

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CSR
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di
BEI Tahun 2018-2022)**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma
IV (Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan)
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Aurellia Ajeng Razzaqya
40011419650114**

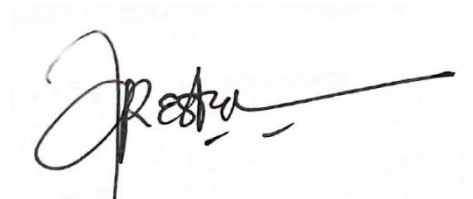
**PROGRAM DIPLOMA-IV (SARJANA TERAPAN)
AKUNTANSI PERPAJAKAN
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Aurellia Ajeng Razzaqya
Nomor Induk Mahasiswa : 40011419650114
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor yang
Mempengaruhi Pengungkapan CSR
Perusahaan

Semarang, 15 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



Maya Aresteria S.E., M.Si., Ak.

NIP. 198707122019032013

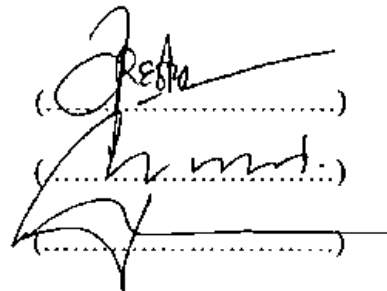
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Aurellia Ajeng Razzaqya
Nomor Induk Mahasiswa : 40011419650114
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor yang
Mempengaruhi Pengungkapan CSR
Perusahaan

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 29 Agustus 2023

Tim Penguji

1. Maya Aresteria S.E., M.Si., Ak.
2. Drs. Dul Muid, M.Si., Akt.
3. Apip, S.E., M.Si.



(.....)
(.....)
(.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Aurellia Ajeng Razzaqya, menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul: ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CSR PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022) yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 17 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Aurellia Ajeng Razzaqya

NIM. 40011419650114

ABSTRAK

Aurellia Ajeng Razzaqya, 2023 analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR perusahaan (studi empiris pada perusahaan jasa yang terdaftar di BEI periode 2018-2022)

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah kepemilikan saham publik, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap perusahaan jasa yang terdaftar dalam bursa efek indonesia periode 2018-2022.

Adapun analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda, serta pengujian hipotesis yang dilakukan dengan uji R², uji F, dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan saham publik, ukuran perusahaan, dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). Dan profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan jasa perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: *corporate social responsibility*, kepemilikan saham publik, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*

ABSTRACT

Aurellia Ajeng Razzaqya, 2023 analysis factors that affect the disclosure of CSR companies (study companies on service companies listed on the Indonesian Stock Exchange 2018-2022 period).

The purpose of this study is to determine whether the public share ownership, size of the company, profitability, and leverage affect the disclosure of corporate social responsibility (CSR) for service companies listed on the Indonesian Stock Exchange 2018-2022 period.

As for the data analysis used in this study is the classical assumption test, which includes the normality test, the multicollinearity test, and heteroscedastisity tes, multiple linear analysis, and hypothesis testing are carried out by using the R2 tes, the F test, and the t test.

The results showed that public share ownership, company size, and leverage has a positive and significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR). And profitability has a negative and insignificant effect on Corporate Social Responsibility (CSR) in banking services companies listed on the Indonesian Stock Exchange.

Key Words: corporate social responsibility, public share ownership, company size, profitability, leverage

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil Alamin puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Salam dan shalawat senantiasa tercurahkan kepada baginda Rasullulah SAW sebagai uswatun hasanah yang telah berjuang menyempurnakan akhlak manusia di muka bumi, untuk itu kita diberikan waktu untuk menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CSR PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022)” penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir dalam penyelesaian studi akhir mahasiswa Program Studi Diploma IV – Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini dapat terlaksana dan selesai tepat waktu berkat bimbingan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak yang sepenuh hati telah meluangkan waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Dul Muid M.Si., Akt Ketua Program Studi D-IV Akuntansi Perpajakan, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan ijin melaksanakan penelitian.

2. Ibu Maya Aresteria S.E., M.Si., Ak. Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan selama pembuatan laporan penelitian tugas akhir.
3. Kedua orang tua saya Bapak Eko Setyo Purnomo dan Ibu Etik Retnowati, yang telah memberikan segala kasih sayang serta dukungan moral dan materi dalam menyelesaikan studi dan tugas akhir ini.
4. Kedua adik saya Syafina Putri Zakiya dan Arsakha Shidqi Arsalaan, yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Calon saya Sigit Adjie Nugraha, terima kasih sudah selalu sabar menemani saya berproses selama pendidikan dan menyelesaikan tugas akhir ini, terima kasih sudah banyak berkontribusi dalam penulisan tugas akhir ini untuk meluangkan waktu, energi, pikiran, materi dan semangat yang tidak pernah henti. Terima kasih sudah menjadi, melengkapi, dan mewarnai dunia saya. Tetaplah selalu menjadi amasss yang hebat untuk saya yang selalu tidak pernah bisa melakukan apapun sendiri.
6. Saudara saya terkasih Riska Kurniati, yang selalu memberikan dorongan kepada saya dan selalu menjadi penguat bagi saya untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Saudara saya Dewi Kartika, Fadia Rizqika, dan Debrina Rahma, yang selalu memberikan kebahagiaan di setiap luka dan kesedihan yang saya rasakan.
8. Kak Meisyaroh, yang telah memberikan saya bimbingan, arahan dan petunjuk dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Teman seperjuangan saya Al Isya Lutfianti dan Wilujeng Alma, yang selalu sabar memberikan segala informasi mengenai pendidikan.
10. Semua pihak yang membantu memberikan semangat dan bantuannya kepada saya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan baik dari segi material maupun spiritual hingga terselesaikannya tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa tidak semua hal dapat dideskripsikan dengan sempurna dalam penelitian ini. Besar harapan penulis akan adanya kritik dan saran bersifat membangun untuk perbaikan selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap laporan penelitian tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca.

