

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. Irfani. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Alawiyah, D., & Ssusetyo, D. P. (2021). Pengaruh Pengendalian Proses Produksi dan Output Produksi Terhadap Bonus pada PT Glostar Indonesia I: Auditing. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 169-188.
- Alfajri, I., Latief, F., Widiawati, A., & Khaer, A. U. (2023). Analisis Kelayakan Usaha Minuman Daeng Fruit's di Makassar. *Jurnal Malomo: Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 42-56.
- Annur. (2022). Survei: Banyak Anak Muda Semakin Peduli Terhadap Lingkungan: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/16/survei-banyak-anak-muda-semakin-peduli-terhadap-lingkungan> Diakses pada tanggal 20 september 2023.
- Antosa, Z., Syahputri, A., Shaputra, D. H., Maryani, D., Anwar, F., Febriyanti, F., ... & Mahfuzah, W. (2022). Peningkatan Kemampuan Menjahit Masyarakat Melalui Pembuatan "Tote Bag" Di Desa Bukit Sakai Kecamatan Kampar Kiri. *KALANDRA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(5), 154-158.
- Ari, Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset.
- Aribowo, H., & Wirapraja, A. (2019). Strategi Inovasi Dalam Rangka Menjaga Keberlanjutan Bisnis Dalam Menghadapi Era Volatility, Uncertainty, Compelxity, Dan Ambiguity (Vuca). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 9(1), 51-58.
- Arif, Fakhruddin., K. Y., Y. S. Melly. (2022). *Perencanaan Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish CV. Budi Utama.
- Arifin, Samsul. (2019). *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Arnold, P. W., Nainggolan, P., & Damanik, D. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(1), 29-39.
- Benjamin, B., T. Malusa & Abdul. R. (2017). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Zahr Publishing
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 200-218.
- Erni, Rernawan. (2011). *Organization Culture, Budaya Organisasi Dalam Perspektif Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Farida, N., Widoretno, S., & Yuliastuti, E. (2020). Pembuatan kantong kain “tote bag” sebagai pengganti kantong plastik pada pemuda wirausaha Blitar. *Jurnal Graha Pengabdian*, 2(4), 296-304.
- Hamidah, Q. R., Sejati, A. T. P., & Mujahidah, A. Z. (2019). The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0. In *Social, Humanities, and Educational Studies (SHEs): Conference Series* (Vol. 2, No. 1, pp. 345-349).
- Hansen dan Mowen. (2009). *Akuntansi Manajerial*. Buku 1 edisi 8. Jakarta: Salemba Empat
- Hasnati, H., Dewi, S., & Utama, A. S. (2021). Peningkatan Pemahaman Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Limbungan Kecamatan Rumbai Timur Kota Pekanbaru Mengenai Bentuk-Bentuk Pemberdayaan UMKM Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Meneng. *Diklat Review: Jurnal manajemen pendidikan dan pelatihan*, 5(2), 177-184.
- I, Gunawan. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- I, Gusti. N.P. Suryanata. (2019). *Analisis Lingkungan Bisnis Lembaga Perkreditan Desa*. Denpasar: CV. Setia Bakti.
- Indraswari, P. S., & Siswanti, T. (2022). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Rangka Menentukan Harga Jual Pokok Dengan Metode Full Costing dan Variable Costing Pada Pabrik Roti Bali Bakery Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 114-126.
- Irmayanti, I. (2022). Strategi Penerapan Business Plan Dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah)*, 1(2), 65-80.
- Jiwa, I. D. N. A., Arnawa, G., & Madiarsa, M. (2022). Analisis Kinerja dan Keberlangsungan Bisnis UMKM di Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng. *Jurnal Mitra Manajemen*, 6(2), 96-110.
- Kadeni, & Sriyani, N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 8(2), 191. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>.
- Laowo, A. (2021). Aidiel Laowo Analisis Break Even Point Untuk Merencanakan Laba Pada Ud. Zakk Foto Video Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(1).
- Lathifah, H. & MS. Noorman. (2018) *UMKM dan Bentuk-Bentuk Usaha*. Semarang: Unnisula Press hal 110-192.
- Liestiana, T. P., & Novianty, I. (2021). Perhitungan Break Even Point (BEP) dan Margin of Safety (MOS) Sebagai Alat Perencanaan Laba. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 1(3), 549-562.

- Lutfiah, D. M. (2020). Teori Produksi. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Maruta, H. (2019). Analisis Break Even Point (BEP) sebagai dasar perencanaan laba bagi manajemen. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 2(1), 9-28.
- Masdaini, Efrina., & Hemayani, A. D. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 20-28.
- Masnunah, M., Putri, D. S., & Irawan, A. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Busana Muslim Melalui Aspek Teknis, Pemasaran Dan Finansial Di Umkm Moma Libas Taqwa. *Jitmi (Jurnal Ilm. Tek. Dan Manaj. Ind)*, 3(1), 24.
- Masnunah, M., Putri, D. S., & Irawan, A. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Busana Muslim Melalui Aspek Teknis, Pemasaran Dan Finansial Di Umkm Moma Libas Taqwa. *Jitmi (Jurnal Ilm. Tek. Dan Manaj. Ind)*, 3(1), 24.
- Millenia, Y. (2022). Pengembangan Inovasi Pembuatan Tote Bag dan Mengoptimalkan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial. *Prosiding Patriot Mengabdi*, 1(02). 48-50.
- Mootalu, N. (2023). Analisis Lingkungan Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Café Kopilabs. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(3), 1055-1063.
- Muhammad, Rifa'i. dan Husinsah. (2022). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Medan: Perdana Publishing.
- Munjiati, Munawaroh., H. R., L. Hindasah. (2016). *Perencanaan Bisnis. Untuk Program Strata 1*. Yogyakarta: LP3M UMY.
- Mustiqowati, U. M. (2021). *Dasar-Dasar Teori Organisasi*. Pekanbaru: Irdev Riau hal 3.
- Nadya, Adzania. P. & Yohana. S. M. Yanti. (2020). Analisis Laporan Laba Rugi PT Matahari Departement Store. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 3(1), 67-74
- Nastiti, W. A. R., Wibowo, J., & Suhandiah, S. (2023). Analisis Kelayakan Bisnis Produksi Tas Backpack: Studi Tentang Potensi Pasar Berdasarkan 6 Aspek Kelayakam. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(2), 253-268.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. Purnama, L., Suyani .
- Nielsen. (2018). Sustainable Shoppers Buy the Change they wish to see in The World: <https://nielseniq.com/global/en/insights/report/2018/sustainable-shoppers-buy-the-change-they-wish-to-see-in-the-world/> Diakses pada tanggal 20 september 2023.

