

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP
PEMBUATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa FEB Universitas
Diponegoro Semarang yang Pernah Memakai Produk
Apple lebih Dari 1 Tahun)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun oleh:

**ARDEA AYU DYAH PRAMESTI
NIM. 12010118140341**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023