

ANALISIS PERAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *HALAL AWARENESS*, *INFLUENCER MARKETING*, DAN *LIFESTYLE* DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR DALAM KEMASAN



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SHANAYA RIFIANA DEWI

NIM. 12020218140062

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**