

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
HALA	iii
HALA	iv
ABSTR	v
ABSTR	vi
KATA	vii
DAFTAR	x
DAFTAR	xiii
DAFTAR	xiv
DAFTAR	xv
BAB I	1
1	1
1	9
1	11
1	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	15
2.1 Telaah Pustaka	15
2.1.1 Teori agensi	15
2.1.2 Teori stakeholder	16



	2.1.3 Teori legitimasi.....	18
	2.1.4 Corporate Social Responsibility	19
	2.1.5 Good Corporate Governance	23
	2.1.6 Kinerja keuangan.....	26
		27
2		28
2		36
		36
		45
BAB II		46
3		47
3		47
3		47
		48
		49
		50
	FEB UNDIP	51
3		52
	3.5 Teknik Analisis.....	52
	3.5.1 Analisis statistik deskriptif	53
	3.5.2 Uji asumsi klasik	53
	3.5.3 Analisis regresi linier berganda.....	56
	3.5.4 Moderated Regression Analysis	57



3.5.5 Uji-T.....	57
BAB IV ANALISIS DATA	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif	59
4.2 Proses dan Hasil Analisis/Komputasi Data	67
4	67
4	69
4	77
4	77
4	83
BAB V	86
5	86
5	89
5	89
5	89
5	91
5 FEB UNDIP	92
DAFTAR	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	124



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap	8
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	33
Tabel 4	59
Tabel 4	59
Tabel 4	65
Tabel 4	68
Tabel 4	68
Tabel 4	69



FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan CSR Perusahaan Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Model Konseptual.....	45
Gambar 4.1 Perkembangan CSR Perusahaan Indonesia	66
Gambar	67



DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Kepemilikan Manajerial.....	49
Rumus 3.2 Rumus Kepemilikan Instiusional	49
Rumus 3.3 Rumus Kepemilikan Publik	50
Rumus	51
Rumus	52

