

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Manfaat Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Teori <i>Trade-Off</i>	19
2.1.2 Profitabilitas	21
2.1.3 Return On Asset (ROA).....	22

2.1.4	Modal Kerja	23
2.1.5	Manajemen Modal Kerja.....	26
2.1.6	Days Sales Outstanding (DSO).....	30
2.1.7	Days Inventory Outstanding (DIO).....	31
2.1.8	Days Payable Outstanding (DPO).....	32
2.1.9	<i>Current Ratio</i> atau Rasio Lancar	33
2.1.10	Debt to Asset Ratio (DAR)	34
2.2	Penelitian Terdahulu	35
2.3	Perbedaan Penelitian	45
2.4	Hubungan Antar Variabel	46
2.4.1	Pengaruh Days Sales Outstanding (DSO) Terhadap Return On Asset (ROA).....	46
2.4.2	Pengaruh Days Inventory Outstanding (DIO) Terhadap Return On Asset (ROA).....	47
2.4.3	Pengaruh Days Payable Outstanding (DPO) Terhadap Return On Asset (ROA).....	48
2.4.4	Current Ratio sebagai Variabel Kontrol.....	49
2.4.5	Debt to Asset Ratio sebagai Variabel Kontrol	50
2.5	Kerangka Pemikiran.....	50
2.6	Hipotesis.....	51
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1	Variabel Penelitian	52
3.1.1	Variabel Dependen.....	52
3.1.2	Variabel Independen	52
3.1.3	Variabel Kontrol.....	52
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	53

3.2.1	Variabel Dependen.....	54
3.2.2	Variabel Independen	54
3.2.3	Variabel Kontrol.....	55
3.3	Populasi dan Sampel	56
3.4	Jenis dan Sumber Data	57
3.5	Metode Pengumpulan Data	57
3.6	Metode Analisis Penelitian	58
3.6.1	Statistik Deskriptif	58
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.7	Uji Hipotesis	62
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
3.7.2	Uji Statistik F	63
3.7.3	Uji Koefisien R^2	63
3.7.4	Uji Statistik t.....	64
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	65
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.2	Statistik Deskriptif	65
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.3.1	Uji Normalitas.....	69
4.3.2	Uji Multikolinearitas	71
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.4	Uji Hipotesis	76
4.4.1	Uji Signifikansi Variabel Kontrol	77
4.4.2	Uji Statistik F	78
4.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80

4.4.4	Uji Statistik t	81
4.5	Interpretasi Hasil	85
4.5.1	Pengaruh Days Sales Outstanding (DSO) Terhadap Return On Asset (ROA).....	85
4.5.2	Pengaruh Days Inventory Outstanding (DIO) Terhadap Return On Asset (ROA).....	86
4.5.3	Pengaruh Days Payable Outstanding (DPO) Terhadap Return On Asset (ROA).....	87
4.5.4	Pengaruh Current Ratio (CR) Terhadap Return On Asset (ROA).....	88
4.5.5	Pengaruh Debt to Asset Ratio (DAR) Terhadap Return On Asset (ROA).....	88
BAB V	PENUTUP.....	90
5.1	Simpulan	90
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	92
5.3	Saran.....	93
5.3.1	Saran Bagi Perusahaan.....	93
5.3.2	Saran Bagi Investor.....	94
5.3.3	Saran Bagi Peneliti Di Masa Mendatang.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100