

DAFTAR PUSTAKA

- Alpha Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Al-Haq Al Falaah. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada PT. Nusantara Sakti Finance Kebumen*. 1–14.
- Anggardini, F., & Ratnasari, S. D. (2022). The Effect of Service Quality and Trust on Online Purchasing Decisions at Shopee. *International Journal of Social Science and Human Research*, 5(9), 4021–4028.
- Dewi Rosa Indah, Milasari, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT Citra Van Titipan Kilat. *Samudera Ekonomika*, 3.
- Esa Indra Mustika, & Antoni Ludfi Arifin. (2021). the Influence of Trust and Information Quality on Online Purchase Decision in the Shopee Application (a Case Study on Pt Sri Bogor'S Employee). *International Journal of Social Science*, 1(2), 37–42.
- III, S., & A. J., Thompson, S. A., Gamble, J. E. (1940). *No Title*. Crafting and Executing Strategy; The Quest for Competitive Advantage.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Lau, G. T., & Lee, S. H. (1999). Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand loyalty. *Journal of Market Focused Management*.
- Lupiyoadi. (2014). *Strategi Pemasaran*.
- Manfi, M. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pencucian Mobil Si Galuh Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(2), 143.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (2002). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.

- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Olson, & Jerry. (2000). *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*.
- Saldanha, E. D. S., Silva, A., Seran, A. N., & Brites da Silva, H. (2021). The Empirical Model on The Relationship among Price, Service Quality and Customer Purchasing Decision: The Case of the Dili Tais Market in Timor-Leste. *Timor Leste Journal of Business and Management*, 3(2), 17–25.
- Schiffman, L. G., Kanuk, & Lazar, L. (2009). *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks Group Gramedia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Suhardianto, W. Q. (2020). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) SIMBA Prosiding (Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi) PENGGUNAAN JASA PENGIRIMAN SISTEM CASH ON DELIVERY PT POS INDONESIA DI KABUPATEN MADIUN. 1*.
- Surya Mega Wijaya, P., Lourensius Tarigan, N. L., Aquinas Radito, T., Feliks Kodora, K., & Isti Ekatana Upaweda, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Kepuasan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Shopee Food. *Jurnal Socia Akademika*, 8(2), 74–85.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*, ANDI: Yogyakarta
- Uji Validitas Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1990). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. New York: Free Press.