- Nurchayadi. (2021). Kesadaran Konsumen Terhadap Produk Ramah Lingkungan Terus Meningkatkan: <https://m.mediaindonesia.com/ekonomi/421640/kesadaran-konsumen-terhadap-produk-ramah-lingkungan-terus-meningkat> Diakses pada tanggal 21 September 2023.
- Nurul, W. (2022). Strategi Dan Peran Public Relation Dalam Pembentukan Cita PT Eigerindo Multi Produk Industri Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/366091288_Strategi_Dan_Peran_Public_Relation_Dalam_Pembentukan_Citra_PT_Eigerindo_Multi_Produk_Industri.
- Pratama, R. D., & Mashariono, M. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan PT Semen Indonesia (PERSERO). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal sains manajemen*, 7(1), 1-17.
- Putu, K. A .S., & I, P. Nuratama. (2021). Tata Kelola Manajemen dan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah. Gowa: CV. Cahaya Bintang Cemerlang.
- Ridwan, S. Sundjaja. & Inge. B. (2003). *Manajemen Keuangan*. Edisi 5. Jakarta: Litera.
- Saifuddin, M., & Aliyah, S. (2019). Analisis Strategi Peningkatan Kualitas Produk Home Industri Kerupuk Pedas melalui Atribut Produk dalam Perspektif Manajemen Mutu (Studi Pada UD. Alim Rugi Desa Sono, Sidokerto Kec. Buduran, Kab. Sidoarjo, Jawa Timur). *OECONOMICUS Journal of Economics*, 4(1), 1-20.
- Sari, I. Diana., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh e-gaya hidup, trend fashion, dan customer experience terhadap impulse buying produk fashion konsumen. *AKUNTABEL*, 18(4), 683-690.
- Setyani, T. P. H., & Gunadi, W. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian mobil all new Rio KIA Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprime). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 92-102.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, I. M., Pendet, I. K. M., & Laba, I. N. (2021). I Inovasi Tas Wanita dengan Media Keramik. *HASTAGINA: JURNAL KRIYA DAN INDUSTRI KREATIF*, 1(02), 131-138.
- Susan, E. (2019). Manajemen sumber daya manusia. *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 9(2), 952-962.

- Susilawati, N. E., Setiono, H., Si, M., & Dwihandoko, T. H. (2019). Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing dan Variabel Costing pada Home Industri Aneka Camilan Khas Pacet “Sumber Rizki.” Repositori Universitas Islam Majapahit. Repositori Universitas Islam Majapahit.
- Sustiyatik, E., & Setiono, B. A. (2019). Pengaruh Product, Price, Promotion, dan Place Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan*, 10(1), 75-84.
- Sutopo, S., Istanti, E., & Firmansyah, M. R. (2021). peranan prinsip konsistensi dalam metode pengakuan pendapatan terhadap laporan laba rugi pada PT. Indo Zinc Diecasting Di Gresik. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 83-92.
- Sutrisno, H. (2013). *Metodologi Research Jilid 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tulus, T.H. Tambunan. (2021). *UMKM Di Indonesia Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Jakarta: Prenada.
- Tyas, S. Rahayuning. (2020). Analisis Lingkungan Manajemen dalam Pengembangan Bisnis. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 3(3), 117-122.
- Wilda, Fajriah. (2020). Sejarah Tote Bag, Awalnya Wadah Pengangkut Es Kini Jadi Tren Fashion: <https://www.okezone.com/tren/read/2020/10/06/620/2289094/sejarah-tote-bag-awalnya-wadah-pengangkut-es-kini-jadi-tren-fashion> Diakses 26 Mei 2023.
- Yoni, N. N. N., Rizky, T. B., Fariz, T. R., & Heriyanti, A. P. (2022, August). Preferensi Mahasiswa FMIPA UNNES Ketika Menggunakan Kantong Belanja. In *Proceeding Seminar Nasional IPA* (pp. 49-57).
- Yuliana, W., & Musdalifah, M. (2020). Kelayakan Produk Tas dengan Pengaplikasian Tekstur Taktile Teknik Ikat Celup. *Fashion and Fashion Education Journal*, 9(2), 78-83.
- Yusvita, G., Rinjani, I., Suminar, L. A., Andira, E. R., Wahyudin, W., & Sari, R. P. (2021). Analisis Usaha Tote Bag Ramah Lingkungan sebagai Solusi Guna Mengurangi Sampah Plastik. *Go-Integratif: Jurnal Teknik Sistem dan Industri*, 2(01), 12-23.