

DAFTAR PUSTAKA

- Adlan, M. A. (2021). Peran Pemerintah Dalam Menyelamatkan Pandemi Covid-19 (Sebuah Kajian Dalam Perspektif Ekonomi Islam). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 08(April), 81–104.
- Akpan, I. J., Soopramanien, D., & Kwak, D. H. (2020). Cutting-Edge Technologies For Small Business And Innovation In The Era Of Covid-19 Global Health Pandemic. *Small Business Entrepreneur*.
- Alifah Fidela, Aprinaldi Pratama, & Tita Nursyamsiah. (2020). Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya Di Desa Jambu, Kabupaten Sumedang. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(3).
- Almaidah, S., & Endarwati, T. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Motivasi, Pengalaman, Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ukm Penghasil Mete Di Kabupaten Wonogiri. *Seminar Nasional Edusainstek Fmipa Unimmus*, 111–124.
- Ambarwati, T., & Fitriasari, F. (2021). Nilai-Nilai Kewirausahaan Dan Komitmen Berwirausaha Terhadap Kinerja Umkm Dengan Strategi Bisnis Sebagai Moderasi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1).
- Amboningtyas, D., Taunay, E. G. P., & Rusmawati, Y. (2021). Kondisi Umkm Di Kota Semarang Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Pertumbuhan Ekonomi Krisis Serta Program Pemulihan Ekonomi. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian 2021*, 526–537.
- Amri, K. (2017). Analisis Pertumbuhan Ekonomi Dan Ketimpangan Pendapatan: Panel Data 8 Provinsi Di Sumatera. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (Emt)*, 1(1), 27. <https://doi.org/10.24036/011041740>
- Andayani, I., Roesminingsih, M. V., & Yulianingsih, W. (2021). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pelaku Umkm Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Nonformal*, 16(1), 12. <https://doi.org/10.17977/Um041v16i1p12-20>
- Anggraeni, W. C., Ningtiyas, W. P., & Nurdiyah Alimah, M. (2021). Kebijakan Pemerintah Dalam Pemberdayaan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Journal Of Government And Politics (Jgop)*, 3(1).
- Anindita Trinura Novitasari. (2022). Kontribusi Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Era Digitalisasi Melalui Peran Pemerintah. *Journal Of Applied Business And Economic (Jabe)*, 9(2).
- Aning Fitriana, & Adhelia Desi Prawestri. (2021). Upaya Peningkatan Omzet Umkm Pada Masa Pasca Pandemi Covid-19 Melalui Kinerja Akuntan Dan Motivasi Usaha Di Kabupaten Banyumas. *Ekonomika*, 16(2).

- Anthony Eniola, A. (2020). Institutional Environment, Entrepreneurial Self-Efficacy And Orientation For Sme In Nigeria. *International Journal Of Engineering Management*, 4(2), 17. <https://doi.org/10.11648/J.Ijem.20200402.11>
- Anthony Irwanto, & Mei Le. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm F&B Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1).
- Aribowo, H., & Wirapraja, A. (2018). Strategi Inovasi Dalam Rangka Menjaga Keberlanjutan Bisnis Dalam Menghadapi Era Volatility, Uncertainty, Compelxity, Dan Ambiguity (Vuca). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (Jimat)*, 9, 51–58.
- Arifianto, E. Y., & Himawan, R. (2018). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Kerajinan Topeng Era Industri 4.0. *Seminar Nasional Tenaco*, 567–574.
- Arsyad, L., & Stephanus, E. K. (2014). *Ekonomika Industri: Pendekatan Struktur, Perilaku, Dan Kinerja*. Upp Stim Ykpn.
- Asashi, T., & Sukaatmadja, I. P. G. (2017). Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Manajemen Unud*, 6(4).
- Astuti, W., & Murwatiningsih. (2016). Pengaruh Kemampuan Manajemen Dan Karakteristik Usaha Terhadap Kinerja Usaha Ukm Olahan Produk Salak Di Kabupaten Banjarnegara. *Management Analysis Journal*, 5(2), 123–127.
- Audina, S. F., & Muhtadi, M. (2019). Strategi Keberhasilan Usaha Home Industry Sepatu Dalam Memberdayakan Masyarakat. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 12(1), 120. <https://doi.org/10.33512/Jat.V12i1.5539>
- Azhar, A. N., & Arofah, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keberlangsungan Umkm Di Kabupaten Banyumas Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal Of Accounting And Business*, 6(1), 55–77.
- Azzahra, C. I., Suyanto, & Darmayanti, E. F. (2021). Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi Produk Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm (Studi Pada Umkm Bidang Perdagangan Di Kelurahan Iringmulyo Kota Metro). *Jurnal Akuntansi Aktiva*, 2(1), 104–112.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional Indonesia. (2022). *Pelatihan Ukm*.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Laju Pdb*.
- Bain, J. S. (1956). *Barrier To New Competition*. Harvard University.
- Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. (2020). The Impact Of Covid-19 On Small Business Outcomes And Expectations. *Proceedings Of The National Academy Of Sciences*, 117(30), 17656–17666. <https://doi.org/10.1073/Pnas.2006991117>

