

**ANALISIS PERAN BUDAYA LOKAL DALAM  
STRATEGI *DIGITAL MARKETING* TERHADAP  
NIAT BELI KONSUMEN  
DAN RELEVANSINYA DI ERA *SOCIETY 5.0***  
(Studi Pada Iklan Produk Sido Muncul di Suku Jawa dan Batak)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**YOHANES ADY PRABOWO**  
**NIM. 12010119120009**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**