

ABSTRAK

Teknologi di era digital telah mengalami perkembangan hampir di seluruh aspek kehidupan mulai dari transportasi, belanja, berdonasi, pariwisata, dan aktivitas ekonomi lainnya yang dapat dilakukan secara digital. Perkembangan teknologi digital tersebut membawa perubahan terhadap gaya hidup masyarakat dimana hampir setiap orang memiliki *gadget* dan internet membuat kehidupan sehari-hari masyarakat menjadi lebih mudah. Bank Indonesia meluncurkan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) sebagai bentuk perkembangan sistem pembayaran. QRIS merupakan persatuan berbagai jenis QR dari berbagai penyelenggara jasa sistem pembayaran yang bertujuan untuk mempermudah proses transaksi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan konsumen untuk menggunakan QRIS di BSI Mobile.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan data primer sebagai sumber datanya. Data yang diperoleh akan diolah menggunakan software Smart PLS dengan pendekatan analisis *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS) yang dapat menunjukkan hubungan berbagai variabel dan mampu menganalisis faktor dan analisis regresi dalam sekali pengujian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan penggunaan, persepsi kemanfaatan, persepsi risiko, kepuasan nasabah, dan keamanan transaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan BSI Mobile. Meskipun nasabah sudah merasa puas dengan layanan yang ditawarkan BSI, tetapi bank tetap harus meningkatkan lagi kualitas keamanannya untuk menjaga kepercayaan nasabah dan demi keberlangsungan bank kedepannya.

Kata Kunci: QRIS, BSI Mobile, Keputusan Penggunaan

FEB UNDIP