

**ANALISIS LINGKUNGAN DAN KELAYAKAN USAHA  
TOTE BAG "TOTTEYOU"**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan  
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun Oleh:

Nama : Wahyu Agung Krisna Bakti

NIM : 40011319650080

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)  
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK  
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Analisis Lingkungan Usaha dan Kelayakan Usaha  
Tote Bag Totteyou  
Nama : Wahyu Agung Krisna Bakti  
NIM : 40011319650080  
Program Studi : D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV  
(Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi  
Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing :  
Suwandi, S.A.P, M.Si. (NIP. 199004122019031007)

Dosen Penguji 1 :  
Kholidin, S.Kom., M.Kom. (NIP. 197403122007011001)

Dosen Penguji 2 :  
Drs. Suryono Budi Santosa M.M. (NIP. 195906091987031003)

Semarang, 29 September 2023  
Ketua Program Studi

Dr. Edy Raharja, SE., M.Si.  
NIP. 197004251997021001

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wahyu Agung Krisna Bakti  
Nomor Induk Mahasiswa : 40011319650080  
Tempat/Tanggal Lahir : Tegal / 26 Desember 2000  
Program Studi : D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik  
Alamat : Batuagung, Rt 06, Rw 01, Kec. Balapulang Kab.  
Tegal

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul *ANALISIS LINGKUNGAN DAN KELAYAKAN USAHA TOTE BAG "TOTTEYOU"*. Adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini Terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 29 September 2023

Pembuat pernyataan,

Wahyu Agung Krisna Bakti

NIM. 40011319650080

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Kemampuan terbesar kita sebagai manusia bukanlah untuk mengubah dunia,  
tetapi untuk mengubah diri sendiri”

**(Mahatma Gandhi)**

“Tidak mustahil bagi orang biasa untuk memutuskan menjadi luar biasa“

**(Elon Musk)**

“Masa lalu adalah pengalaman berharga, hari ini adalah kehidupan dan kepastian  
hari esok adalah harapan”

**(Ferdy Sambo)**

Laporan Tugas Akhir saya ini, saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada kedua orang tua, rekan sahabat, serta teman-teman saya yang selalu memberi support maupun saran untuk menyelesaikan skripsi ini.

## ABSTRAK

*Fashion* adalah aspek penting dalam gaya, *trend*, dan penampilan sehari-hari. Dunia *fashion* mengalami perkembangan pesat, terutama dalam produk tas, yang awalnya hanya digunakan sebagai wadah barang-barang berharga namun kini juga berperan dalam gaya. Fenomena ini memengaruhi masyarakat, mendorong mereka untuk mengikuti *trendfashion* sebagai kebutuhan sehari-hari. Tas, khususnya *tote bag*, menjadi sangat populer karena kepraktisannya dan beragam desainnya. Awalnya digunakan oleh wanita untuk memadupadankan pakaian dan meningkatkan citra diri, *tote bag* juga menjadi pilihan bagi pria. *Tote bag* kini menjadi barang wajib yang serbaguna dan tahan lama, terbuat dari bahan seperti kanvas atau blacu. Di Amerika Serikat, popularitas *tote bag* dimulai pada tahun 1940-an, sedangkan di Indonesia, penggunaan *tote bag* luas dan tidak hanya terbatas pada *fashion*. *Tote bag* memiliki beragam warna, pola, dan gaya yang sesuai untuk berbagai acara, dari formal hingga informal. Produksi tas di Indonesia terus meningkat, dengan berbagai bentuk dan desain, termasuk *tote bag*, yang banyak ditemukan di pasar Indonesia. Kota Semarang menjadi salah satu pusat produksi *tote bag* yang berkembang pesat karena permintaan pasar yang tinggi. Oleh karena itu, penelitian tentang lingkungan dan kelayakan usaha *tote bag* "TOTTEYOU" menjadi topik yang menarik untuk diinvestigasi. Tujuan Penelitian ini adalah untuk menilai usaha *tote bag* Totteyou berdasarkan analisis lingkungan usaha dan analisis kelayakan usaha. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *business plan*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa usaha *tote bag* Totteyou layak dijalankan dan *profitable*.