- Bps. (2020). *Kelompok Umkm*.
- Briscoe, G. (2009). *Digital Ecosystems*. Imperial College.
- Bularafa, B. A., & Adamu, U. G. (2021). Effect Of Covid-19 Pandemic On Sme Performance In Nigeria. *Advanced International Journal Of Business, Entrepreneurship, And Smes (Aijbes)*, 3(7).
- Cut Devi Maulidasari, & Rusma Setiyana. (2020). Sosialisasi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Menengah(Umkm). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1).
- Darwanto, & Raharjo, S. T. (2015). Potensi Umkm Kreatif Menuju Pembentukan Dan Penguatan Kluster Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (Analisis Diamond Model). *Kinerja Perbankan, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia*.
- Dewanti, M. A., Yulianthini, N. N., & Kusuma, G. W. K. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha , Modal Usaha , Umkm Di Kabupaten Buleleng. *Seminar Nasional Riset Inovatif, 1*, 183–189.
- Diansari, R. E., & Rahmanto, R. (2020). Faktor Keberhasilan Usaha Pada Umkm Industri Sandang Dan Kulit Di Kecamatan Wirobrajan Kota Yogyakarta. *Journal Of Business And Information Systems*, 2(1), 55–62. <https://doi.org/10.36067/jbis.v2i1.60>
- Didik Gunawan, & Rizka Monika. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Wirausaha Dengan Inovasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelaku Umkm. *Journal Of Economic, Management, Accounting And Technology (Jematech)*, 5(2).
- Diliana, T. (2021). *Analisis Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Berdasarkan Teori Michael E. Porter Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Usaha (Studi Kasus Unit Usaha Pondok Pesantren Sunan Drajat Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Dina Sofia Aprilia, & Inaya Sari Melati. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship*, 2(1).
- Dinas Pemberdayaan Masyarakat Dan Desa. (2017). *Desa Bengle*. Dinas Pemberdayaan Masyarakat Dan Desa.
- Effendi, M. I., Sugandini, D., & Istanto, Y. (2020). Social Media Adoption In Smes Impacted By Covid-19: The Toe Model. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 7(11).
- Eliora Lorensa, & Nur Hidayah. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3).

