

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi niat seseorang menggunakan platform digital untuk membayar zakat di LAZ Zakat Sukses. Penelitian ini menggunakan teori UTAUT yang diperluas sebagai kerangka teori dimana literasi zakat ditambahkan sebagai konstruk UTAUT.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dalam analisis adopsi teknologi zakat digital. Alat analisis yang digunakan adalah SEM-PLS dengan SmartPLS sebagai aplikasi dalam menjelaskan model penelitian. 140 responden telah dipilih melalui purposive sampling untuk mendapatkan responden yang telah melakukan serta berniat untuk membayar zakat melalui platform digital di LAZ Zakat Sukses.

Hasil penelitian menunjukkan seluruh konstruk dari variabel UTAUT (*Performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition*) dan literasi zakat berpengaruh positif serta signifikan terhadap niat menggunakan platform online untuk membayar zakat di LAZ Zakat Sukses.

Kata kunci: UTAUT, niat membayar zakat, *technology*, zakat digital

