

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS
LAYANAN, DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA KONSUMEN KOPI
NAKO DEPOK**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu
syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RAISA ADIRANI
NIM. 12010119130300

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**