- Enesi, O. E., & Ibrahim, U. A. (2021). Effect Of Covid-19 Pandemic On The Performance Of Small And Medium Business Enterprises In Abuja-Fct, Nigeria. *Open Journal Of Business And Management*, 9.
- Eniola, A. (2020). Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Orientation, And Institutional Environment: Sme In Nigeria. *Scms Journal Of Indian Management*.
- Evaliana. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Urnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 1(1).
- Falah, B. Z., Sudarno, S., & Mustafid, M. (2016). Model Regresi Data Panel Simultan Dengan Variabel Indeks Harga Yang Diterima Dan Yang Dibayar Petani. *Jurnal Gaussian*, 5(4).
- Fatimah, F., & Tyas, W. M. (2020). Strategi Bersaing Umkm Rumah Makan Di Saat Pandemi Covid 19. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 5(2), 245–253. <https://doi.org/10.32528/Ipteks.V5i2.3663>
- Febrian, L. D., & Kristianti, I. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal Dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Magelang). *Journal Of Economic, Management, Accounting And Technology*, 3(1), 23–35. <https://doi.org/10.32500/Jematech.V3i1.799>
- Firdausiyah, F. (2018). *Pengaruh Modal Usaha Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Wisata Menara Kudus*. Universitas Islam Negeri (Uin) Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fitri, R. U. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Perusahaan (Usaha Mikro Kecil Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(3), 137–149.
- Fitriana, A., & Prawestri, A. D. (2021). Upaya Peningkatan Omzet Umkm Pada Masa Pasca Pandemi Covid-19 Melalui Kinerja Akuntan Dan Motivasi Usaha Di Kabupaten Banyumas. *Tirtayasa Ekonomika*, 16(2), 266–281.
- Fitriyani, F. (2017). Analisis Structure, Conduct And Performance Industri Media Cetak Surat Kabar Harian Di Kota Pekanbaru. *Jom Fekon*, 4(1).
- Gao, J., Siddik, A. B., Khawar Abbas, S., Hamayun, M., Masukujjaman, M., & Alam, S. S. (2023). Impact Of E-Commerce And Digital Marketing Adoption On The Financial And Sustainability Performance Of Msmes During The Covid-19 Pandemic: An Empirical Study. *Sustainability*, 15(2), 1594. <https://doi.org/10.3390/Su15021594>
- Garnisa, D. I., Sebayang, A. F. Br., & Noviani. (2017). Strategi Daya Saing Produk Sentra Alas Kaki Cibaduyut Dengan Alas Kaki Import Sejenis. *Prosiding Ilmu Ekonomi*.

- Gema Setya Anggara Putr. (2018). Strategi Meningkatkan Daya Saing Industri Kreatif Indonesia: Studi Kasus Pengembangan Klaster Industri Alas Kaki Kecamatan Tamansari, Bogor. *Jurnal Ultima Management*, 10(2).
- Ghosh, V., Bharadwaja, M., Yadav, S., & Kabra, G. (2019). Team-Member Exchange And Innovative Work Behaviour. *International Journal Of Innovation Science*, 11(3), 344–361. <https://doi.org/10.1108/Ijis-12-2018-0132>
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Undip.
- Gregurec, I., Tomi, M. F., & Tomi, K. P. (2021). The Impact Of Covid-19 On Sustainable Business Models In Smes. *Sustainability*, 13.
- Gujarati, D. N., & Porter, Dawn. C. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika (Terjemahan)*. Buku2. Edisi 5. Salemba.
- Guo, H., Yang, Z., Huang, R., & Guo, A. (2020). The Digitalization And Public Crisis Responses Of Small And Medium Enterprises: Implications From A Covid-19 Survey. *Frontiers Of Business Research*.
- Halima, & Dwi Endah Kusrini. (2022). Penerapan Metode 2sls (Two Stage Least Square) Pada Model Persamaan Simultan Data Panel Foreign Direct Investment (Fdi) Dan Gross Domestic Product (Gdp) Di Asean. *Prisma, Prosiding Seminar Nasional Matematika*.
- Hamza, L. M., & Agustien, D. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor Umkm Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 127–135. <https://doi.org/10.23960/Jep.V8i2.45>
- Hanifa, N., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Peran Dan Kebijakan Pemerintah Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1).
- Harahap, E. F. (2020). Tinjauan Defisit Fiskal, Ekspor, Impor Dan Jumlah Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5.
- Harry Darwis, & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 22–34. <https://doi.org/10.35891/Jsbs.V6i1.1580>
- Hasibuan, N. (1993). *Ekonomi Industri: Persaingan, Monopoli Dan Regulasi*. Lp3s.
- Heri, Y., Kiswanto, Baroroh, Niswah, Hajawiyah, Ainmat, N., & Rahim. (2022). The Roles Of Entrepreneurial Skills, Financial Literacy, And Digital Literacy In Maintaining Msmes During The Covid-19 Pandemic. *Asian Economic And Financial Review*, 12(7).
- Hidayati, R., & Rachman, N. M. (2021). Indonesian Government Policy And Smes Business Strategy During The Covid-19 Pandemic. *Niagawan*, 10(1).

