



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI VIDEO *CAMPAIGN* MENGENAI FITUR SWADAYA CATAT
ANGKA METER MANDIRI PADA APLIKASI PLN *MOBILE* DI PLN ULP
SEMARANG SELATAN**

TUGAS AKHIR

Oleh:

BELLA SAPARINA

NIM: 40020619650078

PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT

DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI VIDEO *CAMPAIGN* MENGENAI FITUR SWADAYA CATAT
ANGKA METER MANDIRI PADA APLIKASI PLN *MOBILE* DI PLN ULP
SEMARANG SELATAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah
Vokasi Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

BELLA SAPARINA

40020619650078

PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT

DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG


2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan penulis lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Bella Saparina

NIM : 40020619650078

Tanda Tangan : 

Tanggal : 06 Oktober 2023

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI VIDEO *CAMPAIGN* MENGENAI FITUR SWADAYA CATAT
ANGKA METER MANDIRI PADA APLIKASI PLN *MOBILE* DI PLN ULP
SEMARANG SELATAN**

Oleh :


BELLA SAPARINA

40020619650078

Semarang, 30 Oktober 2023

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP.199003172019032014

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA	: BELLA SAPARINA
NIM	: 40020619650078
PROGRAM STUDI	: INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN	: INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS	: SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA	: TUGAS AKHIR

Demi pengambilan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Fight*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PRODUKSI VIDEO *CAMPAIGN* MENGENAI FITUR SWADAYA CATAT
ANGKA METER MANDIRI PADA APLIKASI PLN *MOBILE* DI PLN ULP
SEMARANG SELATAN”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di	: Semarang
Pada tanggal	: 11 Oktober 2023
Yang menyatakan,	

Bella Saparina

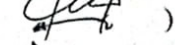
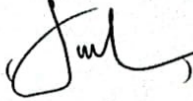

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Bella Saparina
NIM : 40020619650078
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi Video *Campaign* Mengenai Fitur Swadaya Catat Angka Meter Mandiri Pada Aplikasi PLN *Mobile* Di PLN ULP Semarang Selatan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

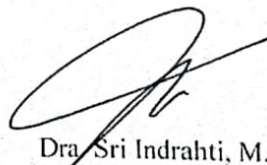
TIM PENGUJI

Pembimbing : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. ()
NIP.199003172019032014
Penguji I : Mj. Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom ()
NIP.199112102021081001
Penguji II : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom ()
NIP.199202122020122022

Semarang, 30 Oktober 2023

Ketua Program Studi

S.Tr Informasi dan Humas



Dra. Sri Indrahti, M.Hum

NIP.196602151991032001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

"In the Tapestry of Life, Understanding the Threads"

Persembahan :

Tugas Akhir ini di persembahkan untuk:

- a) *Universitas Diponegoro*
- b) *Sekolah Vokasi*
- c) *Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat*
- d) *Mamah, ayah, dan saudara-saudara*
- e) *Sahabat dan Teman-Teman*
- f) *Seluruh Pegawai PLN ULP Semarang Selatan*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji Syukur bagi Allah SWT atas limpahan Rahmat, taufiq, hidayah, dan inayyah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “ **Produksi Video Campaign Mengenai Fitur Swadaya Catat Angka Meter Mandiri Pada Aplikasi PLN Mobile Di PLN ULP Semarang Selatan**” yang disusun untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat. Dari judul tersebut penulis bekerja sama dengan PLN ULP Semarang Selatan dalam memberikan edukasi terkait fitur SwaCam pada pelanggan listrik pascabayar khususnya Kota Semarang.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terdapat hambatan yang berarti karena tidak lepas dari bimbingan dan arahan dari dosen pembimbing dan PLN ULP Semarang Selatan sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak yang bekerjasama.

