

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, penerapan *self-assessment system*, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak pada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Semarang yang mendaftarkan usahanya pada platform *e-commerce*. Dalam penelitian ini, terdapat empat variabel bebas dan satu variabel terikat. Variabel bebas yang digunakan terdiri atas pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, penerapan *self-assesment system*, dan sanksi perpajakan, sedangkan variabel terikatnya adalah kepatuhan wajib pajak. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling* melalui metode kuesioner *online* dengan jumlah sampel yang ditentukan dengan Rumus Cochran yang berjumlah 101 responden. Data penelitian tersebut diolah menggunakan analisis linear berganda dengan program IBM SPSS 26.0. Hasil penelitian menemukan adanya pengaruh positif yang signifikan antara pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, penerapan *self-assessment system*, dan sanksi perpajakan terhadap perilaku kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Penerapan *Self-Assesment System*, Sanksi Pajak, Kepatuhan Pajak, *e-commerce*, UMKM

