

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, S. M., Shagari, S. L., Baba, B. U., & Saidu, S. (2021). *Determinants of E-Commerce Users' Behaviour on Tax Compliance Intention in Nigeria: A Conceptual Model*. 71(1), 63–71.
- Anita Sinaga, N. (2014). Pemungutan Pajak Dan Permasalahannya Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, 7(1), 142–157.
<https://doi.org/10.35968/jh.v7i1.128>
- Arimbhi, P., Susanto, I., & Ghany, S. K. (2019). Proses Bisnis Dan Aspek Pemungutan Pajak Atas Transaksi E-Commerce Dalam Era Revolusi Industri 4.O. *Jurnal Reformasi Administrasi*, 6(1), 53–67.
<http://ojs.stiami.ac.id/index.php/reformasi/article/download/343/205>
- Asrinanda, Y. D. (2018). The Effect of Tax Knowledge, Self Assessment System, and Tax Awareness on Taxpayer Compliance. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(10).
<https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i10/4762>
- Astuti, N. K. (2015). Urgensi Peraturan Pemerintah Tentang Perdagangan Elektronik Dalam Kaitannya Dengan Penerapan Pajak Pada Transaksi E-Commerce. *To-Ra*, 1(2), 119. <https://doi.org/10.33541/tora.v1i2.1141>
- Aulia, D. (2021). ANALISIS PENERAPAN PERATURAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ATAS TRANSAKSI ONLINE (E-COMMERCE) (Studi Kasus Pada UMKM online shopping). In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 3, Issue 2).
- Bahtiar, R. A. (2020). Potensi, Peran Pemerintah, dan Tantangan dalam Pengembangan E-Commerce di Indonesia [Potency, Government Role, and Challenges of E-Commerce Development in Indonesia]. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 11(1), 13–25.
<https://doi.org/10.22212/jekp.v11i1.1485>
- Budiwaskito, R. (2019). Margin of error. *Journal of Cell Science*, 132(15).
<https://doi.org/10.1242/jcs.235499>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2004). Measuring e-commerce success: Applying the DeLone and McLean Information Systems Success Model. *International Journal of Electronic Commerce*, 9(1), 31–47.
<https://doi.org/10.1080/10864415.2004.11044317>
- Elger, D. (2007). *Theory of Performance*. 11–14.
- Ermanto. (2010). *PENGARUH KINERJA KEPALA SEKOLAH DAN KINERJA GURU TERHADAP BUDAYA MUTU PADA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI : Survey Terhadap Persepsi Guru di Kota Bandung*. 1–23.

- Firmansyah, A. (2018). Kajian Kendala Implementasi E-Commerce Di Indonesia. *Masyarakat Telematika Dan Informasi : Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 8(2), 127. <https://doi.org/10.17933/mti.v8i2.107>
- Garson, G. D. (2016). *PARTIAL LEAST SQUARES : Regression & Structural Equation Modeling*.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt. In *Sage*.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hama, A. (2021). Knowledge of Tax Regulations, and Tax Education on Tax Payment Compliance With E-Commerce Transactions). *Ascarya: Journal of Islamic Science, Culture, and Social Studie*, 1(2), 173–185. <https://doi.org/10.53754/88>
- Hamid, N. A., Ibrahim, N. A., Ariffin, N., Taharin, R., & Jelani, F. A. (2019). Factors Affecting Tax Compliance among Malaysian SMEs in E-Commerce Business. *International Journal of Asian Social Science*, 9(1), 74–85. <https://doi.org/10.18488/journal.1.2019.91.74.85>
- Hamid, R. S., & Anwar, D. S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*.
- Handayani, M. T. (2019). *Upaya meningkatkan kesadaran dan kepedulian masyarakat terhadap perpajakan di indonesia*. November.
- Handayani, T. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PETUGAS PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN PENGAWASAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN PAJAK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA TEGAL*.
- Irwansyah. (2021). *FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK E-COMMERCE DI KALIMANTAN TIMUR*. 1–23.
- Ismail, T. (2013). Analisis dan Evaluasi tentang Pajak dan Retribusi Daerah. *Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum Dan Hak Asasi Manusia RI*, 1–90. <https://www.bing.com/search?q=Tjip+Ismail%2C+Analisis+dan+Evaluasi+tentang+Pajak+Daerah%2C+Jakarta%3A+BPHN-Kemenkumham+RI%2C+2013.&cvid=9ead6416639d43f0a727e99c9a510691&aqs=edge..69i57.2266j0j1&FORM=ANSPA1&PC=U531>
- Lasmono, E. (2021). *Pengaruh Kebijakan Pajak, Pengetahuan Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Orang Pribadi Pada Pelaku Transaksi Online Umkm Dengan Insentif Pajak Sebagai Variabel Moderasi*. 125.

