

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN BISNIS KEDAI KOPI
“THIRD BID COFFEE”**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Kurnia Muhammad Pradana

NIM : 40011319650005

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Allaahumma laa sahla illaa maa ja'altahu sahlana wa Anta taj'alul hazna idzaa syi'ta sahlana.

"Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali apa yang Engkau jadikan mudah. Sedangkan yang susah bisa Engkau jadikan mudah, apabila Engkau menghendakinya."

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Kepada diri saya sendiri yang telah berjuang untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini
2. Kedua orang tua dan adik saya tercinta, serta segenap keluarga yang telah mendukung, memotivasi, dan memberikan doa kepada saya. Atas dukungan, motivasi, dan doa mereka, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Kepada teman-teman saya yang sudah mensupport dan memberikan dukungan kepada diri saya.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KEDAI KOPI “THIRD BID COFFEE”

Nama : Kurnia Muhammad Pradana
NIM : 40011319650005
Program Studi : D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing

Dr. Edy Raharja, SE., M.Si.


(.....)

Dosen Penguji 1:

Titik Djumiarti S.Sos., M.Si.

.....


(.....)

Dosen Penguji 2:

Kholidin S.Kom., M.Kom.

.....


(.....)

Semarang, Agustus 2023
Ketua Program Studi,



Dr. Edy Raharja, SE., M.Si.
NIDN. 197004251997021001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Kurnia Muhammad Pradana
2. Nomer Induk Mahasiswa : 40011319650005
3. Program Studi : Manajemen dan Administrasi Logistik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir akan saya tulis dengan judul : “ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KEDAI KOPI “THIRD BID COFFEE” adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 12 September 2023

Pembuat pernyataan,

Kurnia Muhammad Pradana
40011319650005

ABSTRAK

Third Bid Coffee adalah salah satu kedai kopi yang ada di kota Pati dengan alamat di Kalungbayan, Jakenan, Pati. Tujuan penelitian dalam pembuatan tugas akhir ini antara lain untuk menganalisis kondisi lingkungan pada Kedai Kopi Third Bid Coffee di Pati, untuk menganalisis kelayakan bisnis pada Kedai Kopi Third Bid Coffee di Pati dan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha pada Kedai Kopi Third Bid Coffee di Pati. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan (*strength*) dari Kedai Kopi Third Bid Coffee di Pati yaitu konsep “American Style” yang unik, lokasi yang strategis, tempat bernuansa alam dan modern. Ditinjau dari kelemahan (*weakness*) meliputi: mahal nya bahan baku dan tingginya biaya operasional, lahan parkir yang minim, masih kurang maksimalnya pelayanan ketika jam-jam pengunjung ramai, tidak adanya *meeting room* dan promosi yang dilakukan kurang optimal. Ditinjau dari peluang (*Opportunities*) meliputi: produk cocok dengan lidah konsumen, perkembangan teknologi memudahkan promosi dan penjualan, loyalitas pelanggan dan adanya pembayaran elektronik. Sedangkan ditinjau dari ancaman (*threat*) terdiri dari: ketatnya persaingan disebabkan karena banyaknya kedai kopi baru yang bermunculan dan kedai kopi ada yang menjual dengan harga produk yang murah. Strategi pengembangan usaha, Kedai Kopi Third Bid Coffee di Pati dapat dinyatakan layak karena menggunakan beberapa strategi pada aspek operasi, sumber daya manusia, strategi keuangan, dan aspek pemasaran serta inovasi yang terus menerus dilakukan Kedai Kopi Third Bid Coffee di Pati. Secara keseluruhan usaha Kedai Kopi Third Bid Coffee menunjukkan potensi yang sangat tinggi untuk dijalankan sebagai usaha.

