



**PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
SEBAGAI EDUKASI PELANGGARAN KAMPANYE  
PEMILU 2024 PADA BADAN PENGAWAS PEMILU  
JAWA TENGAH**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Program  
Gelar Sarjana Terapan Studi STr. Informasi dan Hubungan  
Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang**

**Oleh:**

**AZARINE CHARISSA RAHMA**

**40020619650166**

**PROGRAM STUDI S.Tr INFORMASI DAN HUBUNGAN  
MASYARAKAT SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Nama : Azarine Charissa R

NIM : 40020619650166

Tanda Tangan :



Tanggal : Semarang, 26 September 2023

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEBAGAI EDUKASI  
PELANGGARAN KAMPANYE PEMILU 2024 PADA BADAN PENGAWAS  
PEMILU JAWA TENGAH**

**Oleh**

**Azarine Charissa Rahma**

**40020619650166**

Semarang, 26 September 2023

**Disetujui oleh,**

Dosen Pembimbing



Mj Rizqon Hasani, S.Hum.,M.I.Kom

NIP.199112102021081001

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Azarine Charissa Rahma

NIM : 40020619650166

Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat

Judul Tugas Akhir : Produksi Iklan Layanan Masyarakat Sebagai Edukasi Pelanggaran Kampanye Pemilu 2024 Pada Badan Pengawas Pemilu Jawa Tengah

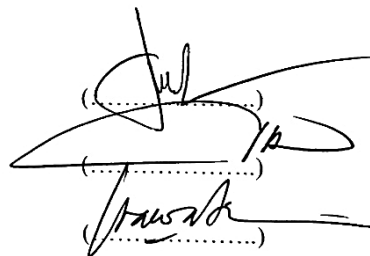
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Mj Rizqon Hasani, S.Hum.,M.I.Kom

Penguji I : Agus Naryoso S.Sos., M.Si.

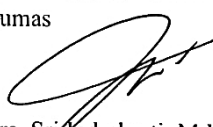
Penguji II : Yayuk Endang Irawati S.S., M.A.



(.....)  
(.....)  
(.....)

Semarang, 26 September 2023

Ketua Prodi Informasi dan  
Humas



Dra. Sri Indraharti, M.Hum.

NIP. 196602151991032001

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : AZARINE CHARISSA RAHMA  
NIM : 40020619650166  
PROGRAM STUDI : SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS  
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA  
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI  
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Nonesklusif (None- exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul:

### **PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEBAGAI EDUKASI PELANGGARAN KAMPANYE PEMILU 2024 PADA BADAN PENGAWAS PEMILU PROVINSI JAWA TENGAH**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksektif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang,  
Pada Tanggal : 26 September 2023  
Yang Menyatakan



Azarine Charissa Rahma

## **HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto:**

*“Setiap orang memiliki alasan saat merasa kesulitan. Tidak semua orang tahu kesulitan masing-masing, tetapi kamu bisa selalu ada untuk orang itu dan mendukung mereka ”. – S.Coups*

### **Tugas Akhir ini Saya Persembahkan Untuk:**

Diri saya sendiri, keluarga saya, dan keluarga besar saya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ **Produksi Iklan Layanan Masyarakat Sebagai Edukasi Pelanggaran Kampanye Pemilu 2024 Pada Badan Pengawas Pemilu Jawa Tengah**”. Pada penyelesaian tugas akhir ini, penulis mengalami berbagai tantangan, hambatan, dan kesulitan baik itu teknis maupun non teknis. Namun berkat mukjizat kemudahan yang diberi Allah SWT, usaha, doa, bimbingan serta dukungan yang diterima, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan harapan.

Tugas Akhir ini disusun sebagai persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Diploma IV Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Tujuan adanya Tugas Akhir ini untuk memberikan edukasi kepada masyarakat Provinsi Jawa Tengah terkait apa saja pelanggaran kampanye dalam pemilu dengan melakukan produksi Iklan Layanan Masyarakat sebanyak 5 video, dan akan di unggah di sosial media Bawaslu Jawa Tengah.

Dengan adanya Tugas Akhir ini, penulis berharap dapat memberikan informasi dan referensi mengenai produksi yang akan dilakukan. Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun, akan selalu diterima oleh penulis. Demikian yang sudah penulis sampaikan, terima kasih kepada pihak yang sudah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini dari awal hingga akhir.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Di kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada kedua orang tua saya, saudara dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan doa untuk memotivasi agar penulis menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Sri Indrahti, M.Hum selaku Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat yang telah memberikan pengesahan untuk melaksanakan sidang tugas akhir
2. Mas Agus Naryoso S.Sos., M.Si selaku Sekertaris Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat dan sebagai Dosen penguji saya dalam memberi arahan untuk melaksanakan tugas akhir ini.
3. Mas Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom selaku dosen pembimbing dari praktik kerja lapangan hingga tugas akhir, atas bimbingan, nasehat dan motivasi selama pelaksanaan tugas akhir ini.
4. Mbak Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis bisa menghasilkan *output* yang memuaskan.
5. Muhammad Amin Ketua Bawaslu dan Kartini Tjandra Kepala Sekertariat Bawaslu Provinsi Jawa Tengah. Bayu Indra Permana Plt Kepala Bagian Hukum Humas Datin. Budi Evantri Sianturi, Donny R. Pradana dan seluruh staff Bawaslu Provinsi Jawa Tengah yang telah membantu dan mendukung tugas akhir ini.
6. Cinta Pertama dan Cinta Sejati saya yaitu kedua orang tua saya, Papah dan Mamah yang sudah memberikan dukungan kepada penulis selama mengerjakan tugas akhir ini.
7. Partner saya, Gita Fitri M yang telah menjadi partner terbaik saya selama pengerjaan tugas akhir ini berlangsung.



