

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh transformasi digital terhadap kinerja keuangan dengan mempertimbangkan ukuran perusahaan. Penelitian ini menggunakan variabel dependen (kinerja keuangan), variabel independen (transformasi digital), dan variabel moderasi (ukuran perusahaan).

Studi penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2022. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pemilihan sampel, maka diperoleh sebanyak 104 sampel penelitian untuk 4 tahun perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dalam menguji hipotesis.

Temuan dari penelitian ini mengungkapkan bahwa transformasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Selain itu, disimpulkan bahwa ukuran perusahaan memoderasi pengaruh transformasi digital terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci: transformasi digital, kinerja keuangan, ukuran perusahaan

