

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.2.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.3.2.2 Manfaat Praktis	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Whistleblowing	7
2.1.2 Orientasi Etika (<i>Ethical Orientation</i>).....	8
2.1.3 <i>Reporting Channel</i>	9
2.2 Kerangka Pemikiran.....	10
2.3 Hipotesis.....	10
2.3.1 Pengaruh Ethical Orientation terhadap Whistleblowing Intention ...	10
2.3.2 Pengaruh Reporting Channel terhadap Whistleblowing Intention....	12
2.3.3 Pengaruh Whistleblowing Intention terhadap Whistleblowing Behavior	13
BAB III METODE PENELITIAN	

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	15
3.2 Populasi dan Sampel	15
3.2.1 Populasi	15
3.2.2 Sampel	15
3.3 Jenis dan Sumber Data	15
3.4 Metode Pengumpulan Data	16
3.5 Pengembangan Indikator Variabel Penelitian	16
3.6 Teknik Analisis Data	17
3.6.1 Analisis Deskriptif	17
3.6.2 Analisis Inferensial	17
BAB VI HASIL PENELITIAN	
4.1 Analisis Konfirmatori	22
4.1.1 Analisis <i>Standardize Regression Weight</i>	22
4.1.2 Uji Validitas Diskriminan	25
4.1.3 <i>Reliability Construct</i> dan <i>Variance Extracted</i>	27
4.2 Analisis Deskriptif	27
4.2.1 Variabel Ethical Orientation	28
4.2.2 Variabel Reporting Channel	29
4.2.3 Variabel Whistleblowing Intention	30
4.2.4 Variabel Whistleblowing Behavior	31
4.3 Pengujian Asumsi SEM	32
4.3.1 Evaluasi Normalitas Data	32
4.3.2 Evaluasi Outliers	33
4.3.3 Evaluasi <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	34
4.3.4 Evaluasi Nilai Residual	34
4.3.5 Pengujian Kelayakan Model Penelitian	34
4.4 Pengujian Hipotesis	36
4.4.1 Pengujian Pengaruh Ethical Orientation terhadap Whistleblowing Intention	37
4.4.2 Pengujian Pengaruh Reporting Channel terhadap Whistleblowing Intention	37
4.4.3 Pengujian Pengaruh Whistleblowing Intention terhadap Whistleblowing Behavior	37
4.5 Pengujian Pengaruh	38
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40

DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	47