Pembahasan pada Tugas Akhir ini diuraikan dalam lima BAB sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN. Diawali dengan pembahasan mengenai latar belakang masalah proyek Tugas Akhir ini, yang dimana PLN memiliki aplikasi bernama PLN Mobile dan memiliki fitur terbaru yaitu SwaCam namun hal ini masih kurangnya penyampaian informasi terkait SwaCam pada PLN ULP Semarang Selatan maka diperlukan edukasi terkait pengenalan Swadaya Catat Angka Meter Mandiri terhadap masyarakat Kota Semarang. Pada bab ini dilengkapi dengan data angka, wawancara, diagram batang dan dang diagram lingkaran, rumusan masalah, tujuan, manfaat dan luaran.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Dalam bab ini berisikan tiga kajian penelitian terdahulu yang relevan dengan Tugas Akhir penulis dan terdapat tujuh landasan teori yaitu Kampanye *Public Relations*, Multimedia, WhatsApp Business, Instagram, Proses Produksi Video Kampanye PR, Teknik Pengambilan Gambar, dan Editing Video.

BAB III METODE PELAKSANAAN. Dalam bab ini menjelaskan metode pelaksanaan, klien karya bidang ini adalah PLN ULP Semarang Selatan, segmentasi dan target sasaran adalah masyarakat Kota Semarang khususnya pelanggan listrik pascabayar, konsep karya bidang terdiri dari sepuluh konsep setiap videonya, perancangan karya dilakukan mulai dari observasi, wawancara, pengumpulan data, ide dan konsep. Adapun mekanisme produksi dimulai dari tahap praproduksi, produksi, pascaproduksi, standard sequence guide, tempat dan waktu produksi, timeline pelaksanaan, tim produksi dan budgeting produksi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Dalam bab ini terdapat gambaran umum permasalahan terkait ide dan konsep yang akan diangkat pada pembuatan karya bidang ini, analisis hasil proses produksi, hambatan proses produksi, hasil review klien dari PLN ULP Semarang Selatan, hasil review pelanggan, analisis hasil pengunggahan video serta analisis pesan pada karya bidang.

BAB V PENUTUP. Dalam bab terakhir ini menjelaskan mengenai kesimpulan yang membahas mengenai hasil dan pesan dari karya bidang dan saran dari hasil produksi karya bidang penulis ditujukan untuk PLN ULP Semarang Selatan.

Semarang, 9 Oktober 2023

Penulis

Bella Saparina

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah segala puji Syukur bagi Allah SWT atas limpahan Rahmat, taufiq, hidayah, dan inayah-Nya penuli dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Produksi Video Campaign Mengenai Swadaya Catat Angka Meter Mandiri Pada Aplikasi PLN Mobile Di PLN ULP Semarang Selatan”** yang disusun untuk memenuhi kewajiban melaksanakan program studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat. Dari judul tersebut penulis bekerja sama dengan PLN ULP Semarang Selatan untuk mengedukasi para masyarakat mengenai fitur Catat Meter pada aplikasi PLN *Mobile*.

Dengan adanya dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan limpahan Rahmat-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Sutisna seorang ayah yang sudah mendidik penulis sejak kecil hingga dewasa ini dengan penuh kasih sayang nya.
3. Cinta serta Surgaku, Ibunda Umi Nur Kasaroh terima kasih untuk atas doa serta sujud-Mu yang telah menjadi penyemangat sampai penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Dra. Sri Indrahti, M. Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan untuk menyusun Tugas Akhir ini.
5. Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing penulis yang penuh kesabaran dalam membimbing, memberikan masukan, arahan serta motivasi dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A., selaku dosen wali yang telah memberikan arahan selama masa studi.
7. Mj. Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom., selaku dosen penguji pertama penulis yang telah memberikan masukan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

8. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., selaku dosen penguji kedua penulis yang telah memberikan masukan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
9. PLN UID Jawa Tengah dan D.I.Yogyakarta, khususnya Mas Seto yang telah membantu untuk memberikan arahan penelitian data pada PLN ULP Semarang Selatan.
10. PLN ULP Semarang Selatan, terkhusus Ibu Chintyana , Mas Angga , Mba Kiki, Mba Swastika yang sudah meluangkan waktu untuk membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan memberikan informasi dan data untuk penulis.
11. Seluruh pejabat PLN ULP Semarang Selatan yang telah memberikan arahan kepada penulis selama pengerjaan project Tugas Akhir ini.
12. Seseorang disana yang telah memberikan support , semangat serta doa terimakasih sudah meluangkan waktu nya di sela kesibukan kamu saat bekerja, terimakasih untuk doa serta bantuan yang sudah kamu berikan.
13. Sahabatku Ken, Afi dan Glory, terima kasih telah bersedia meluangkan waktunya serta memberikan semangat dengan pelukan sampai Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik. Tetaplah hidup sebagai manusia meskipun kita tidak tahu entah berada dimana.
14. Kerabat sejak SMA hingga sekarang, terimakasih sudah memberikan dukungan serta doa yang amat sangat luar biasa, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

