



**“PRODUKSI KONTEN *PODCAST* DI MEDIA
PLATFORM YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS SUARA MERDEKA NETWORK”**

TUGAS AKHIR

Sinta Mutiara Waskita

40020619650174

PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2023



**“PRODUKSI KONTEN *PODCAST* DI MEDIA
PLATFORM YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS SUARA MERDEKA NETWORK”**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Sinta Mutiara Waskita

40020619650174

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

**“PRODUKSI KONTEN *PODCAST* DI MEDIA *PLATFORM*
YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
SUARA MERDEKA NETWORK”**

Oleh,

Sinta Mutiara Waskita

400206196501 74

Semarang, 31 Agustus 2023

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

Mj. Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom
NIP. 199112102021081001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :
Nama : Sinta Mutiara Waskita
NIM : 40020619650174
Program Studi : S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi Konten *Podcast* di *Media Platform Youtube* Untuk Meningkatkan *Brand awareness* Suara Merdeka Network

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Mj. Rizqon Hasani, S.Hum, M.I.Kom ()
NIP. 199112102021081001
Penguji I : Agus Naryoso S.Sos, M.Si ()
NIP. 197508312002121002
Penguji II : Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom ()
NIP. 199003172019032014

Semarang, September 2023
Ketua Prodi Informasi dan Humas,

Dra. Sri Indrahti, M.Hum.
NIP. 196602151991032001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, pelaksana *project* menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. Pelaksana *project* juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dalam Daftar Pustaka. Pelaksana *project* bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiarisi/penjiplakan.

Nama : Sinta Mutiara Waskita

NIM : 40020619650174

Tanda Tangan :



Tanggal : September 2023

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, pelaksana *project* panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya sehingga pelaksana *project* dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi *Podcast* pada Media Platform *Youtube* untuk Meningkatkan *Brand awareness* Suara Merdeka Network” dengan lancar. Tentunya, pelaksana *project* juga berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat terutama kepada pihak Suara Merdeka Network yang memberikan kesempatan bagi pelaksana *project* dan sudah bersedia menjadi klien Tugas Akhir.

Pada tugas akhir ini membahas tentang permasalahan yang dihadapi Suara Merdeka Network, hingga penyelesaiannya memproduksi *podcast* untuk meningkatkan *brand awareness*. Pembahasan tugas akhir ini meliputi persiapan/produksi, proses produksi, dan pasca produksi video konten *podcast* melalui *youtube* Suara Merdeka Network. *Project* tugas akhir ini diharapkan mampu menarik perhatian *audiences* sehingga dapat meningkatkan *brand awareness* Suara Merdeka Network. Pembahasan pada Tugas Akhir ini diuraikan menjadi lima BAB sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN. Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah dari *project* Tugas Akhir, yaitu Suara Merdeka Network sebagai portal media berita di Indonesia yang kini sudah memiliki banyak competitor hingga *audiences* nya menurun. Terlihat dari pengunjung atau penonton sosial media Suara Merdeka Network yang sedikit dan cenderung menurun. Oleh karena itu, dapat dirumuskan masalah bahwa Suara Merdeka Network memerlukan cara untuk meningkatkan kembali daya tarik *audiences*, salah satu caranya adalah membuat konten yang menarik banyak peminat atau yang sedang digemari contohnya adalah konten jenis *podcast*. Dengan mengangkat tema yang sedang digemari juga yaitu mengenai keuangan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Pada bab ini membahas mengenai kajian Pustaka dari karya ilmiah terdahulu yang relevan dengan Tugas Akhir pelaksana *project*.

BAB III METODE PELAKSANAAN. Pada bab ini berisikan penjelasan mulai dari tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Selain itu, bab ini juga membahas rancangan karya yang tertuang dalam *Standart Sequence Guide* (SSG)

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil produksi konten yang sudah dilaksanakan dan perubahan yang dihasilkan setelah diunggah melalui sosial media *youtube* Suara Merdeka Network.

BAB V PENUTUP. Pada bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang ditulis oleh pelaksana *project*.

Pelaksana *project* menyadari bahwa tugas akhir yang sudah dilaksanakan masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, *pelaksana project* sangat menerima saran dan kritik yang membangun sebagai pembelajaran dan evaluasi. *Pelaksana project* juga berharap bahwa tugas akhir ini dapat berguna bagi *pelaksana project* dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, 31 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Smta.', with a stylized initial 'S'.