- I Putu Danu Swastika, Made Kembar Sri Budhi, & Made Henny Urmila Dewi. (2017). Analisis Pengembangan Agrowisata Untuk Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Petang, Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(12).
- Ibrahim, H., Amanah, S., S.Gani, D., & Purnaningsih, N. (2013). Analisis Keberlanjutan Usaha Pengrajin Ekonomi Kreatif Kerajinan Sutera Di Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 2(3), 6–9.
- Ika Masruroh, Rizky Andrean, & Frieda Arifah. (2021). Peran Pemerintah Dalam Mengatasi Dampak Pandemi Covid-19 Bagi Umkm Di Indonesia. *Journal Of Innovation And Knowledge*, 1(1).
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Ibm Spss* (Edisi 7). Universitas Diponegoro.
- Indayani, S., & Hartono, B. (2020). Analisis Pengangguran Dan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Akibat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 18(2), 201–208.
- Istrefi-Jahja, A., & Zeqiri, J. (2021). The Impact Of Digital Marketing And Digital Transformation On Brand Promotion And Brand Positioning In Kosovo's Enterprises. *Entrenova - Enterprise Research Innovation*, 7(1).
- Isnaini Rahmah, M. Elfan Kaukab, & Wiji Yuwono. (2020). Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm. *Jurnal Capital*, 3(2).
- Iva Fatwa Nurlita Dewi, & Pardi Ismunawan. (2016). Kredit Modal Kerja, Total Aset, Jumlah Tenaga Kerja Dan Biaya Pemasaran Terhadap Pendapatan Umkm Di Kecamatan Kartasura. *Jurnal Kewirausahaan Dan Usaha Kecil Menengah*, 1(2).
- Jalaliah, Hilda Kumala Wulandari, & Dumadi. (2022). Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja, Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Umkm Pabrik Tahu (Studi Empiris Umkm Tahu Kecamatan Banjarharjo Periode Tahun 2019-2021). *Aurelia: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1).
- Jannah, N. R., & Bowo, P. A. (2017). Pengaruh Kur, Omset, Tenaga Kerja Dan Jumlah Umkm Terhadap Sektor Industri Pengolahan Di Jawa Tengah. *Economics Development Analysis Journal*, 6(4), 446–455.
- Jaya, W. K. (2001). *Ekonomi Industri*. Bpfe.
- Jufra, A. A. (2020). Studi Pemulihan Dan Pengembangan Ekonomi Kreatif Sub-Sektor Kuliner Pasca Pandemi (Covid-19) Dalam Menunjang Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Sulawesi Tenggara. *Studi Pemulihan Dan Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 9(Agustus), 1–10.
- Junedi, & Dwi Arumsari, M. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk, Jaringan Wirausaha Terhadap Kelangsungan Usaha Umkm Madu Sari

- Lanceng. *Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(2), 175–184.
<https://doi.org/10.37366/Master.V1i2.223>
- Karmila, Majid, J., & Suhartono. (2022). Pengaruh Self Efficacy Dan Emotional Stability Terhadap Corporate Sustainability Dengan Sistem Pengendalian Intern Sebagai Variabel Moderasi. *Isafir Islamic Accounting And Finance Review*, 3(1).
- Kasmir. (2017). *Costumer Service Exellent: Teori Dan Praktik* (1st Ed.). Rajawali Pers.
- Katz, R., Jung, J., & Callorda, F. (2020). Can Digitization Mitigate The Economic Damage Of A Pandemic? Evidence From Sars. *Telecommun. Policy*.
- Kemenkopukm. (2022). *Jumlah Umkm*.
- Kementerian Koperasi Dan Ukm. (2020).
- Khai, K. G., Onn, Y. W., Zulkifli, R. B., Kandasamy, S., & Ahmad, A. B. (2020). The Necessity To Digitalize Smes Business Model During The Covid-19 Pandemic Period To Remain Sustainable In Malaysia. *Journal Of Education And Social Sciences*, 16(1).
- Khrais, L. T., & Alghamdi, A. M. (2022). Factors That Affect Digital Innovation Sustainability Among Smes In The Middle East Region. *Sustainability*, 14.
- Kuncoro, M. (2006). *Ekonomikapembangunan*. Upt Ykpn.
- Latumerissa, J. (2015). *Perekonomian Indonesia Dan Dinamika Ekonomi Global*. Mitra Wacana Media.
- Lea, H. B. H., Nguyena, T. L., Ngoa, C. T., Phama, T. B. T., & Le, T. B. (2020). Policy Related Factors Affecting The Survival And Development Of Smes In The Context Of Covid 19 Pandemic. *Management Science Letters*.
- Li, W., Badr, Y., & Biennier, F. (2012). Digital Ecosystems: Challenges And Prospects. *Proceedings Of The International Conference On Management Of Emergent Digital Ecosystems*.
- Lipczynski, J., Wilson, J., & Goddard, J. (2005). *Industrial Organization: Competition, Strategy, Policy* (2 Edition). Prentice Hall.
- Lutfi, M., Buntuang, P. C. D., Kornelius, Y., Erdiyansyah, & Hasanuddin, B. (2020). The Impact Of Social Distancing Policy On Small And Medium-Sized Enterprises (Smes) In Indonesia. *Problems And Perspectives In Management*, 18(3).
- Maftuhah, R. (2015). Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1).