ABSTRAK

Swadaya catat angka meter mandiri merupakan salah satu fitur terbaru catat meter mandiri di aplikasi PLN Mobile sejak tahun 2020, pada fitur ini pelanggan melakukan foto angka stand kWh meter melalui aplikasi PLN *Mobile* yang dilaksanakan setiap tanggal 23 – 27 setiap bulannya. Manfaat dari fitur ini pelanggan dapat melihat estimasi tagihan listrik dalam satu bulannya dan juga pelanggan dapat memperkirakan penggunaan listrik perbulannya, fitur ini ditujukan kepada pelanggan listrik pascabayar. Sesuai dengan data milik PLN ULP Semarang Selatan dari 3.482 pelanggan sebanyak 56 pelanggan yang melaksanakan catat meter mandiri melalui aplikasi PLN Mobile, hal tersebut masih kurangnya penyampaian media informasi terkait swacam kepada pelanggan. Untuk menangani hal tersebut penulis, membuat video kampanye mengenai swadaya catat angka meter mandiri sebagai edukasi kepada pelanggan Kota Semarang sehingga dapat mempengaruhi opini para pelanggan bahwa pencatatan meter dapat dilakukan secara mandiri hanya melalui aplikasi PLN Mobile. Produksi video kampanye ini melalui tiga tahapan pembuatan dimulai dengan tahap praproduksi menentukan ide dan konsep serta membuat standard sequence guide dan pengolahan data, tahap produksi pelaksanaan pengambilan gambar, tahap pascaproduksi editing dan pemformatan. Hasil dari video kampanye dengan memproduksi sepuluh video kampanye yang mengangkat tema SwaCam dan PLN *Mobile* dengan judul, Apa itu PLN Mobile, Bayar listrik PLN *Mobile* saja, Apa itu SwaCam, Staycation atau SwaCam, Keunggulan SwaCam, Tagihan listrik melonjak SwaCam solusinya, Penyebab tidak SwaCam, Kenali lebih dekat petugas resmi PLN, Apa kata mereka tentang SwaCam, SwaCam sudah petugas PLN datang ke rumah tidak ya.

Kata kunci : SwaCam, Video Kampanye, PLN Mobile, PLN ULP Semarang Selatan

ABSTRACT

Record meter numbers independently is one of the latest features of recording independent meters in the PLN Mobile application since 2020, in this feature customers take photos of the kWh meter stand number through the PLN Mobile application which is carried out every 23rd - 27th of each month. The benefits of this feature are that customers can see the estimated electricity bill in one month and also customers can estimate their monthly electricity usage, this feature is intended for postpaid electricity customers. In accordance with data belonging to PLN ULP South Semarang from 3,482 customers, only 56 customers carry out independent meter records through the PLN Mobile application, this is still a lack of delivery of information media related to self-service to customers. To deal with this, the author made a video campaign about self-help to record the number of meters independently as an education to Semarang City customers so that it can influence the opinion of customers that recording meters can be done independently only through the PLN Mobile application. The production of this campaign video goes through three stages of making starting with the pre-production stage of determining ideas and concepts as well as making a standard sequence guide and data processing, the production stage of shooting implementation, the post-production stage of editing and formatting. The results of the video campaign are by producing ten campaign videos that raise the theme of SwaCam and PLN Mobile with the titles, What is PLN Mobile, Pay PLN Mobile electricity only, What is SwaCam, Staycation or SwaCam, Advantages of SwaCam, Electricity bills soaring SwaCam solution, Causes not SwaCam, Get to know more closely the official PLN officer, What they say about SwaCam, SwaCam already, will PLN officers still come to the house?