Pelaksana *Project*

HALAMAN MOTTO

MOTTO :

“Terbentur, Terbentur, Terbentur, Terbentuk.”

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini pelaksana project persembahkan kepada:

- 1. Segenap civitas akademik Universitas Diponegoro dan seluruh dosen pengajar, pembimbing, dan penguji yang saya hormati, sudah memberikan tenaga, pikiran, dan kebaikan hatinya untuk mengarahkan dan membimbing saya hingga saya dapat menyelesaikan studi saya selama kurang lebih 4 tahun di Universitas Diponegoro*
- 2. Ibu dan Bapak saya yang saya sayangi dan cintai atas jerih payh perjuangan dan pengorbanan untuk menyekolahkan saya sampai hari ini dan mendapatkan gelar sarjana*
- 3. Kepada diri saya sendiri yang sudah mau dan mampu melalui berbagai macam lika-liku rintangan, berjuang membangkitkan semangat diri sendiri dan akhirnya sampai pada titik ini*

SINTA MUTIARA WASKITA

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah, puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Produksi Konten Podcast di Media Platform Youtube untuk Meningkatkan Brand awareness Suara Merdeka Network”** dengan lancar tanpa ada hambatan yang berarti. Penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini tentu tidak terlepas dari segala bantuan dan dukungan moril dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin berterimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Ibu Dra. Sri Indrahti, M.Hum selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
2. Mas Mj. Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom selaku dosen pembimbing pelaksana *project* yang telah memudahkan, membimbing, mengarahkan, dan memberikan solusi di berbagai permasalahan yang berkaitan dengan penyelesaian laporan dari sejak magang hingga Tugas Akhir ini.
3. Mas Agus Naryoso S.Sos, M.Si selaku dosen penguji sidang Tugas Akhir dan juga dosen yang membersamai saya sejak menjadi mahasiswa baru hingga di titik penyelesaian Tugas Akhir sebagai mahasiswa Universitas Diponegoro. Dengan penuh kesabaran, motivasi, dan dorongannya untuk pelaksana *project*.
4. Mba Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan, solusi, dan arahnya kepada pelaksana *project* dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Suara Merdeka Network Kota Semarang, khususnya Mas Youlanda Muhammad selaku General Manager MarCom & Sosmed yang dengan senang hati membantu dan memberikan kesempatan untuk magang hingga melaksanakan Tugas Akhir kepada pelaksana *project*.
6. Pak Edi, Pak Donny, Pak Totok, Mas Firman, Bu Indah, Mas Rizky Social Media, Mas Rizky Hendra, Mas Akbar dan seluruh Tim Suara Merdeka Network yang telah terlibat dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
7. Nabila Zulfa, Febiola Cantika, Mei Nurhaliza, Korona Three Asyakra yang telah menjadi sahabat pelaksana *project* sejak kecil hingga sekarang memberikan support dan semangat untuk penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
8. Fahrilla Finesha, yang telah menjadi sahabat dari semasa SMP hingga sekarang dan setia menunggu di kampung halaman untuk segera bertemu.

9. Anissa Melianie Saputri, Dinda Maharani, Firli Bintang Arifin yang sudah kebersamai, menghabiskan waktu, dan mengukir memori indah tidak terlupakan. Pelaksana *project* berterimakasih karena telah menerima sepenuh hati dan berkenan menjadi teman, sahabat, hingga terasa seperti keluarga serta menjadi peran penting dalam kehidupan disepanjang masa kuliah ini. Semoga kalian sehat, bahagia dan selalu dalam lindungan Allah dimanapun kalian berada.
10. Exell Mochamad Ichsananda Thohir selaku partner dalam segala situasi sejak satu tahun belakang hingga sekarang. *Pelaksana project* sangat berterimakasih atas segala kebaikannya menemani, memotivasi, memberi dukungan, hingga memberi contoh untuk segera menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Semoga selalu sehat, bahagia, dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
11. Ibu Ariani dan Bapak Heru Waskita SE., MM., sebagai orangtua yang pelaksana *project* sayangi dan cintai. Terimakasih atas segala doa, kepercayaan, keprihatinan, usaha, tenaga, pikiran dan seluruh pengorbanan yang telah dikerahkan untuk berjuang menyekolahkan pelaksana *project* hingga dapat menyelesaikan tugas akhir dan masa studi ini. Tanpa kalian, pelaksana *project* tidak akan bisa menulis ini. Serta Kakak Sandy Arya Praka Waskita dan Adik Saskia Febriana Waskita pelaksana *project* yang penuh *support*.
12. Nenek Sutantiyah, Tante Andri, Pakde Budhe, dan seluruh keluarga besar yang tidak henti-hentinya mendoakan dan memberi nasehat kepada pelaksana *project*.
13. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver, and trying to give more than i receive, i wanna thank me for trying to do more right than wrong, i wanna to thank me for just being me at all time.*

Terimakasih untuk diri sendiri.

