

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Teori <i>Resource Based View</i>	14
2.2 Kinerja Perusahaan	17
2.3 Keunggulan Bersaing.....	19
2.3.1 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Perusahaan	21
2.4 Strategi Inovasi.....	22
2.4.1 Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan	25
2.4.2 Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	27
2.5 Efisiensi Perusahaan	29

2.5.1	Pengaruh Efisiensi Perusahaan Terhadap Kinerja perusahaan	31
2.5.2	Pengaruh Efisiensi perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	33
2.6	Kerangka Pikir Penelitian	35
2.7	Hipotesis	35
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1	Variabel Penelitian	37
3.1.1	Definisi Operasional	37
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel	40
3.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1	Data Primer	41
3.3.2	Data Sekunder	41
3.4	Metode Pengumpulan Data	42
3.5	Uji Kelayakan Kuesioner	43
3.5.1	Uji Semantik	43
3.5.2	Uji Statistik	62
3.6	Teknik Analisis	66
3.6.1	Asumsi SEM	72
3.6.2	Uji Efek Mediasi	79
3.6.3	Uji Hipotesis	80
BAB IV	HASIL PENELITIAN	82
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	82
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	82
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian	83
4.2	Hasil Uji Asumsi SEM	86
4.2.1	Uji Normalitas	86

4.2.2	Uji <i>Outliers</i>	88
4.2.3	Uji Multikolinieritas	89
4.2.4	Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter)	90
4.3	<i>Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	90
4.3.1	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen	91
4.3.2	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen.....	94
4.4	Analisis Model Struktur (Full Model) dengan SEM	96
4.5	Hasil Uji Reabilitas dan Validitas Konstruk	105
4.5.1	Uji Reabilitas Konstruk.....	105
4.5.2	Uji Validitas Konstruk	106
4.6	Analisis Pengaruh.....	107
4.7	Uji Efek Mediasi (Sobel Test).....	109
4.8	Uji Hipotesis	112
4.8.1	Hipotesis 1 (H1)	113
4.8.2	Hipotesis 2 (H2).....	114
4.8.3	Hipotesis 3 (H3).....	115
4.8.4	Hipotesis 4 (H4).....	116
4.8.5	Hipotesis 5 (H5).....	117
BAB V PENUTUP		119
5.1	Kesimpulan	119
5.2	Implikasi Teoritis	125
5.3	Implikasi Manajerial.....	130
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	132
5.5	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	133
DAFTAR PUSTAKA		135
LAMPIRAN		141