

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI .....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian .....	12
1.5 Outline Tesis .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
2.1 Telaah Pustaka .....	15
2.1.1 Perencanaan Stratejik .....	15
2.1.2 Faktor Kepemimpinan .....	16
2.1.3 Faktor Kultur Organisasi .....	18
2.1.4 Faktor Lingkungan.....	19
2.1.5 Kinerja Industri .....	21
2.1.6 Keunggulan Bersaing .....	21
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	23
2.2.1 Hubungan Faktor Kepemimpinan terhadap Perencanaan stratejik.....	23

2.2.2	Hubungan Faktor Lingkungan terhadap Perencanaan Strategik .....	24
2.2.3	Hubungan Faktor Budaya Organisasi terhadap Perencanaan Strategik .....	25
2.2.4	Hubungan Perencanaan strategik terhadap Kinerja industri ....	26
2.2.5	Hubungan Kinerja industry dengan keunggulan bersaing .....	26
2.3	Riset Terdahulu .....	27
2.4	Kerangka Berfikir .....	33
2.5	Definisi Operational Variabel dan Indikator Variabel.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Desain Penelitian .....	39
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	40
3.3	Populasi dan Sampel data.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5	Teknik Analisis Data .....	42
3.5.1	Model Pengukuran/ <i>Outer Model</i> .....	46
3.5.2	Model Struktural/ <i>Inner Model</i> .....	47
3.5.3	Mengkontruksi Diagram Jalur.....	48
3.5.4	Estimasi dan <i>Goodness of Fit</i> .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>50</b>
4.1	Distribusi Penyebaran Kuesioner .....	50
4.2	Gambaran Umum Responden Penelitian.....	51
4.3	Analisis Deskriptif Variabel .....	54
4.3.1	Faktor Kepemimpinan .....	54
4.3.2	Faktor Lingkungan.....	56
4.3.3	Kultur Organisasi .....	57
4.3.4	Perencanaan Strategik .....	58
4.3.5	Kinerja Industri .....	59
4.3.6	Keunggulan Bersaing .....	59
4.4	Analisis Data .....	61

4.4.1	Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	61
4.4.2	<i>Goodness of Fit</i> (GOF) .....	64
4.4.3	Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	65
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
4.5.1	Pengaruh Faktor Kepemimpinan terhadap Perencanaan stratejik .....	72
4.5.2	Pengaruh Faktor Lingkungan terhadap Perencanaan Stratejik .....	74
4.5.3	Pengaruh Faktor Budaya Organisasi terhadap Perencanaan Stratejik .....	75
4.5.4	Pengaruh Perencanaan stratejik terhadap Kinerja industri.....	77
4.5.5	Pengaruh Kinerja industry terhadap keunggulan bersaing.....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>80</b>
5.1	Kesimpulan Hipotesis.....	80
5.2	Kesimpulan Penelitian .....	81
5.3	Implikasi Manajerial.....	83
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	83
5.5	Agenda Penelitian Mendatang .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>88</b>

**FEB UNDIP**