

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN TEORI.....	15
2.1 Zakat.....	15
2.1.1 Golongan Penerima Zakat.....	18
2.1.2 Digitalisasi Zakat.....	21
2.2 Unifield theory of acceptance and use of technology (UTAUT).....	22
2.2.1 Performance Expectancy	23
2.2.2 Effort Expectancy.....	24
2.2.3 Social influence	24
2.2.4 Facilitating conditions.....	25
2.2.5 Literasi Zakat	25
2.3 Penelitian Terdahulu dan hipotesis penelitian	26

2.3.1 Hubungan <i>Performance Expectancy</i> dengan Niat Menggunakan Platform Online untuk Membayar Zakat.....	26
2.3.2 Hubungan <i>Effort Expectancy</i> dengan niat untuk menggunakan platform online dalam membayar zakat	27
2.3.3 Hubungan <i>Social influence</i> dengan niat membayar zakat menggunakan platform online	28
2.3.4 Hubungan <i>facilitating condition</i> dengan niat membayar zakat menggunakan platform online	29
2.3.5 Hubungan Literasi zakat dengan niat membayar zakat menggunakan platform online.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.2.1 Populasi.....	47
3.2.2 Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber data.....	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	49
3.5 Metode Analisis	50
3.5.1 Analisis Structural Equational Modelling-Partial Least Square (SEM-PLS).....	50
3.5.2 Tahapan Analisis Data (SEM-pls)	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2 Gambaran Umum Responden	51
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	56
4.4 Analisis Data	56
4.4.1 Analisis SEM-PLS	56
4.4.2 Pengujian Hipotesis.....	67
4.5 Pembahasan.....	71
4.5.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap Niat Menggunakan Platform Online untuk Membayar Zakat di LAZ Zakat Sukses	71
4.5.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap Niat Menggunakan Platform Online untuk Membayar Zakat di LAZ Zakat Sukses.....	72

4.5.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap Niat Menggunakan Platfrom Online untuk Membayar Zakat di LAZ Zakat Sukses.....	72
4.5.4 Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap Niat Menggunakan Platfrom Online untuk Membayar Zakat di LAZ Zakat Sukses	74
4.5.5 Pengaruh Literasi Zakat terhadap Niat Menggunakan Platfrom Online untuk Membayar Zakat di LAZ Zakat Sukses.....	75
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Keterbatasan	80
5.3 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	89
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	89
Lampiran 2 Hasil Kuisisioner Penelitian.....	98
Lampiran 3 Output Analisis dengan Aplikasi Smart-PLS	104