- Mahesa, B. (2010). Analisis Struktur, Perilaku Dan Kinerja Industri Minuman Di Indonesia Periode 2006 – 2009. *Media Ekonomi*, 18(3).
- Martin, S. (1994). *Industrial Economics: Economic Analysis* (2 Edition). Macmillan Publishing Company.
- Maskarto, L. N. R. (2021). Penerapan Strategi Bisnis Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika*, 4(1), 122–127.
- Masruroh, I., Andrian, R., & Arifah, F. (2021). Peran Pemerintah Dalam Mengatasi Dampak Pandemi Covid-19 Bagi Umkm Di Indonesia. *Journal Of Innovation And Knowledge*, 1(1).
- Meddy Nurpratama, & Samsul Anwar. (2020). Penerapan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kelurahan Karangmalang Kecamatan Indramayu Kabupaten Indramayu. *Jurnal Investasi*, 6(2).
- Medhika, N. G. A. J., Giantari, I. G. A. K., & Yasa, N. N. K. (2018). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja Ukm. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 183–195. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i2.29>
- Meyliana, D., & Mulazid, A. S. (2017). Pengaruh Produk Domestik Bruto (Pdb), Jumlah Bagi Hasil Dan Jumlah Kantor Terhadap Jumlah Deposito Muḍarabah Bank Syariah Di Indonesia Periode 2011-2015. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 263. <https://doi.org/10.21580/Economica.2017.8.2.1442>
- Muhammad Arsyad Aldyan. (2023). *Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan, Dan Efikasi Diri Wirausahawan Dalam Meningkatkan Kinerja Umkm Kuliner Di Surakarta*. Universitas Islam Raden Mas Said.
- Muhammad Ilham Naufal, & Eko Purwanto. (2022). Dampak Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm (Studi Kasus Industri F&B Kecamatan Sumpalsari Jember). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2).
- Mukoffi, A., & As'adi, A. (2021). Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Kecanggihan Teknologi Terhadap Kinerja Umkm Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12552>
- Nabila Nuryadza. (2020). *Peran Sektor Pariwisata Terhadap Penurunan Kemiskinan Di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung*. Universitas Diponegoro.
- Nadyan, A. F., Selvia, E., & Fauzan, S. (2021). The Survival Strategies Of Micro, Small And Medium Enterprises In The New Normal Era. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(2).
- Nafarin, M. (2007). *Penganggaran Perusahaan*. Salemba Empat.