- Margherio, L. (2006). The emerging digital economy: Conclusions. *Advances in Spatial Science*, 9783540344872, 331–339. https://doi.org/10.1007/3-540-34488-8_15
- Mastrio Rivaldi. (2018). *Analisis Tingkat Kepatuhan Pajak Berdasarkan Surat Edaran Direktorat Jendral Pajak Nomor 62 Tahun 2013 Atas Model Bisnis E-Commerce Di Kota Malang*. 1–87.
- Meliandasari, N. M. S. (2022). Tinjauan Penyebab Rendahnya Kepatuhan Pajak Penghasilan UMKM Kuliner Khas Bali di Kabupaten Badung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nadiyah, P. T., Bahri, S., & Tahir, M. A. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PETUGAS PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN PENGAWASAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN PAJAK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA TEGAL. *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)*, 35, 741–754. <https://jurnal.widyagama.ac.id/index.php/cebi/article/view/149>
- Nugraha, S., & Nuraeni, D. (2021). *Peran Teknologi Internet Dalam E-Commerce*. 181–191.
- Pamungkas, S. A. (2012). *PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK (Survey Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di KPP Pratama Bandung Karees) Saddam Agung Pamungkas Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia Jalan Dipatiukur 112-114 Bandung*.
- Pandapotan, D., & Tjen, C. (2018). *Tax Awareness of the Conceptions of Tax Compliance within Surabaya Society: A Study in Surabaya, Indonesia*. 55(Iac 2017), 18–23. <https://doi.org/10.2991/iac-17.2018.4>
- Primastiwi, A. (2021). *PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM E-*. 21–29.
- Sandegi, M. R. (2017). Faktor - Faktor Keberhasilan Proses Virtualisasi Dalam Perspektif E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Infotel*, 9(2), 193–197.
- Sari, M., Rachman, H., Juli Astuti, N., Win Afgani, M., & Abdullah Siroj, R. (2022). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 10–16. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>
- Sari, R. P. (2018). Kebijakan perpajakan atas transaksi e-commerce. *Akuntabel*, 15(1), 67. <https://doi.org/10.29264/jakt.v15i1.2889>
- Schermelleh-Engel, K., Moosbrugger, H., & Müller, H. (2003). Evaluating the fit of structural equation models: Tests of significance and descriptive goodness-of-fit measures. *MPR-Online*, 8(May), 23–74.
- Sinaga, D., & Rivani, E. (2018). Peluang dan tantangan dalam kebijakan

- pemungutan pajak dan penetapan tarif kepabeanan e-commerce. *Kajian*, 23(1), 1–16.
- Sitorus, R. R. (2018). Does E-Commerce Effect on Total Tax Paid through Taxpayer's Compliance? *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 4(2), 40–48. <https://doi.org/10.20448/2002.42.40.48>
- Statistik, B. P. (2021). *Statistik Telekomunikasi Indonesia* (T. I. dan P. Direktorat Statistik Keuangan (ed.)). Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Suastika, I. N. (2021). Tata Cara Pemungutan Pajak dalam Perpektif Hukum Pajak. *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 7(1), 326. <https://doi.org/10.23887/jkh.v7i1.31686>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sya'bani, A. (2016). Review Ketentuan Perpajakan E-Commerce Di Indonesia. *Kajian Menggali Potensi Penerimaan Negara Di Tengah Lesunya Ekonomi Global*, 25–54.
- Syafitri, R. M., Ridwanto, S. D., Muhammad Hafiz Ardiansyah, Hamidah, A. N., Arief, P. P., & Arwan, G. (2021). Tinjauan Tax Knowledge Terkait Tax Awareness Dan Tax Compliance. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 4–5. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2916/2256>
- Toruan, E. P. L. (2022). Literature Review Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi E-Commerce: Bisnis, Internet Dan Teknologi (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 3(6), 621–628. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i6>
- Vidyana, A., & Amachi, T. C. (2014). Studi Terhadap Kelemahan Pendeteksian Transaksi Dunia Maya (E-Commerce) Di Indonesia. *Universitas Indonesia*.
- Widuri, O. D. R. (2019). Faktor-faktor penerimaan pajak kota Tarakan. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 65–69.
- Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). *A Multiple-Item Scale for Assessing*. October 2014. <https://doi.org/10.1177/1094670504271156>