Semarang, 31 Agustus 2023

ABSTRAK

Judul : “Produksi Konten *Podcast* di Media *Platform Youtube* untuk Meningkatkan *Brand awareness* Suara Merdeka Network”

Seiring dengan kemajuan teknologi yang semakin meningkat, media cetak sudah mulai berganti menjadi media daring. Salah satu contohnya adalah media berita atau portal berita Suara Merdeka Network yang mulai menggantikan penyebaran beritanya melalui media daring atau *online*. Saat ini, Suara Merdeka Network mengalami penurunan *audience* hingga *engagement* pada media sosialnya karena banyak kompetitor atau pesaing yang muncul.

Penurunan *audience* dapat menyebabkan *brand awareness* atau kesadaran terhadap brand Suara Merdeka Network menurun. Maka dari itu dibutuhkan usaha yang dapat menarik perhatian *audience* dan dapat meningkatkan *brand awareness* usaha yang dapat dilakukan adalah pembuatan konten yang menarik dan tengah menjadi isu dalam masyarakat yang dipublikasikan melalui media sosial Suara Merdeka Network. Salah satu jenis konten yang dapat menarik perhatian *audience* adalah konten *podcast* dengan menghadirkan narasumber yang inspiratif dengan tema yang relate dan sesuai dengan tema konten yang disukai target *audience* SMN yaitu tema keuangan. *Podcast* yang telah dilaksanakan menghasilkan banyak pesan tentang mengatur keuangan dan juga cara menabung. Produksi konten *podcast* melalui *youtube* Suara Merdeka Network ini juga menghasilkan jumlah penonton yang lebih banyak daripada konten-konten video sebelumnya. Konten *podcast* yang sudah dilaksanakan dan dipublikasikan mendapatkan respon yang positif dengan kenaikan jumlah penonton yang signifikan seperti *like*, *comment*, dan *subscribe* yang cukup banyak bertambah dari konten-konten sebelumnya.

Pembuatan produksi konten *podcast* melalui *youtube* Suara Merdeka Network ini dikatakan berhasil sehingga dapat meningkatkan *brand awareness* Suara Merdeka Network sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai.

Kata Kunci : *Podcast*, anak muda, bisnis keuangan, *brand awareness*

ABSTRACT

Title : *“Producing Podcast Content on the Youtube Media Platform to Increase Suara Merdeka Network Brand awareness”*

Along with increasing technological advances, print media has begun to change into bold media. One example is the news media or news portal Suara Merdeka Network which is starting to replace the distribution of news through online media. Currently, Suara Merdeka Network is experiencing a decline in audience and engagement on its social media because many competitors have emerged.

A decrease in audience can cause brand awareness or awareness of the Suara Merdeka Network brand to decrease. Therefore, efforts are needed that can attract the attention of the audience and can increase brand awareness. The business that can be done is creating interesting content that is currently an issue in society which is published through the Suara Merdeka Network social media. One type of content that can attract the attention of the audience is podcast content by presenting inspirational speakers with themes that are related and in accordance with the content themes that SMN's target audience likes, namely financial themes. The podcast that has been implemented has produced many messages about managing finances and how to save. The production of podcast content via the Suara Merdeka Network Youtube also generates a larger number of viewers than previous video content. Podcast content that has been implemented and published has received a positive response with a significant increase in the number of viewers, likes, comments and subscriptions which have increased significantly compared to previous content.

The creation of podcast content production via Suara Merdeka Network's Youtube is said to be successful so that it can increase brand awareness of Suara Merdeka Network in accordance with the goals to be achieved.

