

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS
PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME DI
KOTA SEMARANG DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

LATIFA HANNUM HARAHAP

NIM. 12010119120036

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023