



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**“Produksi Media *Public Relations* Berbasis *Website*
Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Image* UMKM Batik Widji
Kabupaten Kendal”**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi,
Universitas Diponegoro

Oleh :

FAZA NUR SOFIKA

NIM 40020619650034

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di Universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/ penjiplakan.

Nama : Faza Nur Sofika

NIM : 40020619650034



Tanggal : 18 September 2023

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul : Produksi Media *Public Relations* Berbasis *Website* Sebagai Upaya
Meningkatkan *Brand Image* UMKM Batik Widji Kabupaten Kendal.

Nama : Faza Nur Sofika

NIM : 40020619650034

Semarang, 18 September 2023

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si

NIP. 1962013119871032001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Faza Nur Sofika

NIM : 40020619650034

Program Studi / Konsentrasi : Informasi & Hubungan Masyarakat / Humas

Judul Tugas Akhir : Produksi *Media Public Relations* Berbasis *Website* Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Image UMKM Batik Widji Kabupaten Kendal

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si

NIP. 19620131198710032001

()

Penguji I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 198002262014041001

()

Penguji II : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S

NIP. 196110261987021001

()

Semarang, 27 September 2023

Ketua Program Studi Informasi dan Humas,



Dra. Sri Indrahti, M.Hum

NIP. 196602151991032001

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : FAZA NUR SOFIKA
NIM : 40020619650034
PROGRAM STUDI : S. TR INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PRODUKSI MEDIA *PUBLIC RELATIONS* SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* UMKM BATIK WIDJI KABUPATEN
KENDAL”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneklusif ini Universitas Diponegoro Berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada Tanggal : 28 September 2023

Yang menyatakan,



Faza Nur Sofika

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Mimpikan impianmu dengan harapan dan hatimu, dan jadikan mereka nyata dengan tangan dan kakimu.”

FAZA NUR SOFIKA

Persembahan :

Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk :

1. Allah SWT, Tuhan yang maha kuasa, berkat anugerah-Nya saya dapat menyelesaikan Pendidikan di Universitas Diponegoro.
2. Universitas Diponegoro
3. Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
4. Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Universitas Diponegoro
5. Dosen Pembimbing Saya, Dr. Dra Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si
6. Dosen Penguji Saya, Mbak Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom, M.I.Kom dan Mas Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S
7. Orangtua Saya (Bapak Khamim dan Ibu Sofiyatun)
8. Kakak Pemberi Kekuatan Saya, Mas Majid
9. Klien Projek TA Saya, UMKM Batik Widji

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Produksi Media *Public Relations* Berbasis *Website* Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Image* UMKM Batik Widji Kabupaten Kendal”** dengan lancar. Laporan Tugas Akhir ini merupakan sebuah bentuk pertanggung jawaban atas terlaksanakannya pembuatan projek tugas akhir di Batik Widji dengan karya yang berupa *website* Batik Widji.

Dari pembuatan projek Tugas Akhir ini, selain memiliki tujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi STR. Informasi dan Hubungan Masyarakat, Kosentrasi Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, juga memiliki tujuan untuk membantu membangun brand dan omset penjualan dari Batik Widji agar dapat lebih dikenal oleh Masyarakat luas.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna. Oleh Karena itu, segala masukan dan saran yang bersifat membangun diharapkan untuk menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini. Akhir kata mohon maaf jika ada kesalahan dan kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini, terimakasih.

Semarang, 18 September 2023

Penulis,

Faza Nur Sofika

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si, selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
2. Ibu Dra. Sri Indrahti, M.Hum, selaku Ketua Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat .
3. Ibu Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Magang sekaligus Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir yang telah membimbing penulis atas arahan serta saran yang diberikan kepada penulis, sehingga Laporan Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.
4. Mbak Jazimatul Husna, S.IP., M.IP, selaku dosen wali yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
5. Mbak Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom, M.I.Kom dan Mas Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, arahan, dan masukan kepada penulis sehingga Laporan Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Staff Pengajar Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro khususnya Prodi D4- Informasi dan Humas yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di D4- Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Khamim dan Ibu Sofiyatun, yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, doa, dan nasehat serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat membahagiakan orang tua, menjadi anak sholehah, dan menjadi anak yang dapat dibanggakan.

8. Kakak kandung penulis, Mas Majid yang selalu memberikan semangat kepada adiknya, kasih sayang, doa, dan memberikan masukan, dukungan, dan nasehat penulis selama mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Kakak sepupu penulis, Mbak Fitri selaku *talent* dalam pembuatan output Laporan Tugas Akhir ini berupa *Website* dan *Klien* Laporan Tugas Akhir Ibu Widji Astutik (Pendiri Batik Widji) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di Batik Widji Kabupaten Kendal.
10. Seluruh teman-teman penulis Ulo *Squad* yang ada di Kendal, Tarizka Nur Widya Nofitri, Farah Amalia Putri, dan Erlina Aghmilatul Husna.
11. Seluruh teman-teman penulis Arintil Squad dari jaman mahasiswa baru sampai sekarang, Aruni Amalia Syahida, Elfira Dyah Anggreini, Siti Fatimmatuzahro', dan Raditya Vicky Gavina P.

