

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Teori Resource Based View (RBV)	15
2.2 Kinerja Bisnis	20
2.3 Keunggulan Bersaing.....	21
2.3.1 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Bisnis.....	23
2.4 Kemampuan Inovasi.....	25
2.4.1 Pengaruh Kemampuan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis.....	28
2.4.2 Pengaruh Kemampuan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing	30
2.5 Kapabilitas <i>Human resource</i>	32

2.5.1	Pengaruh Kapabilitas <i>Human resource</i> terhadap Kinerja Bisnis	34
2.5.2	Pengaruh Kemampuan Kapabilitas <i>Human resource</i> terhadap Keunggulan Bersaing.....	35
2.6	Kerangka Pemikiran	38
2.7	Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Penelitian	40
3.1.1	Variabel Penelitian	40
3.1.2	Definisi Operasional	41
3.2	Populasi Dan Sampel	43
3.2.1	Populasi.....	43
3.2.2	Sampel.....	43
3.3	Jenis Dan Sumber Data	44
3.3.1	Data Primer	44
3.3.2	Data Sekunder.....	45
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5	Uji Kelayakan Kuesioner	46
3.5.1	Uji Semantik.....	47
3.5.2	Uji Statistik.....	73
3.6	Teknik Analisis.....	77
3.6.1	Asumsi SEM.....	84
3.6.2	Uji Efek Mediasi / Sobel	89
3.7	Uji Hipotesis	90
3.7.1	Pendekatan Critical Ratio.....	91
3.7.2	Pendekatan Probability Value	91
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		92
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	92
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	92

4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian	93
4.2	Hasil Uji Asumsi SEM	95
4.2.1	Uji Normalitas Data	95
4.2.2	Uji Outliers	96
4.2.3	Uji Multikolinieritas	98
4.2.4	Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter)	98
4.3	Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	99
4.3.1	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen	100
4.3.2	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen	103
4.4	Analisis Model Struktur (Full Model) dengan SEM	106
4.5	Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk	111
4.5.1	Uji Validitas Konstruk	111
4.5.2	Uji Reliabilitas Konstruk	112
4.6	Analisis Pengaruh	113
4.7	Uji Efek Mediasi (Sobel Test)	115
4.8	Uji Hipotesis	119
4.8.1	H1 : Keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis	120
4.8.2	H2 : Kemampuan Inovasi berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis	121
4.8.3	H3 : Kemampuan inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing	122
4.8.4	H4 : Kapabilitas <i>human resource</i> berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis	123
4.8.5	H5 : Kapabilitas <i>human resource</i> berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing	124
BAB V PENUTUP		126
5.1	Kesimpulan	126
5.2	Implikasi Teoritis	131
5.3	Implikasi Manajerial	135

5.4 Keterbatasan Penelitian	137
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang	137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	145

