

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	18
1.3.2 Manfaat Penelitian	19
1. Manfaat Teoritis	19
2.Manfaat Teoritis	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TELAAH TEORI	21
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	21
1. Faktor Kebudayaan	21
2.Faktor Sosial.....	22
3.Faktor Pribadi	23
4.Faktor Psikologis.....	24
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	25
2.1.3 Theory of Planned Behaviour (TPB)	27
2.1.6 Persepsi Harga.....	35
2.1.7 Citra Merek	38
2.1.8 Penelitian Terdahulu	41
2.2 Hubungan Antar Variabel	44
H1. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Minat Beli.....	45
2.2.3 Hubungan antara Citra Merek dengan Minat Beli	46
H3.Citra Merek berpengaruh positif terhadap Minat Beli.	46
H4. Minat Beli berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.	47

2.4 Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	50
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	51
3.2 Populasi dan Sampel.....	53
3.2.2 Sampel.....	53
3.3 Jenis dan sumber Data.....	55
3.3.1 Data Primer	55
3.3.2 Data Sekunder.....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5 Metode Analisis Data.....	57
3.5.1 Pengembangan Model Berbasis Teori.....	57
3.5.2 Penyusunan Diagram Alur	58
3.5.3 Pengkonversian Diagram Alur ke dalam Persamaan.....	58
3.5.4 Pemilihan Matriks Input dan Teknik Estimasi.....	59
3.5.5 Menilai Problem Identifikasi.....	59
3.5.6 Evaluasi Model.....	60
3.5.7 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	61
BAB IV	63
4.1 Gambaran Umum Responden	63
4.1.1 Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.1.2 Persebaran Responden Berdasarkan Usia	64
4.1.3 Persebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
4.1.4 Persebaran Responden Berdasarkan Penghasilan	65
4.2 ANALISIS DATA	67
Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	67
1. Uji CFA Eksogen	67
2. Uji Mehalonobis.....	69
4. Uji Full Model.....	75
5. Uji Validitas	77
6. Uji Reliabilitas	78

7. Uji Hipotesis.....	80
9. Uji Sobel.....	83
4.3 Interpretasi Hasil	85
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Keterbatasan.....	89
5.3 Implikasi Teoritis	89
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	93
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN.....	99
LAMPIRAN B TABULASI DATA	105
LAMPIRAN C CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS.....	109
Lampiran D Analisis Full Model SEM.....	129

