

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.3.3 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	13
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> .....	15
2.1.3 <i>Environmental Disclosures</i> (Pengungkapan Lingkungan).....	17
2.1.4 <i>Social Disclosures</i> (Pengungkapan Sosial).....	18
2.1.5 <i>Governance Disclosures</i> (Pengungkapan Tata Kelola).....	19
2.1.6 <i>Audit Report Lag</i> .....	19
2.1.7 <i>Market Reaction</i> (Reaksi Pasar).....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Teoritis.....	25
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	26
2.4.1 Pengungkapan <i>Environmental</i> Terhadap Reaksi Pasar.....	26
2.4.2 Pengungkapan <i>Social</i> Terhadap Reaksi Pasar.....	28
2.4.3 Pengungkapan <i>Governance</i> Terhadap Reaksi Pasar.....	30

2.4.4 Laporan Audit Lag Terhadap Respons Pasar .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1 Variabel Independen.....	33
3.1.2 Variabel Dependen .....	35
3.1.3 Variabel Kontrol .....	36
3.2 Populasi dan Sampel .....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5 Metode Analisis.....	40
3.5.1 Uji Statis Deskriptif .....	40
3.5.2 Tes Asumsi Klasik.....	40
3.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3.7 Uji Hipotesis.....	43
3.7.1 Uji Determinan ( $R^2$ ).....	43
3.7.2 Uji Statistik F.....	43
3.7.3 Uji Statistik T.....	44
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>45</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2 Analisis Data .....	46
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	55
4.3 Interpretasi Hasil.....	62
4.3.1 Pengaruh environmental disclosure dalam menentukan market reaction .....	63
4.3.2 Pengaruh social disclosure terhadap <i>market reaction</i> .....	64
4.3.3 Pengaruh governance disclosure terhadap <i>market reaction</i> .....	65
4.3.4 Pengaruh <i>audit report lag</i> terhadap market reaction .....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68

5.2 Keterbatasan Penelitian .....	69
5.3 Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>