Semarang, 17 Agustus 2023



Aurellia Ajeng Razzaqya

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	16
2.1.2 Teori Legitimasi.....	20
2.1.3 Konsep CSR.....	24
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR.....	26
2.1.4.1 Kepemilikan saham publik (public shareholding).....	27
2.1.4.2 Ukuran Perusahaan (corporate size).....	27
2.1.4.3 Profitabilitas (profitability).....	28
2.1.4.4 Leverage	29

2.1.5	Penelitian Terdahulu	30
2.2	Kerangka Pemikiran	39
2.3	Hipotesis	41
2.3.1	Pengaruh kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan CSR	41
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan CSR.....	43
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan CSR	44
2.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap pengungkapan CSR	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Definisi Operasional Variabel	47
3.1.1	Variabel terikat (dependen variabel)	48
3.1.2	Variabel bebas (independen variabel)	49
3.1.2.1	Kepemilikan Saham Publik	49
3.1.2.2	Ukuran Perusahaan (Corporate Size)	49
3.1.2.3	Profitabilitas	50
3.1.2.4	<i>Leverage</i>	50
3.2	Populasi dan Sampel	50
3.3	Jenis dan Sumber Data	52
3.4	Metode Pengumpulan Data	52
3.5	Metode Analisis Data	53
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	53
3.5.1.1	Uji Normalitas	53
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas	54
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas	55
3.5.2	Uji Regresi Linier Berganda (Uji Model)	55
3.5.3	Uji Hipotesis	56
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
3.5.3.2	Uji Regresi Simultan (Uji F)	57
3.5.3.3	Uji Regresi Parsial (Uji t)	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	59
4.1.1	Sejarah Berdirinya BEI (Bursa Efek Indonesia)	59

4.1.2	Visi dan Misi BEI (Bursa Efek Indonesia)	65
4.1.2.1	Visi	65
4.1.2.2	Misi.....	65
4.1.3	Gambaran Umum Unit Penelitian.....	66
4.1.3.1	Bank Central Asia Tbk (BBCA)	66
4.1.3.2	Bank KB Bukopin Tbk (BBKP).....	67
4.1.3.3	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BBNI)	67
4.1.3.4	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BBRI).....	68
4.1.3.5	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk (BBTN).....	69
4.1.3.6	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk (BJBR) 69	
4.1.3.7	Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (BJTM)	70
4.1.3.8	Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI).....	70
4.1.3.9	Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA)	71
4.1.3.10	Bank Maybank Indonesia Tbk (BNII)	71
4.1.3.11	Bank Pemata Tbk (BNLI).....	72
4.1.3.12	Bank Syariah Indonesia Tbk (BRIS)	72
4.1.3.13	Bank OCBC NISP Tbk (NISP).....	73
4.2	Analisis Data	73
4.2.1	Deskriptif Variabel.....	73
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	76
4.2.2.1	Uji Normalitas	76
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	77
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	78
4.2.3	Uji Regresi Linier Berganda (Uji Model)	79
4.2.4	Uji Hipotesis	82
4.2.2.1	Uji Determinasi (R ²)	82
4.2.2.2	Uji Regresi Parsial (t)	83
4.2.2.3	Uji Regresi Simultan (F)	85
4.3	Interpretasi Hasil	86
BAB V PENUTUP.....		94

5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Keterbatasan	96
5.3	Saran	96
	DAFTAR PUSTAKA	98
	LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Daftar Sampel Penelitian	51
Tabel 4.1 Hasil Deskriptif Statistik	74
Tabel 4.2 Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.3 Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	80
Tabel 4.5 Uji Determinasi	82
Tabel 4.6 Uji Regresi Parsial (t)	84
Tabel 4.7 Uji Regresi Simultan (F)	86
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Penelitian	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4.1 Uji Normalitas	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Populasi Penelitian	103
Lampiran 2. Sampel Penelitian	105
Lampiran 3. Kriteria Sampel Terpilih.....	106
Lampiran 4. Hasil Kepemilikan Saham Publik.....	107
Lampiran 5. Hasil Ukuran Perusahaan.....	109
Lampiran 6. Hasil Profitabilitas	111
Lampiran 7. Hasil Leverage	113
Lampiran 8. Data Gabungan	115
Lampiran 9. Hasil Uji Statistik Deskriptif	117
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas	117
Lampiran 11. Hasil Uji Normalitas	118
Lampiran 12. Hasil Uji Multikolinearitas	118
Lampiran 13. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	119
Lampiran 14. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	119
Lampiran 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	120
Lampiran 16. Hasil Uji Regresi Simultan (F)	120
Lampiran 17. Hasil Uji Regresi Parsial (t).....	120