

**PENGARUH PERSEPSI GAYA HIDUP, STATUS SOSIAL,  
KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, DAN  
KEBUTUHAN AKAN KEUNIKAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN *LUXURY*  
*BRAND* PADA GENERASI Z (STUDI PADA PRODUK  
FASHION MEWAH)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

**FEB UNDIP**

Disusun Oleh :

**Abdur Rozzaq Husnur Roziqin**

**12010119130241**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2023**