

DAFTAR PUSTAKA

- Amah, N., Rustiarini, N. W., & Hatmawan, A. (2021). Tax Compliance Option during the Pandemic: Moral, Sanction, and Tax Relaxation (Case Study of Indonesian MSMEs Taxpayers). *Review of Applied Socio-Economic Research*, 22(2), 21-36.
- Amin, A. (2018). Preferensi Resiko Dalam Memoderasi Pemahaman Peraturan Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Formal Pada KPP Makassar Utara. *Akmen Jurnal Ilmiah*, 15(4), 681-689.
- Aprilia, N. D., Waluyo, S. D., & Saragih, H. J. (2021). Perkembangan Ekonomi Digital Indonesia. *Ekonomi Pertahanan*, 7(2), 245-259.
- Aprilianto, B., & Hidayat, A. (2020). Pengaruh Bisnis E-Commerce dan Pemeriksaan Pajak terhadap Penerimaan Pajak (Studi Kasus Wajib Pajak Yang Terdaftar di KPP Kelapa Gading). *Jurnal Eko Preneur*, 1(2), 156-158.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). *Profile Internet Indonesia 2022*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Diambil kembali dari <https://apjii.or.id/survei>
- Asrinanda, & Diantimala, Y. (2018). The Effect of Tax Knowledge, Self Assessment System, and Tax Awareness on Taxpayer Compliance. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(10), 539-330.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik eCOMMERCE 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik E-Commerce 2020*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik E-Commerce 2021*. Jakarta.
- Bajpai, N. (2009). *Business Statistics*. India: Pearson Education.
- CNN Indonesia. (2021, November 12). *88,1 Persen Pengguna Internet Belanja dengan E-Commerce*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211111123945-78-719672/881-persen-pengguna-internet-belanja-dengan-e-commerce>
- CNN Indonesia. (2022, Januari 3). *Sri Mulyani Klaim Penerimaan Pajak Lampau Target, Tembus Rp1.277 T*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220103182653-532-742060/sri-mulyani-klaim-penerimaan-pajak-lampau-target-tembus-rp1277-t>

- Dewi, N. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Pelaku UMKM dalam Membayar dan Melaporkan Pajak (Studi Kasus pada Wajib Pajak Pelaku UMKM di Jakarta). *Skripsi*.
- Dihni, V. A. (2022, Agustus 4). *Rasio Kepatuhan Pelaporan SPT Pajak Tercapai 84% pada 2021*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/04/rasio-kepatuhan-pelaporan-spt-pajak-tercapai-84-pada-2021>
- Dihni, V. A. (2022, Agustus 5). *Rasio Pajak terhadap PDB (Tax Ratio) Indonesia (2017-2021)*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/05/ini-tren-tax-ratio-indonesia-dalam-5-tahun-terakhir>
- Dolosais, J. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pedagang E-Commerce. *Skripsi*.
- Ernawati, N., & Afifi, Z. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Religiusitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Prosiding SENDI_U* (hal. 655-662). Semarang: Unisbank.
- Febtrina, A., Ahmad, A. W., & Mustika, R. (2022). Pengaruh Pelaksanaan Self Assessment System, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi, Bisnis, dan Ekonomi Indonesia*, 1(1), 15-24.
- Ghani, E. K., Mohamed, N., & Razak, H. S. (2021). Influence of behaviourism, enforcement, and law clarity on tax compliance among e-commerce taxpayers. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(4), 1-9.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Google, Temasek, Bain & Company. (2021). *e-Conomy SEA 2021 Report*. Google, Temasek, Bain & Company. Diambil kembali dari https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjx5ZH8krb6AhU48DgGHbtVBIAQFnoECAMQAQ&url=https%3A%2F%2Fservices.google.com%2Ffh%2Ffiles%2Fmisc%2Ffe_conomy_sea_2021_report.pdf&usg=AOvVaw3B5z6_2uE1xvvTHxycPKRI
- Hama, A. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Peraturan Pajak, dan Penyuluhan Perpajakan terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak Transaksi E-Commerce di Surabaya. *Journal of Islamic Science, Culture, and Social Studies*, 1(2), 173-185.

- Hamdan. (2018). Industri 4.0: Pengaruh Revolusi Industri pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(2).
- Hartini, O., & Sopian, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)*, 10(2), 43-56.
- Hermawan, I. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Method*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Indriyani, P. D. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Pelaku E-Commerce dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan . *Skripsi*.
- Jannah, I. N., & Puspitosari, I. (2018). "Pengaruh Dimensi Konsekuensi Religiusitas dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Dalam Perpajakan. *Jurnal EBBANK*, 9(1), 53-65.
- Marlinah, A. (2018). Pengaruh Pengetahuan dan Kesadaran terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor dengan Sanksi Perpajakan sebagai Variabel Moderating (Studi pada Kantor SAMSAT Wilayah I Kota Makassar). *AkMen JURNAL ILMIAH*, 153.
- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-commerce. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 16(1), 21-29.
- Muzhiroh, & Budiono. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi, dan Gaya Hidup Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO (Studi Kasus pada Masyarakat Kelurahan Cakung Barat). *Skripsi*.
- Nadiyah, P. T., Bahri, S., & Tahir, M. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Kesadaran, dan Sanksi Denda terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak pada Usaha E-Commerce. *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)*, 741-754.
- Nasution, A. P., & Ferrian, M. (2019). Dampak Pengetahuan Pajak Dan Kualitas Pelayanan Petugas Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (STUDI KASUS : KPP PRATAMA BINJAI). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Publik*, 7(2), 207-224.
- Ningsih, A. S., Maslichah, & Mawardi, M. (2019). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce. *e-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 08(01).
- Nurlaela, L. (2018). Pengaruh Self Assessment System dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada KPP Pratama Garut. *Jurnal Wahan Akuntansi*, 3(1), 01-11.

