

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani, & Suaryana. (2020). The Effect of Company Sizes, Sales Growth, And Profitability on Firm Values. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4(6), 265–27
- Agoes, Sukrisno. Ardana, I Cenik. 2013. *ETIKA BISNIS DAN PROFESI Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Ekonomi Indonesia 2020 Turun sebesar 2,07 Persen (c-to-c)*. BPS-Statistics Indonesia.
- Brogham, Eugene F. and Joel F., Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- CNBC Indonesia. (2023). *Harga Batu Bara Bangkit Karena Putin, Eropa Diselamatkan Alam*. Diakses pada: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230224062140-17-416558/harga-batu-bara-bangkit-karena-putin-eropa-diselamatkan-alam/1>
- Ghozali, Imam. 2020. *25 Grand Theory*. Semarang: Yoga Pratama.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hariati, Isnin. Rihatiningtyas, Yeney Widya. (2015). *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Harmono. 2013. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heliani, et.al. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan*, 5 (1), 2023 16-31
- Hidayat, Wastam Wahyu. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *FORUM EKONOMI*, 21(1) 2019, 67-75
- Horne, James C. Van dan Jhon M. Wachowicz. 2016. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.
- <https://www.idx.co.id/id>
- Indonesia. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). (2019). *PROPER*. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Jakarta.
- Jalari & Marimin. (2020). Testing Financial Ratios on Business Values of Property and Real Estate Companies Listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). *International Journal of Seocology*, 107-120, 2020
- Lestari, Farianita & Rahmayanti, Dewi. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan di BEI Tahun 2010-2014. *Management Insight*, 12(1):28-40
- Lin, Yongjia Rebecca & Fu, Xiaoqing Maggie. 2017. 'Does Institutional Ownership Influence Firm Performance? Evidence From China', *International Review of Economics and Finance* 49, pp 17-57
- Khairiyani, dkk. (2019). Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan
- Khanifah, K. *et al.* (2020) 'Environmental performance and firm value: Testing the role of firm reputation in emerging countries', *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(1), pp. 96–103
- Nengsih, R. (2020) *Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin dan Modal Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Nurkhasanah, Siti. (2022). Analisis Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Maksimovic, V. and J, Zechner. (1991). Debt, Agency Cost, and Industry Equilibrium. *Journal of Finance*. 46 (4), 1619-1644.
- Megginson, W. R. 1996. *Corporate Finance Theory*. Addison Wesley Educational Publisher. New York.
- Pratiwi, Yenni Ratna. (2022). Pemulihan Perekonomian Indonesia Setelah Kontraksi Akibat Pandemi Covid-19. Artikel KPKNL Banjarmasin.
- Sawitri, Aristha Purwanthari. Setiawan, Nicholas. (2017). Analisis Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Kinerja Keuangan, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2016). *An easy way to help students learn, collaborate, and grow*.
- Septiani, E., Holiawati and Ruhiyat, E. (2019). *Environmental Performance, Intellectual Capital, Praktik Penghindaran Pajak Dan Nilai Perusahaan Eka Septiani Holiawati Endang Ruhiyat*.

- Setiawan, Dede. *et al.* (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan.
- Spence, M. 1973. Job Marketing Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87, 355-374.
- Supriadi, Imam. 2020. Metode Riset Akuntansi. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhanperusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Propertydan Real Estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49–59
- Sutama, Dedi Rossidi & Lisa, Erna. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi* Volume X No.1/Februari/2018.