

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Journal Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ascarya, & Yumanita, D. (2018). Analisis Rendahnya Pengumpulan Zakat Di Indonesia Dan Alternatif Solusinya.
- Arrosyid, A., & Priyojadmiko, E. (2022). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Dengan Religiusitas Dan Niat Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 15–37.
<https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). “Pengguna internet di Indonesia, 1998 -Q2 2020”,
<https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/pengguna-internet-di-indonesia-1998-q2-2020-1617089144>, diakses 21 Mei 2023.
- _____. (2022). Profil Internet Indonesia 2022.
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Al-Muzara’Ah*, 9(1), 21–44.
<https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>
- Atik, Husniyati. (2018). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Melakukan Pengungkapan Kecurangan”. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Badan Amil Zakat Nasional Jawa Barat. (2021). “Perbedaan Zakat Fitrah dan Zakat Maal, dari Pengertian hingga Besarannya”,
https://www.baznasjabar.org/news/perbedaan_zakat_fitrah_dan_zakat_maal_dari_pengertian_hingga_besarannya, diakses 26 Februari 2023.
- Badan Amil Zakat Nasional Kota Semarang. (2021). *Laporan Pertanggungjawaban 2021*.
- Badan Pusat Statistik. (2020). “Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama yang Dianut di Kota Semarang, 2020”,
<https://semarangkota.bps.go.id/statictable/2021/05/11/194/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kota-semarang-2020.html>, diakses 27 Maret 2023.
- _____. (2021a). “Tahun 2021 Persentase Penduduk Miskin Kota Semarang naik menjadi 4,56%”,

<https://semarangkota.bps.go.id/pressrelease/2021/12/10/124/tahun-2021-persentase-penduduk-miskin-kota-semarang-naik-menjadi-4-56-persen.html>, diakses 21 Mei 2023.

_____. (2021b). “Kepadatan Penduduk (Jiwa/km²), 2019-2021”, <https://semarangkota.bps.go.id/indicator/12/48/1/kepadatan-penduduk.html>, diakses 1 Maret 2023.

_____. (2022a). “Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2020-2022”, <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>, diakses 15 Februari 2023.

_____. (2022b). “Kemiskinan Maret 2022 Mengalami Penurunan”, https://www.bps.go.id/website/materi_ind/materiBrsInd-20220715101340.pdf, diakses 15 Februari 2023.

Baharuddin, J., Affandy, F. F., & Pratiwi, E. I. (2021). An Explanatory Analysis of Zakat Payment Using Cash Amidst the Covid-19 Pandemic: Study case in Jayapura City, Papua Province. *International Conference of Zakat Proceedings*, 1.

Bank Indonesia. (2018). “Mengenal Financial Teknologi”, <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>, diakses 11 Juli 2023.

BAZNAS. (2020a). *Peta Zakat dan Kemiskinan Regional Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur*. Jakarta : PUSKAS BAZNAS.

BAZNAS. (2020b). *Outlook Zakat Indonesia 2020*. Jakarta : PUSKAS BAZNAS.

_____. (2022a). *Outlook Zakat Indonesia 2022*. Jakarta : PUSKAS BAZNAS.

_____. (2022b). *Indikator Pemetaan Potensi Zakat 2022*. Jakarta : PUSKAS BAZNAS.

Cahyani, U.E., Aviva, I.Y., & Manilet, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Intensi Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga. *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*. 5(1).

Canggih, C., Fikriyah, K., & Yasin, A. (2017). Potensi Dan Realisasi Dana Zakat Indonesia. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*. 1(1), 14. <https://doi.org/10.26740/jie.v1n1.p14-26>

Charities Aid Foundation. (2022). *World Giving Index 2022*.

Codrington, G., & Marshall, S. G. (2004). *Mind the gap*. Penguin Books.