- Organization of Economic Cooperation and Development . (2022). *Revenue Statistics in Asia and the Pacific 2022 – Indonesia*. Diambil kembali dari OECD:
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiyybLC2rf6AhWSzXMBHSZJCoMQFn oECA0QAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.oecd.org%2Ftax%2Ftax-policy%2Fvenue-statistics-asia-and-pacific-indonesia.pdf&usg=AOvVaw3HkJX9egltM9f0xiv>
- Palalangan, C. A., Pakendek, R., & Tangdialla, L. (2019). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Tentang Penerapan Pp No 23 Tahun 2018, Pemahaman Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Makassar. *Paulus Journal of Accounting (PJA)*, 1(1), 29-14.
- Pramudita, G., & Okfitasari, A. (2022). Analisis Perbandingan Pajak Penghasilan bagi Wajib Pajak Orang Pribadi Sebelum dan Sesudah UU No. 7 Tahun 2021. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 24-32.
- Prena, G. D., Kustina, K. T., Dewi, I. A., Putra, I. C., & Krisnanda, R. A. (2019). Tax Sanctions, Tax Amnesty Program, and Tax Obligation Placement towards Compliance Report on Corporate Taxpayers. *International Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(1), 26-35.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Putra, A. F. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak UMKM: Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, dan Modernisasi Sistem. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan)*, 7(1), 1-12.
- Putri, T., Saerang, D. P., & Budiarmo, N. S. (2019). Analisis Perilaku Wajib Pajak UMKM terhadap Pelaksanaan Pemungutan Pajak dengan Menggunakan Self Assessment System di Kota Tomohon. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1).
- Redaksi DDTC News. (2022, Desember 26). *PP 23/2018 Dicabut, Bagaimana Penghitungan Waktu PPh Final UMKM?* Diambil kembali dari DDTC News: <https://news.ddtc.co.id/pp-23-2018-dicabut-bagaimana-penghitungan-waktu-pph-final-umkm-44490>
- Rendy, & Irawati, W. (2019). Understanding Of Tax Rules, Tax Tariffs And Tax-Rights Consciousness On E-Commerce Users Tax Compliance. *EAJ (Economics and Accounting Journal)*, 2(2), 141-148.
- Robbins, S., & Judge, T. (2008). *Perilaku Organisasi* (Edisi Dua Belas ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Romindo, Muttaqin, Saputra, D. H., Purba, D. W., Iswahyudi, M., Banjarnahor, A. R., . . . Simarmata, J. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Santika, E. F. (2023, Februari 2). *Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022, Provinsi Mana Terbanyak?* Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/02/jumlah-umkm-di-indonesia-sepanjang-2022-provinsi-mana-terbanyak>
- Simanjuntak, T. H., & Mukhlis, I. (2012). *Dimensi Ekonomi Perpajakan dalam Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup).
- Sirait, M. S., & Waty, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Bisnis E-Commerce di Kota Batam pada Masa Pandemi. *Journal Scientific of Mandalika*, 3(11), 60-71.
- Sudrajat, A. (2020). Pajak E-Commerce, Pemecahan dan Solusinya. *Junal Pajak Vokasi (JUPASI)*, 2(1), 22-36.
- Timothy, J., & Abbas, Y. (2021). Tax morale, perception of justice, trust in public authorities, tax knowledge, and tax compliance: a study of Indonesian SMEs. *eJournal of Tax Research*, 19(1), 168-184.
- Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pengetahuan Perpajakan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Jurnal Nominal*, 7(1).
- Wong, R. M., & Lo, A. W. (2015). Can Education Improve Tax Compliance? Evidence from Different Forms of Tax Education. *HKIBS Working Paper Series 074-1415*.
- Wulandari, S., & Fitria, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Konsultan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(7), 1-18.
- Yulia, Y., Wijaya, R., Sari, D., & Adawi, M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pendidikan dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada UMKM Dikota Padang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(4), 305-310.
- Zahra, I. A., & Gemilang, S. (2021). Pengaruh Self Assessment System dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan pada UKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 1-15.
- Zanaria, Y., & Lestari, A. A. (2020). Pengaruh Pemahaman Pajak, Kesadaran Pajak, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak UKM. *In 1st Borobudur International Symposium on Humanities, Economics and Social Sciences (BIS-HESS 2019)*, 436, 916-921.