Keywords : SwaCam , Campaign Video, PLN Mobile, PLN ULP South Semarang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan	9
1.4. Manfaat	10
1.5. Luaran	11
BAB II	12
LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1. Kajian Karya Terdahulu	12

2.2. Landasan Teori	14
2.2.1 Kampanye Public Relations	14
2.2.2 Multimedia	15
2.2.3. <i>WhatsApp Business</i>	16
2.2.4. Instagram.....	17
2.2.5. Proses Produksi Video Kampanye PR.....	19
2.2.6. Teknik Pengambilan Gambar	19
2.2.7. Editing Video.....	22
BAB III.....	24
METODE PELAKSANAAN.....	24
3.1. Klien Karya Bidang.....	24
3.2. Segmentasi dan Target Sasaran	24
3.3. Konsep Karya Bidang	24
3.4. Perancangan Karya.....	29
3.5. Timeline Pelaksanaan Produksi Video	32
3.6. Tim Produksi.....	33
3.7. Budgeting Produksi	33
3.8. Standard Sequence Guide.....	35
BAB IV	76
HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1. Gambaran Umum Permasalahan	76
4.2. Analisis Hasil Proses Produksi	77
4.2.1 Praproduksi.....	77
4.2.2 Produksi.....	92
4.2.3 Pascaproduksi	94

4.3 Hambatan Proses Produksi	95
4.3.1. Praproduksi.....	95
4.3.2. Produksi.....	95
4.3.3. Pascaproduksi	96
4.4. Hasil Review Klien Terhadap Hasil Produksi.....	96
4.5. Hasil Review Pelanggan	97
4.6. Analisis Hasil Pengunggahan Video.....	98
4.7. Analisis Pesan Pada Karya Bidang.....	98
BAB V.....	102
PENUTUP.....	102
5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pembayaran Listrik Melalui Loker PLN ULP Kota Semarang Tahun 2023.....	2
Gambar 1.2 Data Pengaduan Catat Meter Bulan September Tahun 2023	5
Gambar 1.3 Pengguna PLN Mobile Kota Semarang Bulan April Tahun 2023.....	5
Gambar 4.1 Tahapan Produksi	93
Gambar 4.2 Tahapan Pascaproduksi	94
Gambar 4.3 Review Klien.....	97
Gambar 4.4 Review Pelanggan	98
Gambar 4.5 Hasil Postingan Instagram.....	100
Gambar 4.6 Hasil Komentar Pelanggan.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Pelaksanaan Produksi.....	32
Tabel 3.2 Budgeting Produksi	34
Tabel 3.3 SSG Apa itu PLN Mobile.....	35
Tabel 3.4 SSG Bayar Listrik PLN Mobile Aja.....	38
Tabel 3.5 SSG Apa itu SwaCam	43
Tabel 3.6 SSG Staycation atau SwaCam.....	47
Tabel 3.7 SSG Keunggulan SwaCam.....	50
Tabel 3.8 SSG Tagihan Listrik Melonjak SwaCam Solusinya.....	54
Tabel 3.9 SSG Aksi PLN Ketika Pelanggan Tidak SwaCam.....	58
Tabel 3.10 SSG SwaCam Sudah Petugas PLN Datang Ke Rumah Tidak Ya	61
Tabel 3.11 SSG Kenali Lebih Dekat Petugas Resmi PLN.....	66
Tabel 3.12 SSG Apa Kata Mereka Tentang SwaCam	70
Tabel 4.1 Final SSG Apa itu PLN Mobile.....	77
Tabel 4.2 Final SSG Bayar Listrik PLN Mobile Aja	79
Tabel 4.3 Final SSG Apa itu SwaCam	80
Tabel 4.4 Final SSG Staycation atau SwaCam	81
Tabel 4.5 Final SSG Keunggulan SwaCam	82
Tabel 4.6 Final SSG Tagihan Listrik Melonjak SwaCam Solusinya	84
Tabel 4.7 Final SSG Penyebab Tidak SwaCam	86
Tabel 4.8 Final SSG SwaCam Sudah Petugas PLN Datang Ke Rumah Tidak Ya	88
Tabel 4.9 Final SSG Kenali Lebih Dekat Petugas Resmi PLN.....	90
Tabel 4.10 Final SSG Apa Kata Mereka Tentang SwaCam.....	91
Tabel 4.11 Timeline Produksi.....	92
Tabel 4.12 Timeline Penguploadan Konten	99