- Najib, M., Rahman, A. A. A., & Fahma, F. (2021). Business Survival Of Small And Medium-Sized Restaurants Through A Crisis: The Role Of Government Support And Innovation. *Sustainability*, 13.
- Najib, M., Septiani, S., & Nurlaela, S. (2020). The Role Of Innovation, Entrepreneurial Selfefficacy And Local Uniqueness On Marketing Performance In Small And Medium-Sized Restaurants. *Journal Of Foodservice Business Research*.
- Nirwana, D. C., Muhammadiyah, & Hasanuddin, M. (2017). Peran Pemerintah Dalam Pembinaan Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Enrekang. *Jurnal Administrasi Publik*, 3(April), 1–14.
- Nuary AyupramaisHELLA, Dwi Cahyono, & Achmad Syahfrudin. (2018). The Effect Of Capital Government Support And Human Resource Competency On Micro, Small And Medium Enterprises Of Kencong District, Jember Regency. *Prosiding 4th Seminar Nasional Dan Call For Papers*.
- Nur Asni Aulia, Muhammad Hasan, Muhammad Dinar, Muhammad Ihsan Said Ahmad, & Tuti Supatminingsih. (2021). Bagaimana Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Berpengaruh Terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian? *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship Studies*, 2(1).
- Nurhartani, Y., Rosmiati, E., & Sova, M. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Pada Industri Makanan Di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 9(1), 90–103. [Http://Ejournal.Urindo.Ac.Id/Index.Php/Administrasimanajemen/Article/View/332/322](http://Ejournal.Urindo.Ac.Id/Index.Php/Administrasimanajemen/Article/View/332/322)
- Nurhayati, S., & Ardianingsih, A. (2021). Analisis Digitalisasi Pemasaran Berbasis Sosial Media Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Pekalongan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(1).
- Nurkholis, H., & Hendra, S. A. (2022). The Effect Of Credit, Development, And Marketing Strategy On The Performance Of Tegal Batik Smes In Tegal Regency. *Jiet (Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan)*, 7(1).
- Nurkholis Hasan. (2021). *Analisis Pengaruh Kredit, Pembinaan Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Umkm Batik Tegal Di Kabupaten Tegal*. Universitas Diponegoro.
- Nurshabrina, H., Rahmawati, D. F. A., & Tukiman, T. (2021). Strategi Bertahan Umkm Paguyuban Sewelas Penjaringsari Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 8(2), 280–290.
- Pamungkas, H. A., & Hidayatulloh, A. (2019). Faktor Penentu Perkembangan Umkm Gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta. *Inovasi*, 15(1), 65–71.
- Pardiman, Susyanti, J., Fita, D., Zuhkhriyan, Z., & Masyhur. (2022). Impact Of Financial Capital, Social Capital, And Business Digitalization On Business

- Sustainability Of Smes In Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 15(1).
- Polandos, P., Engka, D., & Tolosang, K. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. M., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(04), 36–47.
- Priyono, A., Moin, A., & Putri, V. N. A. O. (2020). Identifying Digital Transformation Paths In The Business Model Of Smes During The Covid-19 Pandemic. *Journal Of Open Innovation: Technology, Market, And Complexity*, 6.
- Pu, G., Qamruzzaman, Md., Mehta, A. M., Naqvi, F. N., & Karim, S. (2021). Innovative Finance, Technological Adaptation And Smes Sustainability: The Mediating Role Of Government Support During Covid-19 Pandemic. *Sustainability*, 13.
- Purbasari, R., Muttaqin, Z., & Sari, D. S. (2021). Digital Entrepreneurship In Pandemic Covid 19 Era: The Digital Entrepreneurial Ecosystem Framework. *Review Of Integrative Business And Economics Research*, 10(1).
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(9), 13–28.
- Putri, M. A. L., Yasa, N. N. K., & Giantari, I. G. A. K. (2018). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Ukm Kerajinan Endek Di Kabupaten Klungkung. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(4), 522–534. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i4.56>
- Rahayu, W. P., Kusumojanto, D. D., Martha, J. A., Ningsih, G., & Hapsari, N. T. (2021). The Role Of Digital Marketing, Innovation, Self-Efficacy In Business Sustainability At The Rengginang Industrial Centre In The New Normal Era. *International Journal Of Business, Economics And Law*, 24(6).
- Rahman, S. (2016). Analisis Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Sektor Manufaktur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Makasar. *Ad'ministrare*, 3.
- Razumovskaia, E., Yuzvovich, L., Kniazeva, E., Klimenko, M., & Shelyakin, V. (2020). The Effectiveness Of Russian Government Policy To Support Smes In The Covid-19 Pandemic. *Journal Of Open Innovation: Technology, Market, And Complexity*, 6.