8. Team Produksi saya, Richard Dwiky dan Rizqian yang sudah berperan penting dalam membantu jalannya produksi. Serta para talent yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, semoga dapat bertemu lagi di lain kesempatan.
9. Sahabat saya seperjuangan Informasi dan Hubungan Masyarakat 2019 yang sudah menghibur dan mendukung dalam pengerjaan tugas akhir ini, Anissa Meliani, Bella Putri, Carrisa Ardelia, Dinda Maharani, Firli Bintang, Haninda Maulidya, Imam Oka, Indiana Meidyanti, Kinanti Aulia, Lora Erysha dan Sinta Mutiara.
10. Sahabat saya dari SMP, Elvira Aulia, Taaj Alima, Safa Ramadhani dan Zanuba Qotrunnada yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
11. Sahabat K-Pop saya, Amabel Angel, Amarel Aulia, Elza Shafira, dan Risa Febriany yang selalu menghibur, mendukung dan memotivasi penulis.
12. Kucing saya cimol, yang sudah menghibur dan menemani saya ditengah saya mengerjakan tugas akhir ini.
13. Kim Namjoon, Kim Seok Jin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung Jeon Jungkook BTS yang sudah memotivasi dan menghibur saya dengan lagu lagu mereka dalam mengerjakan tugas akhir ini.
14. Choi Seung Cheol, Yoon Jeong Han, Hong Ji Soo, Wen Junhui, Kwon Soon Young, Jeon Won woo, Lee Ji Hoon, Lee Seok Min, Kim Mingyu, Xu Mingho, Boo Seungkwan, Choi Hansol, Lee Chan Seventen yang telah menghibur saya dengan konten yang mereka sajikan selama penulis mengerjakan tugas akhir ini.
15. Terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri sudah berusaha dan bertahan sampai sejauh ini. You did a great job until this hapend. Thank you for being so strong and grateful for what you have. Be you, Love you always Azarine Charissa Rahma.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis sangat berharap adanya saran dan kritik membangun dari semua pembaca agar penulis menjadi lebih baik lagi. Dengan adanya tugas akhir ini, penulis berharap dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama rekan rekan yang sedang menyusun tugas akhir.

Akhir kata penulis ucapka terima kasih kepada seluruh pihak yang telah ikut membantu dalam proses pembuatan tugas akhir ini, semog semua ini menjadi berkah dan rahmat dari Allah AWT untuk kita semua.

Semarang, 26 September 2023



Azarine Charissa R

## **ABSTRAK**

Bawaslu Provinsi Jawa Tengah merupakan lembaga penyelenggara pemilihan umum yang bertugas mengawasi penyelenggaraan pemilihan umum di seluruh wilayah Negara Indonesia, berdasarkan peraturan Badan Pengawas Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017. Selain mengawasi penyelenggaraan pemilu, Bawaslu juga menindaklanjuti pelanggaran – pelanggaran saat kampanye pemilu. Tidak hanya Bawaslu saja yang dapat melakukan pengawasan terhadap penyelenggaraan pemilu, tetapi masyarakat juga harus mengawasi penyelenggaraan pemilu. Dalam melakukan pengawasan, masyarakat harus mengetahui apa saja pelanggaran dalam pemilu.

Pada Pelaksanaan Tugas Akhir ini penulis melakukan Produksi Iklan Layanan Masyarakat dengan Bawaslu Jawa Tengah Sebagai klien untuk memberikan edukasi kepada masyarakat Provinsi Jawa Tengah mengenai apa saja pelanggaran dalam kampanye pemilu. Dalam melakukan penyebaran informasi di era digital, Bawaslu Provinsi Jawa Tengah juga memiliki sosial media Instagram untuk menyebarkan informasi serta edukasi dalam mengawasi tahapan pemilu. Berdasarkan hasil wawancara pada Bawaslu Provinsi Jawa Tengah, belum adanya Iklan Layanan Masyarakat untuk meberikan edukasi dan informasi kepada masyarakat seputar kepemiluan.

Harapannya, dengan adanya produksi Iklan Layanan Masyarakat ini mendapatkan respon positif dari masyarakat Jawa Tengah dalam mendapatkan informasi dan pengetahuan tentang pelanggaran pemilu.

