

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh strategi inovasi, efisiensi perusahaan, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja perusahaan developer perumahan di Jawa Tengah. Masalah utama pada penelitian ini adalah bagaimana peningkatan kinerja dapat diperoleh melalui strategi inovasi dan keunggulan bersaing baik secara langsung maupun melalui variabel *intervening* keunggulan bersaing.

Dalam penelitian ini, populasinya ialah manajer atau tingkat di atasnya perusahaan developer perumahan di Jawa Tengah yang tergabung dalam asosiasi REI Jawa Tengah yang memiliki project perumahan yang sedang berjalan. Penggunaan Teknik *simple random sampling* digunakan sebagai teknik sampling di penelitian ini. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian yaitu menggunakan kuesioner yang di sebarakan baik melalui media online maupun dengan kunjungan langsung kepada 200 responden yang memenuhi kriteria dari total 350 perusahaan yang menjadi anggota asosiasi REI Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan *Structural Equation model* (SEM) yang dijalankan pada perangkat lunak AMOS 26 untuk mengelola data.

Dari pengujian hipotesis penelitian ini, didapatkan beberapa kesimpulan. Yang pertama terdapat pengaruh positif signifikan antara keunggulan bersaing terhadap kinerja perusahaan developer, yang kedua terdapat pengaruh positif yang signifikan antara variabel strategi inovasi terhadap kinerja perusahaan developer, ketiga yaitu strategi inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, keempat terdapat pengaruh positif efisiensi perusahaan terhadap kinerja perusahaan developer, dan yang kelima yaitu efisiensi perusahaan berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing perusahaan developer perumahan di Jawa Tengah.

**Kata Kunci: Strategi Inovasi, Efisiensi Perusahaan, Keunggulan Bersaing, Kinerja Perusahaan, Perusahaan Developer Perumahan**

FEB UNDIP