Darmawan, D., & Arafah, S. (2020). Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Fasilitas Layanan Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat Mal Pada Baznas Kabupaten Langkat. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. 1(1)

- DataIndonesia.id. (2022). “8 Negara dengan Penduduk Terbanyak di Dunia, Indonesia Keempat”, <https://dataIndonesia.id/varia/detail/8-negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-indonesia-keempat>, diakses 21 Mei 2023.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, M. C. (2022). “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Muzaki Membayar Zakat Secara Online Melalui Platform Fintech: Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Empiris Pada Muzaki Di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)”. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia.
- Dzulfikar, M. Z. (2021). “Analisis Preferensi Muslim Milenial Memutuskan Bersedekah Di Platform Crowdfunding”. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Dzulfikar, M. Z., Santosa, P. B., & Gunanto, E. Y. A. (2022). Analysis of Millennial Muslims Preferences on the Crowdfunding Platform. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 5(1), 24–47. <https://doi.org/10.31538/ijse.v5i1.1796>
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Firdausyiah, S. (2022). “Analisis Fundraising Dana Zis melalui Pembayaran Non Tunai dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)”. *Skripsi*. Universitas Siliwangi.
- Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA : Addison-Wesley.
- Furqon, A. (2015). *Manajemen Zakat*. Semarang : BPI Ngaliyan.
- Furqon, I. K. (2018). Teori Konsumsi dalam Islam. *Adzkiya : Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 6(1), 1–18. <https://doi.org/10.32332/adzkiya.v6i1.1169>
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 19*. Semarang : UNDIP Press.
- _____. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometric*. New York : McGraw-Hill/Irwi.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta : Gema Insani.

- Halimatusadiah, Nawawi, K., & Gustiawati, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muzakki untuk Membayar Zakat Selama Pandemi Covid-19 Melalui Platform Media Online: Studi Kasus: Laz Al-Bunya. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 774–782. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.2067>
- Hartono, J. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hosmer, D.W., Lemeshow, S. & Sturdivant, X. R. (2013). *Applied Logistic Regression*. New York : John Wiley & Sons.
- Iranmanesh, M., Mirzaei, M., Parvin Hosseini, S. M., & Zailani, S. (2020). Muslims' willingness to pay for certified halal food: an extension of the theory of planned behaviour. *Journal of Islamic Marketing*. 11(1), 14–30. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2018-0049>
- Izzuddin, F. F., & Rohman, I. K. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengguna Media Sosial Membayar Zakat Infak Sedekah Non Tunai. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*. 5(2), 540–550. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).11250](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).11250)
- Jamaludin, N., & Soleha, A. D. (2022). Peran Model Penerimaan Teknologi, Literasi Digital dan Promosi Sosial Media dalam Meningkatkan Kesadaran dalam Membayar Zakat secara Online. *JOIPAD: Journal of Islamic Philanthropy and Disaster*. 2(2), 65–80.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad*. 1–12.
- Jonaidi, A. (2012). Analisis Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi*. 1(1), 140–164.
- Joreskog, J. ., & Sorborn, D. (1993). *Lisrel 8: Structural Equation Modeling with the Simplis Command Language*. Chicago : SSI Inc.
- Juliyanti, A. P. D. (2020). “Pengaruh Kepemilikan Institusional, Opini Audit, Ukuran Kap Yang Dipakai Dan Pertumbuhan Perusahaan Klien Terhadap Voluntary Auditor Switching”. *Skripsi*. STIE Indonesia Jakarta.
- Karim, A. A. (2018). *Ekonomi Mikro Islami*. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Karmanto, G. D., & Baskoro, B. D. (2020). Penggunaan Platform Crowdfunding Dalam Menyalurkan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (ZIS): Studi Intensi Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 2(2), 95–109. <https://doi.org/10.46918/point.v2i2.748>
- Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural Satu dan Multi-group Sampel dengan LISREL*. Bandung : Alfabeta.

