

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfin, M. E. (2022). Pengaruh Likuiditas dan Leverage terhadap Agresivitas Pajak. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 1.
- Ambarukmi, Khusniyah, & Diana, N. (2017). Pengaruh Size, Leverage, Profitability, Capital Intensity Ratio, dan Activity Ratio Terhadap Effective Tax Rate (ETR). 17.
- Anggraeni, T., & Oktaviani, R. M. (2021). Dampak Thin Capitalization, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tindakan Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 390–397.
- Antari, N. K. D. P., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2022). Ukuran Perusahaan, Leverage, Sales Growth dan Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 32(8)
- Bambang, R. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan* (4th ed.). Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada.
- Deegan. (2022). Introduction: The legitimising effect of social and environmental disclosures—A theoretical foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 282–311.
- Frank. (2009). Tax Reporting Aggressiveness and its Relations to Aggressive Financial Reporting. *The Accounting Review*, 467–496.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, Owen, & Lavers. (1987). *Corporate Social Reporting. Accounting and Accountability*.
- Irawati, S. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka Jaya.
- Jananti, N. R., & Setiawan, P. E. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak pada Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(1), 170–195.
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 305–360.
- Kurniawati, E. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Likuiditas dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 12(3).
- Lanis, & Richardson. (2013). Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: A Test of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 75–100.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan (Edisi Terbaru 2016)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mardiyanto, H. (2009). *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

- Maryam, S. (2014). Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Skripsi S1 Universitas Hasanuddin.
- Mustofa, M. A., Amini, M., & Djaddang, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Capital Intensity Sebagai Variabel Moderasi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Hidayatullah.
- Network, T. J. (2020). Tax Justice Network Website. Tax Justice Network. [https://taxjustice.net/wp-content/uploads/2020/11/The\\_State\\_of\\_Tax\\_Justice\\_2020\\_ENGLISH.pdf](https://taxjustice.net/wp-content/uploads/2020/11/The_State_of_Tax_Justice_2020_ENGLISH.pdf)
- Prasetyo, A. W. (2021). Pengaruh Komisaris Independen, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan.
- Prastowo, J., & Huda, M. (2011). Corporate Social Responsibility: Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Rahman, R. (2009). Corporate Social Responsibility = Antara Teori dan Kenyataan. Cengkareng: Medpress.
- Santoso, S. (2017). Menguasai Statistik Dengan SPSS 24. Jakarta: PT. Elexmedia Komputindo.
- Savitri, D. A. M., & Rahmawati, I. N. (2017). Pengaruh Leverage, Intensitas Persediaan, Intensitas Aset Tetap dan Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak. 8.
- Sembiring, L. J. (2021). CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20211105080424-4-289174/ternyata-cuma-segini-orang-ri-patuhi-pajak-kamu-termasuk>
- Sjahrial, D. (2009). Manajemen Keuangan. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sultoni, M. H. (2020). Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR Terhadap Citra Perusahaan). Duta Media Publishing.
- Windaswari, K. A., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2018). Pengaruh Koneksi Politik, Capital Intensity, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Agresivitas Pajak. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 1980. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i03.p14>
- Yuniati, D. I., & Winarsih. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Bank Umum yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020). Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU), 7, 251–276.