

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality And Behavior* (2nd Edition Ed.). Open University Press.
- Asih, N. K. (2019). Peraturan Pajak Tentang *E-Commerce* Dibatalkan, Tepatkah? Retrieved From Pajakku: <https://www.pajakku.com/read/5db68c924c6a88754c088102/peraturan-pajak-tentang-e-commerce-dibatalkan-tepatkah,2019>
- Atarwaman, R. J. (2020, Juli). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *JAK: Jurnal Akuntansi*, Vol. 6 No. 1, 39-51. Retrieved July 29, 2023
- Cahyani, L. P., & N. N. (2019). Pengaruh Tarif Pajak, Pemahaman Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*. Doi:<https://doi.org/10.24843/EJA.2019.V26.I03.P08>
- Chanita, O. A., & N. D. (2021, Nov). Peranan Pengetahuan Pajak Dan Kesadaran Pajak Bagi Kepatuhan Pajak Pelaku Usaha E-Commerce. *JMDK: Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 233-238. Retrieved July 29, 2023, From <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk>
- Hasanudin, A. I. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak *Online Shopping* Di Jakarta: Urgensi Antara E-Commerce. *Tirtayasa Ekonomika*, Vol. 15, No. 1, April 2020, 70. Retrieved July 28, 2023
- Hidayat, I., & S. G. (2022). Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan Dan Kualitas Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan. *Manazhim* (Vol 4, No 1 (2022)). Doi:[10.36088/Manazhim.V4i1.1625](https://doi.org/10.36088/Manazhim.V4i1.1625)
- Indah, & N. N. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan Dan Lingkungan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Wajib Pajak Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Serpong). *Jurnal Ekonomi Trisaksi*, Vol. 3 No.1 (2023): April. Retrieved From <https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet>
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan *E-Commerce* Dalam Dunia BisniS. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, Edisi Ke-VI, November 2011.
- J. P., & Laudon, K. J. (1998). *Sistem Informasi Manajemen: The Digital Firm*. New Jersey: Pentise Hall International Inc.
- Mardiasmo. (2019). *Perpajakan : Edisi 2019* (20 Ed.). Andi Yogyakarta.

- Maxuel, A., & A. P. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-Commerce. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, Vol 16, No 1 (2021). Doi:[Http://Dx.Doi.Org/10.21460/irmb.2021.161.369](http://dx.doi.org/10.21460/irmb.2021.161.369)
- Muslimin. (2021). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis *Online* Di SurabayaA. *BAJ (Behavioral Accounting Journal)*. Doi:10.33005/Baj.V4i2.147.
- Napisah, & K. K. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pelaku *E-Commerce* Di *Shopee*. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, Vol 4 No 2 (2022): November 2022. Doi:[Https://Doi.Org/10.47065/ekuitas.V4i2.2396](https://doi.org/10.47065/ekuitas.V4i2.2396)
- Ni Kadek Rahayu Utami Asih. (N.D.). Peraturan Pajak Tentang *E-Commerce* Dibatalkan, Tepatkah?
- Nur, M. (2018, Desember). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kpp Pratama Makassar Utara. *Perspektif: Jurnal Pengembangan Sumber Daya Insani*, Vol. 03, Nomor 02. Retrieved July 29, 2023, From [Https://Journal.Unismuh.Ac.Id/Index.Php/Perspektif/Article/View/1667/1355](https://journal.unismuh.ac.id/index.php/perspektif/article/view/1667/1355)
- Nurmantu, S. (2005). *Pengantar Perpajakan*. Jakarta:Granit.
- Patriandari, & Safitri, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna E-Commerce (Studi Kasus Pada Pengusaha *Online Shopping* di Kota Bekasi). *Akrual Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 3 No. 1: Januari-Juni 2021, 16. Retrieved June 28, 2023, From [Https://Uia.E-Journal.Id/Akrual/Article/View/1529/847](https://uia.e-journal.id/akrual/article/view/1529/847)
- Riphat, P. D. (2022). *Pajak E-Commerce: Tantangan Dan Upaya Dalam Pajak E-Commerce*. Elex Media Komputindo.
- Rizki, M., & K. F. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Pasar Tohaga Cibinong. *Trilogi Accounting And Business Research*.
- Sari, D. P., & R. B. (2019). Pengaruh Pemahaman Pajak, Pelayanan Aparat Pajak, Sanksi. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, Vol. 1 No. 2 Juli 2019. Retrieved July 29, 2023, From [Https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/292678-Pengaruh-Pemahaman-Pajak-Pelayanan-Apara-732f6dc1.Pdf](https://media.neliti.com/media/publications/292678-pengaruh-pemahaman-pajak-pelayanan-apara-732f6dc1.pdf)

- Sari, S. K., & R. T. (2023). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Pelaku Umkm Kecamatan Ngaliyan Semarang). *Costing: Journal Of Economic, Business And Accounting*, Volume 6 Nomor 2, Januari-Juni 2023. Doi: <https://doi.org/10.31539/costing.v6i2.5411>
- Setiyani, N. A. (2018). Pengaruh Motivasi Wajib Pajak Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Orang Pribadi Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening (Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Di Kota Semarang). *Journal Of Accounting*, 1-18. Retrieved July 29, 2023
- Sugianto, R. B., & Syaiful. (2022). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Journal Of Culture Accounting And Auditing, JCAA Vol(1) 95-106(2022)*. Retrieved July 29, 2023, From <http://journal.umg.ac.id/index.php/jcaa/article/view/4247/2480>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Indonesia: CV Alfabeta.