

DAFTAR PUSTAKA

- Arna, W. B., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. *Jurnal Statistika dan Matematika*, 1(1).
- Erica, D. (2021). Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 129.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, A., & Kholis, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Karanganyar. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 56-67.
- Hasanah, M. L., & Kristiawan, M. (2019). Supervisi akademik dan bagaimana kinerja guru. *Tadbir: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan*, 3(2), 97-112.
- Ibrahim, A. A. (2021). PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN PADA KANTOR PELAYANAN PERPAJAKAN PRATAMA PALOPO (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO).
- Imaniati, Z. Z., & Isroah, I. (2016). Pengaruh persepsi wajib pajak tentang penerapan pp no. 46 tahun 2013, pemahaman perpajakan, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak usaha mikro, kecil, dan menengah di kota yogyakarta. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 5(2), 123-135.
- Khotimah, I. M. K., Susyanti, J., & Mustapita, A. F. (2020). Pengaruh Sikap Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion Di Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(05).
- Kusumawardhani, A., Laurianto, JJ, & Santoso, EA (2023). Pengaruh E-SPT, E-Filing, E-Billing, dan Sikap Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada Wajib Pajak Orang Pribadi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Surabaya. *Jurnal Internasional Perilaku dan Kebijakan Organisasi*, 2 (1), 23-34.
- Mahindra, M. I. (2020). Pengaruh Perubahan Tarif, Sanksi Dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.

- Mandowally, B. M., Allolayuk, T., & Matani, C. D. (2020). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Pelayanan Fiskus Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(1), 46-56.
- Nur, S. A., & Mulyani, S. D. (2020, April). Pengaruh Sikap Rasional, Pelayanan, dan Pemahaman Peraturan Pajak terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak dengan Preferensi Risiko sebagai Variabel Moderating. In *Prosiding Seminar Nasional Pakar* (pp. 2-52).
- Palesang, R. (2022). IMPLEMENTASI INTERNAL CONTROL BERDASARKAN PERSPEKTIF TEORI ATRIBUSI (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO).
- Pebrina, R., & Hidayatulloh, A. (2020). Pengaruh penerapan e-spt, pemahaman peraturan perpajakan, sanksi perpajakan, dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 1-8.
- Prasetyana, E., & Febriani, E. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi karyawan selama masa pandemi covid-19. *AKUNTABEL*, 19(2), 388-392.
- Pratiwi, D., Saputra, M. C., & Wardani, N. H. (2018). Penggunaan Metode User Centered Design (UCD) dalam Perancangan Ulang Web Portal Jurusan Psikologi FISIP Universitas Brawijaya. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(7), 2448-2458.
- Putra, M. B. N., & Ardini, L. (2022). ANALISIS PENGETAHUAN WAJIB PAJAK PEMILIK UMKM TERHADAP KEPATUHAN MEMBAYAR PAJAK. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(11).
- Romadhon, F., & Diamastuti, E. (2020). Kepatuhan Pajak: Sebuah Analisis Teoritis
- Saputra, H. (2019). Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior)(Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi Dki Jakarta). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 47-58.
- Saputro, D. C., Ismawati, K., & Nugroho, N. E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM Kabupaten Karanganyar). *SMOOTING*, 20(3), 205-213.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. (2022). Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA)(Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 1(4), 286-295.

- Siahaan, S., & Halimatusyadiah, H. (2018). Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal akuntansi*, 8(1), 1-14.
- Sularsih, H., & Wikardojo, S. (2021). Moralitas dan kesadaran terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM dengan memanfaatkan fasilitas perpajakan dimasa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 225-234.
- Wibiyani, AC, & Ardiyanto, MD (2019). Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan Dan Pemahaman, Sanksi Perpajakan Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Notaris Di Kota Semarang. *Jurnal Akuntansi Diponegoro* , 8 (3).
- Widiasti, E., & Retnani, E. D. (2021). PENGARUH PENERAPAN E-FILING, SIKAP RASIONAL, LINGKUNGAN, DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KEPATUHAN PELAPORAN SPT WAJIB PAJAK PRIBADI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(10).
- Yunianti, LN, Putri, NK, Sudibyoy, YA, & Rafinda, A. (2019). Pengaruh kesadaran, kewajiban moral, akses pajak, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Strategis* , 2 (1), 1-13.
- Yusmanda, S. (2018). Pengaruh Persepsi Keadilan Pajak Dan Tingkat Deteksi Terhadap Penggelapan Pajak. *Jurnal Akuntansi* , 6 (2).