Keyword : Bisnis, Fashion, Tas, Tote Bag, Laba

## ABSTRACT

*Fashion is an essential aspect of everyday style, trends, and appearances. The world of fashion has seen rapid development, particularly in the realm of bag products, which initially served as containers for travel items but now also play a role in style. This phenomenon influences society, urging individuals to follow fashion trends as part of their daily necessities. Bags, especially tote bags, have become immensely popular due to their practicality and diverse designs. Initially used by women to complement their outfits and enhance their image, tote bags have also become a choice for men. Tote bags have now become indispensable and versatile items, made from materials such as canvas or denim. In the United States, the popularity of tote bags began in the 1940s, while in Indonesia, the use of tote bags is widespread and not limited to fashion alone. Tote bags come in various colors, patterns, and styles suitable for a range of occasions, from formal to informal. Bag production in Indonesia continues to rise, featuring various shapes and designs, including tote bags, widely available in Indonesian markets. Semarang City has emerged as a rapidly growing center for tote bag production due to high market demand. Therefore, research on the business environment and feasibility of "TOTTEYOU" tote bag enterprise is an intriguing topic to investigate. The objective of this research is to assess the Totteyou tote bag business based on a business plan and qualitative research methods. The findings indicate that the Totteyou tote bag venture is viable and profitable.*

*Keyword : Business, Fashion, Bag, Tote Bag, Profitable*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sampai saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancar. Dengan penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Lingkungan dan Kelayakan Usaha Tote Bag Totteyou” Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana terapan pada Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun tugas akhir ini mendapatkan bantuan, pengarahan, dorongan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. Atas karunia yang diberikan selama ini sehingga penulis dapat diberikan kelancaran dalam penulisan tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum. selaku Rektor Universitas Diponegoro.
3. Bapak Prof Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro beserta stafnya.
4. Bapak Dr. Edy Rahardja, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.
5. Bapak Suwandi, S.A.P., M.Si. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, masukan, arahan, dan motivasi demi terwujudnya Tugas Akhir ini.

6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik atas segala ilmu yang diberikan.
7. Kedua orang tua tercinta atas kasih sayang, doa'a. Bimbingan serta dukungan yang tak pernah terputus kepada penulis.
8. Teman-teman Manajemen dan Administrasi Logistik 2019 lainnya, terima kasih atas kebersamaan kita selama ini.
9. Kepada pihak-pihak lain yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung atas kelancaran penyusunan tugas penelitian ini.
10. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar dalam penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan sebagai masukan yang berharga. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak.

Semarang, 29 September 2023

Wahyu Agung Krisna Bakti

NIM. 40011319650080



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I .....	xi
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
BAB II.....	9
2.1 Kajian Teori .....	10
2.1.1 Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah .....	10
2.1.2 Bentuk Perusahaan UMKM.....	13
2.1.3 Peran UMKM .....	14
2.2 Analisis Lingkungan Usaha .....	15
2.3 Analisis Kelayakan Usaha .....	20
2.3.1 Harga Pokok Penjualan .....	21
2.3.2 Analisis Laba Rugi.....	21
2.3.3 Analisis Keberlanjutan Usaha.....	22
2.3.4 Break Event Point (BEP).....	23
2.4 Perencanaan Bisnis (Business Plan).....	24
2.4.1 Komponen Business Plan .....	25
2.5 Alur Pikir Penelitian .....	29
BAB III.....	29
3.1 Cakupan Penelitian .....	30
3.2 Fokus Lokus Penelitian.....	30

3.3 Sumber Data.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik Analisis Data .....	33
BAB IV .....	34
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1 Profil Perusahaan.....	35
4.1.1 Profil Usaha .....	35
4.1.2 Produk .....	35
4.1.3 Visi dan Misi.....	36
4.1.4 Struktur Organisasi .....	37
4.2 Analisis Lingkungan.....	39
4.2.1 Aspek Pemasaran .....	39
4.2.2 Aspek Produksi .....	49
4.2.3 Aspek Keuangan .....	51
4.3 Analisis Kelayakan Usaha .....	52
4.3.1 Analisis Keuangan .....	52
4.3.2 Harga Pokok Penjualan (HPP).....	57
4.3.3 Analisis Keberlanjutan Usaha.....	58
BAB V.....	61
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN .....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Produsen Tote Bag di kota Semarang .....	6
Tabel 4. 1 Rincian Produk Totteyou .....	36
Tabel 4. 2 Logo Kompetitor .....	43
Tabel 4. 3 Jadwal Kegiatan .....	51
Tabel 4. 4 Data penjualan, laba bersih, dan total aktiva Totteyou periode Maret – Juli 2023. ....	54
Tabel 4. 5 Pemakaian Bahan Baku .....	55
Tabel 4. 6 Biaya Jasa Manufactur.....	56
Tabel 4. 7 Anggaran Biaya Produksi .....	56
Tabel 4. 8 Estimasi jumlah produksi tote bag pada Totteyou Bulan Juli Tahun 2023.....	57
Tabel 4. 9 Perhitungan Persediaan Metode FIFO.....	58
Tabel 4. 10 Laporan Laba Rugi .....	59
Tabel 4. 11 Laporan Keuangan Totteyou berdasarkan rasio profitabilitas .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Totteyou .....	37
Gambar 4. 2 Target Market Totteyou .....	41
Gambar 4. 3 Business Model Canvas Totteyou .....	46