

ABSTRAK

Persaingan usaha memasuki tahapan fase global, pada tingkat pasar domestik maupun international yang menjadi sangat ketat. Kondisi tersebut juga dialami industri mikro dan kecil di Indonesia menjadi pemain penting dalam perekonomian. Pada penelitian memiliki tujuan untuk melihat mengenai pengaruh perencanaan strategi terhadap kinerja industri dalam usaha peningkatan keunggulan bersaing.

Sampel yang digunakan pada penelitian kali ini yaitu Pemilik usaha Industri Mikro dan Kecil Batik Tulis di Kabupaten Rembang dengan total keseluruhan ada 162 responden dengan teknis pengambilan sample purposive sampling. Terdapat tiga kriteria pengambilan sample yaitu berdasarkan lama usaha, jumlah karyawan dan lokasi usaha sehingga diperoleh sebesar 120 responden. Teknis analisis data dengan *Structural Partial Square* (SEM-PLS) dengan bantuan program SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan faktor kepemimpinan, faktor lingkungan dan faktor kultur organisasi berpengaruh secara positif signifikan terhadap perencanaan strategik. Kemudian perencanaan strategik berpengaruh juga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja industri. Kinerja industri berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing. Sehingga kesimpulan dari hasil penelitian ini keseluruhan hipotesis diterima positif signifikan

Kata Kunci : faktor kepemimpinan, faktor lingkungan, faktor kultur organisasi, perencanaan strategik, kinerja industri, keunggulan bersaing