Keyword : *Podcast, millennials, financial business, brand awareness*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN MOTTO	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan.....	15
1.4 Manfaat	15
1.5 Luaran	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Karya Ilmiah Terdahulu	17
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Pengertian Produksi Konten	19
2.1.2 Pengertian <i>Podcast</i>	19
2.1.3 Pengertian Video.....	20
2.1.4 Pengertian <i>Youtube</i>	21
2.1.5 Pengertian <i>Brand awareness</i>	23
BAB III METODE PELAKSANA	25
3.1 Klien Karya Bidang.....	25
3.1.1 Profil Suara Merdeka Network.....	25

3.2	Diagram Alir Pembuatan.....	26
3.2.1	Pra-produksi.....	26
3.2.2	Produksi.....	26
3.2.3	Pasca Produksi.....	27
3.3	Metode Pelaksanaan.....	27
3.4	Konsep Penciptaan Karya.....	28
3.5	Rancangan Karya.....	28
3.5.1	SSG <i>Podcast</i>	29
3.6	Tata Cara Pembuatan.....	32
3.7	Proses Pengujian.....	32
3.8	Timeline Pelaksanaan.....	32
3.9	Rancangan Anggaran Dana.....	33
3.10	Pembagian Tugas.....	34
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1	Gambaran Umum Masalah.....	36
4.2	Analisis Masalah.....	37
4.3	Tahap Perancangan.....	38
4.4	Tahap Pra Produksi.....	38
4.5	Tahap Produksi.....	38
4.6	Tahap Pasca Produksi.....	43
4.7	Pembahasan Hasil.....	43
4.8	<i>Review</i>	45
BAB V	PENUTUP.....	51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran.....	51
	DAFTAR PUSTAKA.....	53
	LAMPIRAN.....	56
	HASIL TURNITIN.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data sumber berita masyarakat 2021 (www.databoks.com)	1
Gambar 1.2	Data media apa untuk mendapatkan berita	2
Gambar 1.3	Jumlah perusahaan media di Indonesia yang terverifikasi menurut jenisnya (www.dataIndonesia.id.com)	3
Gambar 1.4	Data pengunjung <i>website</i> suara merdeka	4
Gambar 1.5	Data pengunjung <i>youtube</i> suara merdeka.....	4
Gambar 1.6	Situs berita atau portal berita yang disukai	5
Gambar 1.7	Data responden yang mengetahui Suara Merdeka Network	5
Gambar 1.8	Top 10 daftar situs berita terpopuler di Indonesia (Sumber : Databox)	6
Gambar 1.9	Jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia (www.dataIndonesia.id.com).....	7
Gambar 1.10	Negara pengguna <i>youtube</i> terbesar 2023 (www.dataIndonesia.id.com).....	8
Gambar 1.11	Situs yang paling banyak dikunjungi di Indonesia pada Juni 2023 (Sumber : Databox)	9
Gambar 1.12	Pendengar <i>podcast</i> di Indonesia berdasarkan usia (www.databoks.com).....	11
Gambar 1.13	Jenis konten yang disukai dari sosial media Suara Merdeka Network	12
Gambar 1.14	Data responden yang suka mendengarkan <i>podcast</i>	12
Gambar 1.15	Data tema konten <i>podcast</i> yang disukai	13
Gambar 1.16	Tribun <i>podcast</i> pada <i>youtube</i>	13
Gambar 1.17	Kompastv <i>podcast</i> pada <i>youtube</i>	14
Gambar 2.1	Piramida <i>brand awareness</i> (Sumber: Aaker, 2011).....	24
Gambar 3.1	Diagram alir pembuatan	26
Gambar 3.2	Tema konten <i>podcast</i> yang disukai	28
Gambar 4.1	Tahap produksi	42
Gambar 4.2	Tahap pasca produksi <i>editing</i>	43

Gambar 4.3 Akun <i>channel youtube</i> Suara Merdeka Network.....	44
Gambar 4.4 <i>Comments</i> dan <i>top comments</i> video konten <i>podcast</i>	49
Gambar 4.5 Penambahan <i>subscribers youtube</i>	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data penonton video <i>youtube</i> Suara Merdeka Network.....	9
Tabel 2.1	Karya ilmiah terdahulu.....	17
Tabel 3.1	SSG konten video <i>podcast</i>	29
Tabel 3.2	Timeline produksi <i>podcast</i>	32
Tabel 3.3	Rancangan anggaran dana	33
Tabel 3.4	Pembagian Tugas.....	34
Tabel 4.1	SSG final	39
Tabel 4.2	Perbandingan video konten <i>youtube</i> sebelumnya	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Berita acara serah terima tugas akhir.....	56
Lampiran 2	Foto bersama dengan narasumber, <i>host</i> , dan tim Suara Merdeka Network	57
Lampiran 3	<i>Teaser</i> pada <i>reels</i> instagram Suara Merdeka Network	58
Lampiran 4	Aplikasi <i>editing teaser</i>	58