

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN.....	11
2.1 Telaah Pustaka.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	12
2.1.3 <i>Underpricing</i>	13
2.1.4 Umur Perusahaan	13
2.1.5 <i>Return on Equity (ROE)</i>.....	14
2.1.6 Reputasi <i>Underwriter</i>	14
2.1.7 Covid-19	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16

2.3	Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian	18
2.3.1	Pengaruh Reputasi Underwiter terhadap Underpricing.....	18
2.3.2	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap <i>Underpricing</i>	20
2.3.3	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	21
2.3.4	Peran Moderasi pada Covid-19	22
2.4	Model dan Hipotesis Penelitian	25
2.4.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Jenis Studi	26
3.2	Populasi dan sampel	26
3.2.1	Populasi	26
3.2.2	Sampel	26
3.2.3	Teknik Sampling	27
3.3	Jenis dan Sumber Data	27
3.4	Metode Pengumpulan Data	28
3.5	Variabel	28
3.5.1	Jenis Variabel	28
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.6	Metode Analisis Data	31
3.6.1	Statistik Deskriptif	32
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3	Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Hasil Penelitian	37
4.1.1	Statistik Deskriptif	37
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
4.1.3	Analisis Regresi	40
4.2	Uji Hipotesis	41
4.3	Pembahasan	43

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Keterbatasan, Saran, dan Implikasi Penelitian	50
5.2.1 Keterbatasan Penelitian	50
5.2.2 Saran dan Implikasi Penelitian.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	55

