



**Pengembangan Video Promosi sebagai Media Informasi
di Museum Ranggawarsita**

ランガワルシータ博物館における情報メディアとしての
のプロモーションビデオの開発

Tugas Akhir

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Amelia Jannati

40020519650078

**PROGRAM STUDI STr. BAHASA ASING TERAPAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di Universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiarisi/penjiplakan.

Semarang, 1 November 2023

Yang Membuat Pernyataan



Amelia Jannati

40020519650078

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

Pengembangan Video Promosi Sebagai Media Informasi di Museum Ranggawarsita

ランガワルシータ博物館における情報メディアとしての
のプロモーションビデオの開発

Oleh:

Amelia Jannati
40020519650078

Semarang, 1 November 2023

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Maharani Patria Ratna S.S., M.Hum.
NIP 198609092019032015




HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Amelia Jannati
NIM : 40020519650078
Program Studi : STr. Bahasa Asing Terapan
Judul Tugas Akhir : Pengembangan Video Promosi sebagai Media Informasi di Museum Ranggawarsita

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Tim Penguji,

Pembimbing : Maharani Patria Ratna, S.S., M.Hum. ()
Penguji I : Fitri Alfarisy, S.Pd., M.Hum. ()
Penguji II : Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum. ()

Semarang, 1 November 2023
Ketua Prodi Bahasa Asing Terapan



Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum.
NIP.197401032000122001

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya. Sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir saya yang berjudul “**Pengembangan Video Promosi sebagai Media Informasi di Museum Ranggawarsita.**” yang disusun untuk memenuhi kewajiban melaksanakan program studi STr. Bahasa Asing Terapan. Dari judul diatas penulis project bekerjasama dengan Museum Ranggawarsita Provinsi Jawa Tengah dalam mengembangkan *Virtual Tour* yang sudah ada dalam meningkatkan daya tarik wisatawan asing di dalam *Virtual Tour* tersebut menggunakan bahasa asing yaitu bahasa jepang.

Dengan adanya dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat serta rahmat-nya, akhirnya penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua tercinta orang hebat yang selalu jadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, Terimakasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan papa dan mama saya bisa berada dititik ni. Serta keluarga besar yang tidak ada hentinya memberikan do'a dan dukungan.
3. Bapak Prof Dr. Ir. Budiyo, M..Si. Selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Ibu Sriwahyu Istana Trahutami S.S.,M.Hum. Selaku Ketua Program Studi D4 Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan untuk menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Maharani Patria Ratna S.S.,Hum. Selaku Dosen Pembimbing penulis yang dengan penuh kesabaran memberikan masukan, motivasi, dan arahan untuk penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Aditya Nur Patria,S.Hum., M.App.Ling. Selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan selama masa studi.

7. Museum Ranggawarsita Provinsi Jawa Tengah, terkhusus Pak Zaki yang sudah meluangkan waktu dan membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini memberikan informasi dan data untuk penulis.
8. Seluruh pejabat fungsional maupun pejabat struktural di Museum Ranggawarsita Provinsi Jawa Tengah yang telah mengarahkan penulis selama pelaksanaan mengerjakan Project Tugas Akhir ini.
9. Seluruh staff dan karyawan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
10. Terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
11. Alifina Hamidah Amalia, Mutiara Risiko Siagian teman satu kelompok yang ikut serta mengerjakan Tugas Akhir ini dan bekerja sama di lapangan sehingga kita dapat menyelesaikan Project Tugas Akhir dengan baik.
12. Para sahabat saya Alifina Hamidah Amalia, Mutiara Risiko Siagian, Tifany Rahmasari Dewi yang senantiasa memberi semangat dan motivasi selama pelaksanaan dan penulisan laporan Tugas Akhir.
13. Mahasiswa Angkatan 2019 Bahasa asing, terimakasih menjadi teman penulis semasa penulis kuliah.

Demikian, Penulis menyadari dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan dimasa depan. Akhir kata penulis berharap Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, 1 November 2023



Amelia Jannati

ABSTRAK

Museum Ranggawarsita merupakan salah satu museum terbesar di Jawa Tengah yang menyajikan koleksi sejarah dan budaya. Pembuatan video ini bertujuan untuk pengembangan video promosi di Museum Ranggawarsita sebagai upaya dalam meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung ke museum. Proyek pembuatan video promosi ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) oleh Borg&Gall yang melalui 9 tahapan, yaitu potensi dan masalah, pengumpulan data, desain produk, validasi desain, revisi desain, uji coba produk, respon pengguna, revisi produk, produk akhir. Hasil proyek yang dihasilkan berjudul "*Promotion video of The Gold Collection Room at The Ranggawarsita Museum*" dengan durasi 4 menit 15 detik serta dilengkapi dengan subtitle Bahasa Indonesia, Inggris, dan Jepang yang berisikan sejarah, informasi umum, Ruang emas, dan fasilitas yang ada di Museum Ranggawarsita.

