

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh implementasi *green banking* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Penelitian dilakukan pada seluruh perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021. Data yang digunakan bersumber dari Bloomberg. Sampel yang dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel akhir berjumlah 48 data dengan 16 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan metode SEM-PLS dengan software SmartPLS 3. Hasil menunjukkan bahwa implementasi *green banking* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *green banking* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Serta implementasi *green banking* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan melalui variabel intervening profitabilitas.

Keywords: *Green Banking*, profitabilitas, Nilai perusahaan.

