

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.4 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	11
2.2 Teori Difusi Inovasi .....	12
2.3 <i>Big Data Analytics</i> .....	13
2.4 Deteksi <i>Fraud</i> .....	16
2.5 Hubungan <i>Big Data Analytics</i> dan Deteksi <i>Fraud</i> .....	20
2.6 Penelitian Terdahulu .....	23
2.7 Kerangka Teori .....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
3.1 Metode Penelitian .....	25
3.2 Strategi Pencarian Literatur .....	27
3.3 Sumber Data dan Kata Kunci.....	28
3.4 Kriteria Literatur .....	29

3.4.1	Kriteria Inklusi .....	29
3.4.2	Kriteria Eksklusi .....	30
3.5	Seleksi Literatur .....	30
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1	Gambaran Umum .....	33
4.1.1	Temuan Berdasarkan Tahun Terbit .....	33
4.1.2	Temuan Berdasarkan Metode Penelitian .....	34
4.1.3	Temuan Berdasarkan Hasil Penelitian .....	37
4.2	Pembahasan Temuan Penelitian .....	54
4.2.1	Dampak pengadopsian teknologi <i>big data analytics</i> terhadap deteksi <i>fraud</i> .....	54
4.2.2	Dampak pengadopsian teknologi <i>big data analytics</i> pada bidang audit ...	55
4.2.3	Faktor yang mempengaruhi pengadopsian teknologi <i>big data analytics</i> pada bidang audit .....	56
4.2.4	Teori Kontingensi .....	58
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
5.1	Kesimpulan .....	60
5.2	Keterbatasan .....	62
5.3	Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>68</b>

**FEB UNDIP**