

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2 Teori Sinyal.....	15
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.5 <i>Corporate Governance</i>	19
2.1.6 Profitabilitas Perusahaan.....	22

2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Pengembangan Hipotesis	35
2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.4.3	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4.4	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.5	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.4.6	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Hubungan <i>Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan.....	44
2.4.7	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Hubungan Profitabilitas Perusahaan dan Nilai Perusahaan	46
BAB III	48
METODE PENELITIAN	48
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
3.1.1	Variabel Dependen.....	48
3.1.1.1	Nilai Perusahaan.....	48
3.1.2	Variabel Independen	50
3.1.2.1	<i>Corporate Governance</i>	50
3.1.2.2	Profitabilitas Perusahaan.....	52
3.1.3	Variabel Mediasi	53
3.1.3.1	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	54
3.2	Populasi dan Sampel	56
3.3	Jenis dan Sumber Data	57
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5	Metode Analisis	57
3.5.1	Uji Analisis Statistik Deskriptif	58
3.5.2	Evaluasi Model.....	58

3.5.2.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	59
3.5.2.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	60
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.2	Analisis Data	64
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	65
4.2.2	Evaluasi Model.....	70
4.2.2.1	Model Pengukuran	70
4.2.2.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	76
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	78
4.3	Interpretasi Hasil	81
4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	82
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	84
4.3.3	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.3.4	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	87
4.3.5	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4.3.6	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Variabel Mediasi .	90
4.3.7	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Variabel Mediasi .	91
BAB V	94
PENUTUP	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Keterbatasan.....	95
5.3	Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	108