**Kata Kunci:** Bawaslu Provinsi Jawa Tengah, Iklan Layanan Masyarakat, Pelanggaran Kampanye

## **ABSTRACT**

*Bawaslu of Central Java Province is a general election organizing institution tasked with supervising the implementation of general elections in all regions of the Republic of Indonesia, based on the regulations of the General Election Supervisory Agency of the Republic of Indonesia Number 7 of 2017. Apart from supervising the implementation of elections, Bawaslu also follows up on violations during the election campaign. Not only Bawaslu can supervise the implementation of elections, but the public must also supervise the implementation of elections. In carrying out supervision, the public must know what violations there are in elections.*

*In carrying out this final assignment, the author produced public service advertisements with Bawaslu Central Java as a client to provide education to the people of Central Java Province regarding violations in the election campaign. In disseminating information in the digital era, Bawaslu of Central Java Province also has social media Instagram to disseminate information and education in monitoring the election stages. Based on the results of interviews with the Central Java Province Bawaslu, there are no Public Service Advertisements to provide education and information to the public regarding elections.*

*Hoping that the production of this Public Service Advertisement will get a positive response from the people of Central Java in getting information and knowledge about election violations.*

*Keywords: Bawaslu of Central Java Province, Public Service Advertisement, Campaign Infringement*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat</b> .....	<b>8</b>
<b>1.5 Luaran</b> .....	<b>9</b>
<b>1.6 Target Audiens</b> .....	<b>9</b>
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
<b>2.1 Kajian Pustaka</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	<b>11</b>
2.2.1 Pengertian Komunikasi Persuasif .....	11
2.2.2 Pengertian Hubungan Masyarakat (Public Relations) .....	12
2.2.3 Pengertian Kampanye .....	12
2.2.4 Peran Humas .....	13

2.2.5 Humas Pemerintahan .....	14
<b>2.3 Produksi Media.....</b>	<b>16</b>
2.3.1 Sosial Media Instagram .....	16
2.3.2 Iklan Layanan Masyarakat.....	17
2.2.3 Editing Video.....	18
2.2.4 Videografi .....	19
2.2.5 Media Edukasi .....	25
2.2.6 Media Informasi.....	25
BAB III .....	27
METODE .....	27
<b>3.1 Metode Pelaksanaan.....</b>	<b>27</b>
<b>3.2 Konsep Penciptaan Karya .....</b>	<b>27</b>
<b>3.3 Teknik pengambilan data (wawancara).....</b>	<b>29</b>
<b>3.4 Timline Pelaksanaan .....</b>	<b>30</b>
<b>3.5 Rancangan Anggaran.....</b>	<b>31</b>
<b>3.6 Segmentasi.....</b>	<b>31</b>
3.6.1 Segmentasi Demografis .....	31
3.6.2 Segmentasi Geografis.....	31
<b>3.7 Jenis Karya Bidang .....</b>	<b>31</b>
BAB IV .....	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
<b>4.1 Gambaran Umum Permasalahan .....</b>	<b>54</b>
<b>4.2 Analisis Masalah.....</b>	<b>55</b>
<b>4.3 Tahap Perancangan .....</b>	<b>56</b>
4.3.1 Pra Produksi.....	56
4.3.2 Produksi .....	56
4.3.3 Pasca Produksi .....	60
<b>4.4 Indikator Keberhasilan.....</b>	<b>62</b>
BAB V.....	67
PENUTUP.....	67

<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>67</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>67</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	68
BIODATA MAHASISWA.....	70
LAMPIRAN.....	72
HASIL TURNITIN .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Kuisisioner .....	5
Gambar 1. 2 Data Kuisisioner .....	5
Gambar 1. 3 Data Kuisisioner .....	5
Gambar 1. 4 Data Kuisisioner .....	6
Gambar 1. 5 Data penggunaan internet dan sosial media di Indonesia.....	6
Gambar 1. 6 Data penggunaan paling banyak sosial media di Indonesia .....	7
Gambar 4. 1 Cuplikan Video Iklan Berani Lapor itu Baik 1 .....	57
Gambar 4. 2 Cuplikan Video Iklan Dilarang Kampanye pada Tempat Pendidikan .....	57
Gambar 4. 3 Cuplikan Video Iklan Dilarang Kampanye Menggunakan Fasilitas Pemerintah8	
Gambar 4. 4 Cuplikan Video Iklan Kampanye Hitam.....	59
Gambar 4. 5 Cuplikan Video Iklan Netralitas Kepala Desa .....	59
Gambar 4. 6 Proses Editing penggabungan video dan penambahan subtitle.....	60
Gambar 4. 7 Proses Export Video Iklan yang Telah Diedit.....	61
Gambar 4. 8 Proses Upload Video Iklan Layanan Masyarakat ke Google Drive.....	61
Gambar 4. 9 Video Iklan Layanan Masyarakat “ Netralitas Kepala Desa” .....	62
Gambar 4. 10 Hasil Tayangan Iklan Layanan Masyarakat “Netralitas Kepala Desa” .....	63
Gambar 4. 11 Hasil Like,Komen dan Share Video Iklan Layanan Masyarakat “Netralitas Kepala Desa” .....	64
Gambar 4. 12 Jumlah Like ,Komentar dan share pada video konten Instagram Bawaslu sebelumnya .....	65
Gambar 4. 13 Jumlah penayangan video konten intstagram Bawaslu Sebelumnya .....	66