

## ABSTRAK

Seiring berkembang pesatnya internet di era sekarang, salah satunya berdampak dalam bidang keuangan dimana banyak bermunculan dompet digital di Indonesia. Pelopor dompet digital di Indonesia yakni Doku yang berdiri pada tahun 2007, namun seiring berjalannya waktu Doku harus bersaing dengan dompet digital baru yang banyak bermunculan. Doku harus bersaing dengan dompet digital lain dalam meningkatkan minat penggunaan pengguna.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh persepsi atas komparabilitas, persepsi atas kegunaan, kesadaran pengguna dan persepsi atas biaya terhadap minat penggunaan dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi pada dompet digital Doku. Doku belum mampu menyaingi dompet digital lainnya terbukti dengan penurunan jumlah pengguna dari 2019 sampai 2021. Oleh karena itu penelitian ini mengumpulkan 200 responden dari penggunaan dompet digital Doku untuk menjadi sampel. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability dan purposive sampling dengan menyebarkan kepada responden. Dalam penelitian ini, dikembangkan sebuah model teoritis yang akan diuji menggunakan alat analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) yang dioperasikan melalui program SmartPLS 4.

Penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi atas komparabilitas, kesadaran pengguna dan persepsi atas biaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan. Hasil penelitian ini menunjukkan persepsi atas komparabilitas, kesadaran pengguna dan persepsi atas biaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan.

**Kata Kunci :** Persepsi atas komparabilitas, persepsi atas kegunaan, kesadaran pengguna persepsi atas biaya, minat penggunaan