- Rifa Qonita Putri. (2019). *Analisis Hubungan Antara Kompetisi Dan Efisiensi Pada Industri Perbankan Indonesia Periode 2012 – 2017 Pendekatan Panel Vector Autoregressive*. Universitas Diponegoro.
- Riwajanti, N. I., Muwidha, M., Handayani, E., & Miharso, A. (2020). Bagaimana Meningkatkan Keberlanjutan Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt)? *Al Tijarah*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.21111/Tijarah.V6i1.3979>
- Riyan Latifahul Hasanah, Desiana Nur Kholifah, & Doni Purnama Alamsyah. (2020a). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Kinerja*, 17(2).
- Riyan Latifahul Hasanah, Desiana Nur Kholifah, & Doni Purnama Alamsyah. (2020b). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Purbalingga. *Kinerja*, 17(2).
- Rochmawati, A., & Hadi, M. (2017). Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Pengrajin Tenun Ikat Bandar Kidul Sebagai Produk Unggulan Daerah (Studi Pada Sentra Kerajinan Tenun Ikat Bandar Kidul Kota Kediri). *Jurnal Administrasi Publik (Jap)*, 3(11), 1827–1831.
- Rohman, L. L., & Andadari, R. K. (2021a). Dampak Pandemi Covid-19 Pada Usaha Rumah Tangga Dan Strategi Bertahan. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(April), 82–90.
- Rohman, L. L., & Andadari, R. K. (2021b). Dampak Pandemi Covid-19 Pada Usaha Rumah Tangga Dan Strategi Bertahan Pendahuluan Metode. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(1), 82–90.
- Rosyada, M., & Wigiawati, A. (2020). Strategi Survival Umkm Batik Tulis Pekalongan Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada “Batik Pesisir” Pekalongan). *Jurnal Banco*, 4(2), 189–214.
- Rupeika-Apoga, R., Petrovska, K., & Bule, L. (2022). The Effect Of Digital Orientation And Digital Capability On Digital Transformation Of Smes During The Covid-19 Pandemic. *J. Theor. Appl. Electron. Commer. Res.*
- Ryan Aditya Chandra, & Herlina Budiono. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4).
- Sarwanti, A., Budi, L., & Wulan, H. (2017). Pengaruh Modal Usaha, Biaya Bahan Baku Dan Tenaga Kerja Terhadap Kinerja Usaha Industri Tahu Di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Of Management*, 3, 1–18.
- Sedinadia Putri. (2020a). Kontribusi Umkm Terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam Tentang Strategi Bertahan Di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomika Syariah: Journal Of Economic Studies*, 4(2), 2013–2015.

- Sedinadia Putri. (2020b). Kontribusi Umkm Terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam Tentang Strategi Bertahan Di Masa Pandemi Covid-19. *Journal Of Economic Studies*, 4(July), 1–23.
- Setyowati Subroto, Ira Maya Hapsari, & Yanti Puji Astutie. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Kabupaten Brebes. *Prosiding Seminar Nasional penelitian Dan Pkm Sosial, Ekonomi Dan Humaniora*.
- Shafariah, H., & Mattajang, R. (2016). Hubungan Orientasi Kewirausahaan Dengan Pertumbuhan Umkm: Peran Aspek Permodalan Dan Pemerintah Sebagai Moderator. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 61–70.
- Sholicha, N., & Oktafia, R. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan Umkm Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 67–74.
- Smirlock, M. (1985). *Evidence On The (Non) Relationship Between Concentration And Profitability In Banking*.
- Sri Ernawati. (2021). Strategi Pengembangan Umkm Tenun Untuk Meningkatkan Sosial Ekonomi Di Kota Bima. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*.
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2020). Impact Of Entrepreneurial Self-Efficacy And Entrepreneurial Motivation On Micro And Small Business Success For Food And Beverage Sector In East Java, Indonesia. *Economies*.
- Stanley, J., & Briscoe, G. (2010). *The Abc Of Digital Business Ecosystems. Communications Law*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Alfabeta, Ed.).
- Suhartini, & Yuliawati, E. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Analisis Daya Saing Industri Batik Berbasis Diamond Porter Modelling. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank (Sendi_U)*.
- Sulchan, Moch., Maslihatin, M. Z., & Yulikah, A. (2021). Peran Digitalisasi Bisnis Terhadap Pemulihan Ekonomi Dalam Meminimalisir Pengangguran Di Indonesia. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*.
- Taneo, S. Y. M., Noya, S., Melany, M., & Setiyati, E. A. (2022). The Role Of Local Government In Improving Resilience And Performance Of Small And Medium-Sized Enterprises In Indonesia. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 9(3).
- Tetsushi, Asami, Yoshida, & Hoa. (2021). The Impacts Of The Covid-19 Pandemic On Micro, Small, And Medium Enterprises In Asia And Their Digitalization Responses. *Asian Development Bank Institute*.

