

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara pengungkapan tanggung jawab sosial, pengungkapan tata kelola perusahaan, dan profitabilitas dengan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. Penelitian ini menggunakan nilai perusahaan sebagai variabel dependen dan pengungkapan tanggung jawab sosial, pengungkapan tata kelola perusahaan, dan profitabilitas sebagai variabel independen. Penelitian ini juga menggunakan *leverage* dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, didapatkan 93 sampel selama 5 tahun berturut-turut. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis.

Temuan dari penelitian ini membuktikan bahwa tanggung jawab sosial memiliki hubungan negatif terhadap nilai perusahaan, tata kelola perusahaan memiliki hubungan positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas tidak memiliki hubungan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan, Profitabilitas



SEMARANG
FEB UNDIP