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan Laporan Tugas Akhir ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Semarang, 18 September 2023

Penulis,

Faza Nur Sofika

Abstrak

Batik Widji merupakan salah satu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada di Kabupaten Kendal yang bergerak sebagai UMKM penghasil Batik Khas Kendal. Dari hasil observasi dan wawancara dengan Pemilik Batik Widji (Widji Astutik) berupa kendala dan permasalahan Batik Widji belum adanya *website* khusus untuk membranding dan mempromosikan secara online, yang awalnya Batik Widji mempromosikan kain batiknya melalui *snapp Whatsapp*, dari mulut ke mulut, maupun melalui grup-grup chatting tertentu. Untuk proses karya ini berawal dari pra produksi yang menghasilkan pengumpulan data dilapangan, selanjutnya proses produksi yang menghasilkan alamat website Batik Widji dan pengambilan bahan untuk isi *website*, proses selanjutnya pasca produksi yang menampilkan hasil karya tampilan menu pada *website* Batik Widji yaitu Beranda, Explore, Koleksi Kami, Katalog, dan Agenda Acara. Dengan adanya *website* ini diharapkan dapat meningkatkan *brand image* Batik Widji dan juga meningkatkan informasi yang mengandung nilai *public relations* dalam bidang pemasaran online agar lebih mengesankan dan dapat meningkatkan omset penjualan.

Kata kunci : Batik Widji, Website, Promosi, Brand Image, Public Relations

Abstract

Widji Batik is one of the Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Kendal Regency which operates as an MSME producing Kendal Typical Batik. From the results of observations and interviews with the owner of Batik Widji (Widji Astutik), the obstacles and problems of Batik Widji are that there is no special website for branding and promoting online, initially Batik Widji promoted its batik cloth via Whatsapp snaps, word of mouth, or through groups- certain chat groups. This work process starts from pre-production which results in collecting data in the field, then the production process which produces the Batik Widji website address and taking materials for the website content, the next process is post-production which displays the results of the work displaying the menu on the Batik Widji website, namely Home, Explore, Collection Us, Catalog and Event Agenda. With this website, it is hoped that it can improve the brand image of Batik Widji and also increase information that contains public relations value in the field of online marketing so that it is more impressive and can increase sales turnover.

Keywords : Batik Widji, Website, Marketing, Brand Image, Public Relations

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
1.5 Luaran	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Teori	8
BAB III	19
METODE	20
3.1 Pelaksanaan Karya	20
3.2 Pra Produksi	20
3.3 Pelaksanaan Produksi	26

3.4 Pasca Produksi.....	44
3.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan	44
3.6 Diagram Alir Produksi	44
3.7 Timeline Pelaksanaan	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Pra Produksi	46
4.2 Produksi.....	48
4.3 Pasca Produksi	57
4.4 Evaluasi	69
4.5 Hambatan	69
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Motif Batik yang diplagiasi.....	3
Gambar 3.1 Tempat Usaha Batik Widji.....	20
Gambar 3.3.1 Batik Widji Motif Lemah Teles	23
Gambar 3.3.2 Batik Motif Kendal Handal & Kereta Kencana Bahurekso	25
Gambar 3.3.3 Batik Motif Curug Sewu & Motif Halilintar.....	25
Gambar 3.3.4 Alat Untuk Mencetak Motif Batik Widji	26
Gambar 3.3.3.1 Rancangan Menu 1 Beranda	28
Gambar 3.3.3.2 Rancangan Menu 2 <i>Explore</i> Batik	29
Gambar 3.3.3.3 Rancangan Menu 3 Koleksi Kami	30
Gambar 3.3.3.4 Rancangan Halaman 1 menu 3.....	31
Gambar 3.3.3.5 Rancangan Halaman 2 menu 3.....	34
Gambar 3.3.3.6 Rancangan Halaman 3 menu 3.....	35
Gambar 3.3.3.7 rancangan Halaman 4 menu 3	38
Gambar 3.3.3.8 Rancangan Katalog menu 4.....	41
Gambar 3.3.3.9 Rancangan Agenda Acara menu 5	42
Gambar 4.1.2.1 Dokumentasi Kegiatan Pengumpulan Data	46
Gambar 4.1.2.2 Sejarah Batik Widji	47
Gambar 4.1.2.3 Harga Kain Batik Widji	47
Gambar 4.2.2.1 Proses Pembuatan dan Hasil Batik Widji.....	48
Gambar 4.3.2.1 Pengambilan Foto <i>Klien</i> (Widji Astutik)	49
Gambar 4.3.2.2 Pengambilan Foto <i>Talent</i>	50
Gambar 4.3.2.3 Dokumentasi Motif Batik Widji.....	51
Gambar 4.3.3.1 Pengisian Menu Jenis Motif pada Admin <i>Website</i> Batik Widji.....	53
Gambar 4.3.3.2 Pengisian Menu Motif Admin <i>Website</i>	54
Gambar 4.3.3.3 Pengisian Menu Batik pada Admin <i>Website</i>	55
Gambar 4.3.3.4 Pengisian Menu Acara pada Admin <i>Website</i>	56
Gambar 4.3.3.5 Pengisian Menu <i>Company Profile</i> Admin <i>Website</i>	57
Gambar 4.4.1.1 Hasil Karya Tampilan <i>Website</i> Menu 1	58

Gambar 4.4.1.2 Hasil Karya Tampilan <i>Website</i> Menu 2	60
Gambar 4.4.1.3 Hasil Karya Tampilan <i>Website</i> Menu 3	61
Gambar 4.4.1.4 Hasil Karya Tampilan <i>Website</i> Menu 4	63
Gambar 4.4.1.5 Hasil Karya Tampilan <i>Website</i> Menu 5	64
Gambar 4.4.2.1 Promosi <i>Website</i> Melalui <i>Instagram</i>	65
Gambar 4.4.2.2 <i>Like</i> dan Komentar <i>Feed Instagram</i> Batik Widji.....	66
Gambar 4.4.2.3 Penulisan Bio <i>Instagram Website</i> Batik Widji.....	67
Gambar 4.4.2.4 Promosi <i>Website</i> Melalui <i>Facebook</i>	68
Gambar 4.4.2.5 Promosi <i>Website</i> Melalui <i>Whatsapp</i>	69
Gambar 4.5 Evaluasi <i>Website</i> Batik Widji.....	70