

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Teori Perilaku Konsumen.....	17
2.2 Keputusan Pembelian .....	23
2.3 Label Halal .....	25
2.4 Kesadaran Halal .....	26
2.5 Harga .....	27
2.6 Electronic Word of Mouth .....	29
2.7 Hubungan Antarvariabel .....	32
2.8 Penelitian terdahulu .....	34
2.9 Kerangka Pemikiran .....	41
2.10 Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43

3.2 Populasi dan Sampel .....	45
3.3 Jenis dan Sumber data .....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5 Metode Analisis.....	48
3.5.1 Uji Instrumen data .....	49
3.5.2 Deteksi Asumsi Klasik.....	49
3.5.3 Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>55</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2 Gambaran Umum Responden .....	56
4.3 Metode Analisis Data.....	59
4.3.1 Analisis Kuantitatif.....	59
4.3.2 Deteksi Asumsi Klasik .....	61
4.3.3 Uji Hipotesis .....	65
4.4 Interpretasi Hasil .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Keterbatasan.....	77
5.3 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

**FEB UNDIP**