- Latan, & Hengky. (2012). *Structural Equation Modelling, Konsep dan Aplikasi Menggunakan LISREL 8.80*. Bandung : Alfabeta.
- Lisnawati, L. (2019). Pemodelan Matematika Efek Zakat pada Konsumsi Agregat dalam Ekonomi Islam. *PEDIAMATIKA : Journal of Mathematical Science and Mathematics Education*. 1(2).
- Mahri, A. J. W., Nuryahya, E., & Nurasyiah, A. (2019). Influencing Factors of Muzaki Use and Receive Zakat Payment Platform. *International Conference of Zakat*. 203–215. <https://doi.org/10.37706/iconz.2019.176>
- Mankiw, N. G (Eds). (2006). *Makroekonomi*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). Antecedent Perilaku Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Lumajang. *EQUILIBRIUM : Jurnal Ekonomi Syariah*. 8, 235–254.
- Meyers, L. S., Gamst, G. C., & Guarino, A. J. (2013). *Performing Data Analysis Using IBM SPSS*. Canada : John Wiley and Son Inc.
- Mufidah, J. E., Hidayat, A. R., & Hidayat, Y. R. (2019). Tinjauan Teori Konsumsi Menurut Al Ghazali Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung). *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. 5(2), 420–427.
- Muslih, F. R. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas dan Kredibilitas, dan Transparansi terhadap Preferensi Muzaki dalam Memilih Membayar Zakat Maal melalui Lembaga Amil Zakat.
- Nafidzah, I. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Berdonasi secara Online di Kitabisa.com.
- Napitupulu, R. M., Lubis, R. H., & Sapna, F. P. (2021). Perilaku Berzakat di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 7(2), 771–777. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2370>
- Ninglasari, S. Y., & Muhammad, M. (2021). Zakat Digitalization: Effectiveness of Zakat Management in the Covid-19 Pandemic Era. *Journal of Islamic Economic Laws*. 4(1), 26–44. <https://doi.org/10.23917/jisel.v4i1.12442>
- Niswah, F. M., Mutmainah, L., & Legowati, D. A. (2019). Muslim Millennial's Intention of Donating for Charity Using Fintech Platform. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*. 5(3), 623–644.
- Nuryana, F. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (PNS) Dalam Membayar Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat (BAZ) Kabupaten Sumenep”. *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam*. 13(2), 383. <https://doi.org/10.19105/nuansa.v13i2.1105>

- Pane, D. N. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda). *Jurnal Manajemen Tools*. 9(1), 1–13.
- Pemerintah Kabupaten Kulon Progo. (2022). “Smart City, definisi, dan pengertian”, <https://dpu.kulonprogokab.go.id/detil/68/smart-city-definisi-dan-pengertian>, diakses 23 Februari 2023.
- Pemerintah Kota Semarang. (2023). Semarang Smart City. <https://smartcity.semarangkota.go.id/web/dashboard>, diakses 21 Mei 2023.
- Rachmat, M. Baga, L., & Purnaningsih, N. (2020). Penghimpunan Dana Zakat Infak Sedekah Berdasarkan Intensi Perilaku Muslim Gen Y dalam Penggunaan Teknologi Digital Payment. *Al-Muzara'Ah*. 8(2), 95–108. <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.95-108>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*. 14(1), 63.
- Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, A. M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, Dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*. 13(1), 42–51.
- Salsabila, Z. R. (2022). “Pengaruh Religiusitas, Akuntabilitas, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) melalui Digital Platform (Studi Empiris pada Muzaki dan Munfiq Wilayah Kabupaten Banyumas)”. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia.
- Sani, A., & Habibie, A. (2017). Pengaruh Moral Wajib Pajak, Sikap Wajib Pajak Dan Norma Subjektif Terhadap Kepatuhan Pajak Melalui Pemahaman Akuntansi. *Jurnal Ilman*. 5(2), 80–96. <http://repository.stiemce.ac.id/id/eprint/1463>
- Santosa, P. (2015). *Metodologi Penelitian Sastra: Paradigma, Proposal, Pelaporan, dan Penerapan*. Jakarta : Azzagrafika.
- Saputri, R. A., & Pujiyono, A. (2023). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Secara Online Melalui Platform Fintech Di Kota Semarang”. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Sofiyawati, N., & Halimah, S. N. (2022). Perilaku Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Di Era Digital. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*. 22(1), 45–64. <https://doi.org/10.15575/anida.v22i1.18479>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian Psikologi, Pendidikan, Ekonomi Bisnis, dan Sosial*. Yogyakarta : CAPS.
- Taylor, S., & Todd, P. (1995). Decomposition and crossover effects in the theory of planned behavior: A study of consumer adoption intentions. *International Journal of Research in Marketing*. 12(2), 137–155. [https://doi.org/10.1016/0167-8116\(94\)00019-K](https://doi.org/10.1016/0167-8116(94)00019-K)
- The Royal Islamic Studies Centre. (2022). *World Muslim Population 2022*.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Wiharjo, B., & Hendratmi, A. (2019). Persepsi Penggunaan Zakat Online di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*. 6(2), 331–343.
- Yudha, A.T.R.C., *et al.* (2020). *Fintech Syariah: Teori dan Terapan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Yulianti, L. (2021). Analysis of Potential Use of E-Commerce During the Covid-19 Pandemic in Zakat Receiving. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*. 4(2), 923–931.
- Zis, S.F., Effendi, N., & Roem, E.R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*. 5(1), 69-87.