

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, P. D., & Priyono, N. (2022). Pengaruh Kunjungan Wisata, UMKM, Pajak Hiburan, Retribusi Pariwisata Terhadap PAD Kota Surakarta. *Jurnal Akuntansi*, 14(November), 289–299.
- Anisa, Y. I. (2020). Pengaruh Pajak Hiburan Dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Studi Kasus Pada Bapenda Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 333–338.
- Biringkanae, A., & Tammu, R. G. (2021). Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Tana Toraja. *Public Administration Journal*, 4(1).
- Charisma, N. D., Studi, P., Politeknik, A., & Surya, C. (2018). *Pengaruh Pajak Hiburan Terhadap*.
- Daffa, M., & Soeroso, T. (2022). Pengaruh Penerimaan Pajak Hiburan dan Inflasi terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Medan. *Indonesia of Journal Business Law*, 1(1), 17–24. <https://doi.org/10.47709/ijbl.v1.n1.1295>
- Fikri, Z., & Mardani, R. M. (2017). PENGARUH PAJAK HOTEL, PAJAK RESTORAN, DAN PAJAK HIBURAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA BATU (Studi Kasus Pada Dinas Pendapatan Kota Batu Tahun 2012 - 2016). *E-Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*, 6(2), 84–98.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafid Yunus, A. Y. (2022). *Pengaruh Pajak Hiburan, Pajak Reklame dan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Surabaya. Volume 6 N.* <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v6i2.4642>
- <https://bapenda.semarangkota.go.id/home/pages/selayang-pandang>. Diakses pada 12 Juni 2023
- <http://data.semarang.go.id/>. Diakses pada 26 April 2023
- <https://ppid.bapenda.semarangkota.go.id/>. Diakses pada 2 Mei 2023
- Mentari, D., & Rahayu, S. (2015). EFFECTIVENESS AND CONTRIBUTION RECEIPTS HOTEL TAX AND RESTAURANT TAX ON LOCAL REVENUE (Case Study in Local Government of the Bandung District for Year 2009-2013). *E-Proceeding Management*, 2(2), 1770–1777.
- Mulyani, F., & Sartika, D. (2019). Potensi Pengelolaan Pajak Hotel Dan Pajak Restoran Kota Padang Terhadap Pendapatan Asli Daerah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 21(1), 62–74.
- Mutiarahajarani, N. (2018). *THE INFLUENCE OF HOTEL TAX, RESTAURANT*

*TAX, ENTERTAINMENT TAX AND PARKING TAX ON LOCALLY GENERATED REVENUE (Empiric Study on Tasikmalaya Period 2014 - 2016). 5(2), 1–23.*

N.Saktiyana & Jaeni. (2023). PENGARUH PAJAK DAERAH DAN PENDAPATAN PERKAPITA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DENGAN JUMLAH PENDUDUK SEBAGAI VARIABEL MODERASI SEBELUM DAN MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI EMPIRIS PADA KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI JAWA TENGAH PERIODE TAHUN 2018-2021). *Jurnal Bina Akuntansi*, 10, 497–520.

Olga, A. (2021). Pengaruh Pajak Hiburan, Pajak Restoran, Dan Pajak Hotel Terhadap Pad Jawa Timur. *Jurnal Proaksi*, 8(2), 596–610.

Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 3 Tahun 2011 Tentang Pajak Hotel  
Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 4 Tahun 2018 Tentang Perubahan Atas  
Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 3 Tahun 2011 Tentang Pajak Hotel  
Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 5 Tahun 2011 Tentang Pajak Hiburan  
Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 6 Tahun 2011 Tentang Pajak Reklame  
Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 6 Tahun 2018 Tentang Perubahan Atas  
Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 5 Tahun 2011 Tentang Pajak  
Hiburan

Prasetyaningtyas, V. A., & Ratnawati, D. (2022). Pengaruh Pajak Restoran, Pajak Hotel Dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Pemerintah Kabupaten/Kota Di Surabaya, Sidoarjo, Malang Dan Batu Tahun 2011-2020. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 42–57.

Purba, R., & Ginting, R. M. H. (2016). Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Medan. *Articel*, 1 No 1(1), 25–31.

Purwanto, E., Setiawati, N. N., Hotel, P., Daerah, P. A., Tax, H., & Revenue, L. (2018). *PENGARUH PAJAK HIBURAN DAN PAJAK HOTEL TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA BANDUNG*. 17(01), 84–90.

Putra, I. M. (2022). *Dasar-Dasar Memahami Perpajakan*. ANAK HEBAT INDONESIA.

Rahayu, S. K. (2020). *Perpajakan : konsep, sistem, dan implementasi*. Rekayasa Sains.

Saifudin, S., & Nugroho, K. A. (2021). Pajak Reklame: Efektivitasnya Terhadap Pad Kota Semarang. *Solusi*, 19(4), 303. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i4.3759>

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (22nd ed.). Alfabeta.

Suryati, A. (2022). Pengaruh Pajak Reklame Dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap

- Pendapatan Asli Daerah Kota Bekasi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1), 501. <https://doi.org/10.35137/jabk.v9i1.632>
- Sutanto. (2015). Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Penerangan Jalan, Pajak Reklame, Dan Retribusi Pelayanan Persampahan Atau Kebersihan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bantul (Studi kasus di Kabupaten Bantul periode 2013-2015). *Akuntansi Dewantara*, 1(2), 22–32. <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansidewantara>
- Syah, M. N. V., & Hanifa, N. (2022). Pengaruh Pajak Reklame dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Surabaya. *Independent: Journal of Economics*, 2(2), 1–11. <https://doi.org/10.26740/independent.v2i2.46456>
- Tuti Priyanti, Ayu Noviani Hanum, E. W. (2019). *Analisis Pengaruh Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Reklame Dan Pajak Parkir Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad)*. 9(1), 36–47.
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah