

ANALISIS PENGARUH *LIVE STREAMING*
SHOPPING, PRICE DISCOUNT, DAN EASE OF
PAYMENT TERHADAP IMPULSE BUYING
(Studi pada Pengguna Platform Media Sosial TikTok

Indonesia)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

PUTRI NURHALIZA

NIM. 12010119130174

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2023