Kata kunci: Museum, video promosi, informasi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.4.1 Bagi Penulis	3
1.4.2 Bagi Instansi.....	4
1.4.3 Bagi Akademik	4
1.5 Luaran	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Video Promosi	5
2.2 Museum Ranggawarsita	5
2.3 Ruang Emas	7
2.4 Media Informasi	8
2.5 Proses Pengembangan Virtual Tour	9
A. Tahapan Pra Produksi	10
1. Menentukan ide dan tema.....	10
2. Mencari Informasi	10
3. Perencanaan.....	10
B. Tahap Pra Produksi	10

1. <i>Camera shot</i>	10
2. <i>Camera Angle</i>	11
3. <i>Pencahayaan</i>	12
4. <i>Audio</i>	12
C. Tahap Pasca Produksi	12
BAB III METODE PEMBUATAN	18
3.1 Metode Pembuatan	18
3.2 Prosedur Pembuatan	18
3.3 Timeline Pelaksanaan	23
3.4 Proses Pembuatan Karya	24
3.5 Rincian Biaya	29
3.6 Alokasi Tugas	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil.....	33
4.1.1 Proses pengembangan video promosi sebagai Media informasi Museum Ranggawarsita.....	33
4.1.2 Respon wisatawan terhadap video promosi.....	60
4.2 Pembahasan	61
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
要旨.....	67
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Museum Ranggawarsita	7
Gambar 2.2 Ruang Emas.....	8
Gambar 2.3 1 Reverensi Karya Museum Ranggawarsita	17
Gambar 3.1 Tahapan Metode Pembuatan dan Pengembangan	19
Gambar 4.1 Wawancara Kepala Museum.....	36
Gambar 4.2 Dokumentasi	36
Gambar 4.3 Survey di Museum Ranggawarsita.....	38
Gambar 4.4 Proses perencanaan pembuatan Virtual Tour.....	40
Gambar 4.5 Handphone Xiaomi Redmi Note10.....	40
Gambar 4.6 Pembuatan Opening	41
Gambar 4.7 Wawancara Kepada Kepala Museum	41
Gambar 4.8 Footage Graha Amarta Pura di Museum Ranggawarsita	42
Gambar 4.9 Closing Virtual Tour Museum Ranggawarsita	42
Gambar 4.10 Pasca Produksi	43
Gambar 4.11 opening tahapan Color Grading	43
Gambar 4.12 Voice over secara langsung di aplikasi Capcut.....	44
Gambar 4.13 subtitle dilakukan secara langsung di aplikasi capcut.....	44
Gambar 4.14 Transkrip Konsultasi dengan Native Jepang.....	45
Gambar 4.15 Proses Pembuatan Storyboard.....	46
Gambar 4.16 Revisi Sebelum.....	50
Gambar 4.17 Revisi Setelah.....	50
Gambar 4.18 Uji Coba Produk oleh Pegawai Museum Ranggawarsita	50
Gambar 4.19 Uji Coba Produk oleh wisatawan Asing dari Kanada	51
di Museum Ranggawarsita.....	51
Gambar 4.20 Uji Coba Produk di Kota Lama Semarang oleh Wisatawan Asing dari Prancis	51
Gambar 4.21 Uji Coba apa itu virtual tour.....	52
Gambar 4.22 Hasil Uji Coba Apakah anda pegawai Museum Ranggawarsita....	53

Gambar 4.23 Data Hasil Uji coba Virtual Tour Ruang emas Museum Ranggawarsita	53
Gambar 4.24 Data Hasil Uji coba menggunakan Virtual tour Ruang Emas.....	54
Gambar 4.25 Hasil Uji Coba informasi terkait Golden Room ini saya dapatkan melalui virtual tour	54
Gambar 4.26 Hasil Uji Coba Virtual Tour dapat menghemat waktu dan biaya dalam melakukan perjalanan.	55
Gambar 4.27 Hasil Uji Merasakan berada di Museum Ranggawarsita.	55
Gambar 4.28 Hasil Uji Coba Bahasa yang digunakan mudah dipahami sehingga mudah menarik khalayak.....	56
Gambar 4.29 Hasil Uji Coba Visualisasi/tampilan gambar, pencahayaan, dan warna yang digunakan terlihat menarik.	57
Gambar 4.30 Hasil Uji Coba visualisasi, pencahayaan, dan warna.	57
Gambar 4.31 Hasil Uji Coba Apakah Anda akan merekomendasikan Apakah Virtual Tour ini kepada orang lain?	58
Gambar 4.32 Revisi Sebelum.....	59
Gambar 4.33 Revisi Sesudah	59
Gambar 4.34 Produk akhir yang di upload di youtuube	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Jepang ke Jawa Tengah	23
Tabel 3.1 Timeline Proses Pembuatan	23
Tabel 3.2 Transkrip Wawancara.....	29
Tabel 3.3 Rincian Biaya.....	29
Tabel 4.1 Story Board Virtual Tour Museum Ranggawarsita	46
Tabel 4.2 Jumlah Responden	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Virtual Tour of Gold Collection Room Of Ranggawarsita Museum</i>	68
Lampiran 2 Uji Coba Produk	69
Lampiran 3 Hasil Turnitin	70