

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Agensi.....	12
2.1.2. Kualitas Laba.....	13
2.1.3. Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.4. <i>Leverage</i>	15
2.1.5. Likuiditas.....	16
2.1.6. Investment Opportunity Set.....	17
2.1.7. Profitabilitas	18
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Pemikiran.....	22
2.4. Hipotesis	23

2.4.1.	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Earning Quality</i>	23
2.4.2.	Pengaruh Leverage Terhadap <i>Earning Quality</i>	24
2.4.3.	Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Earning Quality</i>	26
2.4.4.	Pengaruh Investment opportunity set Terhadap <i>Earning Quality</i>	27
2.4.5.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Earning Quality</i>	28
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.1.1.	Variabel Dependen	31
3.1.2.	Variabel Independen	31
3.2.	Populasi dan Sampel	33
3.3.	Jenis dan Sumber Data	34
3.4.	Metode Pengumpulan Data	34
3.5.	Metode Analisis Data	35
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	35
3.5.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.6.	Pengujian Hipotesis	38
3.6.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.6.2.	Uji Signifikansi Simultan F	39
3.6.3.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	40
BAB IV		41
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		41
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2.	Analisis Data	47
4.2.1.	Statistik Deskriptif	47
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	49
4.2.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.3.	Uji Hipotesis	55
4.4.	Interpretasi Hasil Pengujian	59
4.4.1.	Pengaruh <i>Firm Size</i> pada Kualitas Laba	59
4.4.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> pada Kualitas Laba	60

4.4.3.	Pengaruh Likuiditas pada Kualitas Laba	61
4.4.4.	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> pada Kualitas Laba	62
4.4.5.	Pengaruh Profitabilitas pada Kualitas Laba	62
BAB V	64
PENUTUP	64
5.1.	Kesimpulan	64
5.2.	Keterbatasan	65
5.3.	Saran	65