- Tona Aurora Lubis, & Junaidi. (2016). Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Jambi. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 3(3).
- Tri Utari, & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12), 2013–2015.
- Tri Widiastuti, Fariha Azzahra, Elisa Teguh Prasetyani, & Diaz Fajar Ilyasa Fatkhur. (2021). Strategi Digital Marketing Untuk Peningkatan Penjualan Jajan Tradisional Umkm Di Kelurahan Mlatibaru Semarang. *Jurnal Riptek*, 15(1).
- Tristiarto, Y., Wahyudi, & Siswantini, T. (2021). Analisis Peran Pemerintah, Inovasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika*, 4(1), 213–228. <https://doi.org/10.31846/Jae.V9i2.380>
- Ubaidillah, Moh. (2020). Menjaga Keberlangsungan Umkm Pada Masa Wabah Covid-19. *Inventory: Jurnal Akuntansi Vol.*, 4(2), 159–173.
- Ulfa Uswatun Hasanah, & Khasan Setiaji. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3).
- UU Nomor 20 Tentang Umkm. (2008).
- Vial, G. (2019). Understanding Digital Transformation: A Review And A Research Agenda. *Journal Of Strategic Information Systems*.
- Vijaya, D. P., & M. Rudi Irwansyah. (2017). Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Startegi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Umkm Di Kecamatan Buleleng Tahun 2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 45–51.
- Wanodyatama, N., Supanto, F., & Soeroyo, A. (2021). Peran Pemerintah Daerah Dalam Mengembangkan Umkm Yang Terdampak Covid-19. *Karta Raharja*, 2(1), 45–57.
- Wardiningsih, S. S., & Susanti, R. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Aset, Dan Omzet Penjualan Terhadap Laba Ukm Catering Di Wilayah Surakarta. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 5(1), 84–93. <https://doi.org/10.26486/Jpsb.V5i1.328>
- Windri Oktaviana, Ansofino, & Yosi Eka Putri. (2021a). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Jumlah Tenaga Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Horizon Pendidikan*, 1(2).

- Windri Oktaviana, Ansofino, & Yosi Eka Putri. (2021b). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Jumlah Tenaga Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Horizon Pendidikan*, 1(2).
- Xin, Y., Khan, R. U., Dagar, V., & Qian, F. (2023). Do International Resources Configure Smes' Sustainable Performance In The Digital Era? Evidence From Pakistan. *Resources Policy*, 80, 103169. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2022.103169>
- Yanti, V. A., Amanah, S., Muldjono, P., & Asngari, P. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Bandung Dan Bogor. *Jurnal Pengkajian Dan Pengembangan Teknologi Pertanian*, 20(2), 137–148.
- Yoga, M., Krisnawan, A., & Safirin, M. T. (2021). Penerapan Metode Pls Pada Analisis Faktor Kemampuan Daya Saing Berkelanjutan Umkm Batik Di Kota Bangkalan. *Juminten : Jurnal Manajemen Industri Dan Teknologi*, 02(01), 120–131.
- Yuniati, N. (2018). Analisis Daya Saing Ekowisata Dengan Pendekatan Porter's Diamond Model Kasus Di Yogyakarta. *Kepariwisata*, 12(3).
- Zhang, & Bruning. (2011). Personal Characteristics And Strategic Orientation: Entrepreneurs In Canadia Manufacturing Companies. *International Journal Of Entrepreneurial Behavior And Research*, 17(1).
- Zul Asfi Arroyhan Daulay. (2018). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dengan Metode Triple Helix (Studi Pada Umkm Kreatif Di Kota Medan). *Tansiq*, 1, 169.