

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 11 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 12 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 14 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 14 |
| 2.1.1 Resource-Based View (RBV)..... | 14 |
| 2.2 Pengembangan Variabel..... | 17 |
| 2.2.1 Praktik Manajemen Rantai Pasokan..... | 17 |
| 2.2.2 Kemampuan Inovasi..... | 19 |
| 2.2.3 Keunggulan Bersaing..... | 20 |
| 2.2.4 Kinerja Usaha..... | 20 |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel..... | 21 |
| 2.3.1 Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan pada Keunggulan Bersaing..... | 21 |
| 2.3.2 Pengaruh Kemampuan Inovasi pada Keunggulan Bersaing..... | 23 |
| 2.3.3 Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan pada Kinerja Usaha..... | 25 |
| 2.3.4 Pengaruh Kemampuan Inovasi pada Kinerja Usaha..... | 27 |
| 2.3.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing pada Kinerja Usaha | 28 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu..... | 30 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran | 42 |
| 2.6 Hipotesis..... | 43 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 45 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 45 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian | 45 |
| 3.1.2 Definisi Operasional..... | 46 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 48 |
| 3.2.1 Populasi..... | 48 |
| 3.2.2 Sampel..... | 48 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 49 |

| | | |
|----------------|---|-----|
| 3.3.1 | Jenis Data | 49 |
| 3.3.2 | Sumber Data..... | 50 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 50 |
| 3.5 | Metode Analisis Data | 51 |
| 3.5.1 | Pengembangan Model Teoritis | 51 |
| 3.5.2 | Pengembangan Diagram Alur..... | 52 |
| 3.5.3 | Penyusunan Persamaan Struktural | 52 |
| 3.5.4 | Menentukan Input Matriks dan Estimasi Model..... | 52 |
| 3.5.5 | Menilai Identifikasi Model Struktural..... | 52 |
| 3.5.6 | Menilai Kriteria <i>Goodness of Fit</i> | 53 |
| 3.5.7 | Interpretasi dan Modifikasi Model..... | 56 |
| BAB IV | HASIL DAN ANALISIS..... | 57 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian..... | 57 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum Industri Mebel | 57 |
| 4.1.2 | Gambaran Umum Responden | 57 |
| 4.2 | Analisis Data | 59 |
| 4.2.1 | Uji Instrumen | 59 |
| 4.2.2 | Statistik Deskriptif | 61 |
| 4.2.3 | Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA) | 72 |
| 4.2.4 | Evaluasi Asumsi Model Structural Equation Model (SEM)..... | 78 |
| 4.2.5 | Pengujian Hipotesis..... | 86 |
| 4.2.6 | Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total | 88 |
| 4.2.7 | Uji Pengaruh Variabel Intervening (<i>Sobel Test</i>) | 89 |
| 4.3 | Interpretasi Hasil | 91 |
| 4.3.1 | Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Keunggulan Bersaing..... | 91 |
| 4.3.2 | Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing.... | 92 |
| 4.3.3 | Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Usaha | 93 |
| 4.3.4 | Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha | 93 |
| 4.3.5 | Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha..... | 94 |
| BAB V | PENUTUP..... | 95 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 95 |
| 5.2 | Implikasi Teoritis..... | 97 |
| 5.3 | Implikasi Manajerial..... | 99 |
| 5.4 | Keterbatasan Penelitian | 103 |
| 5.5 | Saran Penelitian..... | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 106 |
| LAMPIRAN | | 110 |