Kata kunci: Strategi pengembangan bisnis, Kelayakan usaha, Bisnis plan

ABSTRACT

Third Bid Coffee is a coffee shop in the city of Pati with an address at Kalungbayan, Jakenan, Pati. The research objectives in making this final project include analyzing the environmental conditions of the Third Bid Coffee Shop in Pati, to analyze the business feasibility of the Third Bid Coffee Shop in Pati and to analyze business development strategies at the Third Bid Coffee Coffee Shop in Pati. The results of the study show that the strengths of Third Bid Coffee Shop in Pati are the unique "American Style" concept, strategic location, natural and modern nuances and ample parking space. Judging from the weaknesses, they include: the high cost of raw materials and high operational costs, the service is still not optimal when visitors are busy, there are no meeting rooms and promotions are carried out less than optimally. Judging from the opportunities (Opportunities) include: products that match the tongue of consumers, technological developments facilitate promotion and sales, customer loyalty and the existence of electronic payments. Meanwhile, in terms of threats, it consists of: tight competition due to the many new coffee shops that have sprung up and some coffee shops selling products at low prices. The business development strategy, Third Bid Coffee Shop in Pati can be stated to be feasible because it uses several strategies in the aspects of operations, human resources, financial strategies, and marketing aspects as well as continuous innovation by Third Bid Coffee Shop in Pati. Overall, the Third Bid Coffee Coffee Shop business shows very high potential to be run as a business.

Keywords: business development strategy, business feasibility, and business plan

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KEDAI KOPI “THIRD BID COFFEE”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan pada program studi Manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro dan untuk mengetahui keberhasilan penerapan *business plan* pada Memoria Visuals.

Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik karena tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum., Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Ir Budiyo selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
3. Dr. Edy Raharja, S.E, M.Si., ketua Program Studi D4 manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro dan Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Dr. Dra. Luluk Fauziah M.Si. selaku Dosen Wali
5. Titik Djumiarti S.Sos., M.Si. dan Kholidin S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Penguji.
6. Kedua orang tua, adik, dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta motivasi.

7. Teman-teman dan sahabat yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

Penulis tentu menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk Tugas Akhir ini, supaya Tugas Akhir ini nantinya dapat menjadi Tugas Akhir yang lebih baik lagi.

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Semarang, 12 September 2023

Kurnia Muhammad Pradana
NIM. 40011319650005

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN SKRIPSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	5
1.3.Tujuan Penelitian	5
1.4.Kegunaan Penelitian	5
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
2.1.Kajian Teori	7
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.3. Alur Pikir Penelitian	35

BAB III	: METODE PENELITIAN	
3.1.	Studi Penelitian	36
3.2.	Fokus dan Lokus Penelitian.....	36
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.	Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Profil Bisnis	42
4.2.	Visi, Misi dan Tujuan.....	43
4.3.	Faktor Lingkungan.....	44
4.4.	Analisis Kelayakan Usaha.....	45
BAB V	: PENUTUP	
5.1.	Kesimpulan.....	73
5.2.	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Data Konsumen	37
Tabel 4.1. Laporan Laba Rugi Tahun Pertama	50
Tabel 4.2. Laporan Laba Rugi Tahun Kedua.....	50
Tabel 4.3. Laporan Laba Rugi Tahun Ketiga.....	51
Tabel 4.4. Laporan Perubahan Modal Third Bid Coffee.....	52
Tabel 4.5. Laporan Neraca Usaha	54
Tabel 4.6. <i>Cashflow</i> Third Bid Coffee	59
Tabel 4.7. Modal Awal dan <i>Interest Rate</i>	60
Tabel 4.8. <i>Quick Screen</i> Kedai Kopi Third Bid Coffee	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Alur Pikir Penelitian	35
Gambar 4.1. Logo Kedai Kopi Third Bid Coffee	42
Gambar 4.2. Struktur Organisasi.....	57
Gambar 4.3 Perhitungan Kalkulator IRR	63
Gambar 4.4 <i>Investment Return</i> Third Bid Coffee	63